



HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1310

創新連繫生活
驅動企業革新



創新連繫生活 驅動企業革新

世界瞬息萬變 — 在香港寬頻，我們視改變為重新定義可能的契機。未來將由最具連繫力的企業主導：憑藉科技創新、使命驅動，以及化繁為簡的能力。

正因如此，我們持續鞏固根基、聚焦核心業務，以堅定的信念與靈活的姿態昂首前行。我們致力為客戶提供精闢見解、頂尖技術與深遠策略；為團隊打造具實質影響力且有意義的事業發展；並為股東實現由創新驅動的穩健增長。



目錄

2	致股東的信
4	主要財務及營運概要
6	管理層討論及分析
10	主要獎項及認可
12	為客創新
18	2026上半年概覽
35	審閱報告
36	未經審核綜合收益表
37	未經審核綜合全面收益表
38	未經審核綜合財務狀況表
40	未經審核綜合權益變動表
42	未經審核簡明綜合現金流量表
43	未經審核中期財務報告附註
66	其他資料
71	公司資料

致股東的信

各位股東：

戰略兌現：從挑戰市場到放眼世界

本人謹以堅定的信心，再次致函各位股東。過去半年，香港寬頻在新策略引領下取得顯著進展，併購整合所釋放的戰略價值正逐步兌現。

我們堅持住宅與企業業務雙軌並行，推動集團實現穩健增長，盈利能力持續提升。與中國移動的戰略協同已全面啟動，在客戶、業務、服務、資源及採購五大層面逐一落地，為集團注入強勁發展動能。

住宅業務：深化「無限合一」 人工智能融入生活

「無限合一」策略成效有目共睹。透過持續引進優質內容夥伴與增值服務，我們與客戶的連結更加緊密，每戶平均收入穩步提升。與此同時，「光進銅退」網絡升級計劃全面推進，以GigaFast超高速寬頻為基礎，客戶滿意度與黏性均顯著增強。

我們正將人工智能融入個人化服務 — 從智能客服、內容推薦到家居管理，讓科技真正貼合客戶日常所需。未來，「無限合一」將進一步延伸至樂齡科技、保險、醫療保健及智慧生活等領域，以人工智能賦能更智慧、更便捷的生活體驗。

企業業務：引領數碼轉型 助客戶贏在智能時代

我們正成為企業拓展海外市場的首選數碼夥伴。城域網已十倍升級至100Gbps，足以應對人工智能、雲端運算及高用量交易等海量數據需求。

人工智能正重新定義企業營運模式。我們為客戶提供從算力基礎到行業應用的端對端解決方案 — 涵蓋智能客服、數據分析、內容生成及行業定制化應用，助力政府、金融、醫療、物流等領域客戶擁抱人工智能、實現數碼轉型。

面對智能時代的競爭格局，我們以前瞻視野積極佈局，透過香港寬頻創科生態聯盟匯聚頂尖科技供應商、自主開發的管理平台，以及GigaFast企業寬頻方案，支撐企業業務持續增長。

人工智能融入日常營運 注入增長動能

除了面向客戶的應用，人工智能亦在香港寬頻的運營中發揮關鍵作用。我們正將人工智能嵌入網絡管理及客戶服務等環節，全面提升效率與服務質素。

從算力基礎設施建設到智慧應用落地，從員工賦能到客戶體驗升級，人工智能正在為香港寬頻注入全新的增長動能，帶來長遠而穩健的競爭優勢。

三大增長戰略

今天的香港寬頻，更有信心與實力成為數碼服務的主力軍，全力支撐香港乃至大灣區的數碼基建發展。我們的方向清晰明確，三大增長戰略正穩步落實：

- **強化網絡能力**：資源更充裕，投資更進取，積極拓展網絡版圖
- **提升客戶服務**：推動光進銅退，升級光纖設備，全面提升使用者體驗
- **豐富智慧服務**：深化系統整合能力，將人工智能應用融入更多場景，為企業及住宅客戶提供更智慧、更高效的數碼方案

這些戰略舉措，均以創造持份者長期價值為根本宗旨。

立足香港 放眼全球

國家「十五五」規劃與粵港澳大灣區融合加快，為我們帶來難得機遇。

「立足香港、聯動大灣區、放眼世界」是我們的戰略方針，亦是每一步行動的指引。我們將引進全球領先技術，持續深化協同效應，加速人工智能與核心業務融合，助力香港企業走向世界。

我們將以更充裕的資源、更進取的步伐，為各位持份者創造長遠而穩健的回報。

凌浩
主席兼執行董事

謹啟

香港，2026年4月24日

主要財務及營運概要

表1：財務摘要

	截至以下日期止六個月		按年變化
	2026年 2月28日	2025年 2月28日	
主要財務數據(千元)			
收益	6,029,202	5,734,269	+5%
– 企業方案	2,807,608	2,549,534	+10%
– 企業方案相關產品	1,012,202	892,191	+13%
– 住宅方案	1,158,200	1,165,568	-1%
– 手機及其他產品	1,051,192	1,126,976	-7%
期內利潤	107,672	107,560	+0%
息稅折舊攤銷前利潤 ^{1,2}	1,256,500	1,206,122	+4%
經調整自由現金流 ^{1,3}	157,078	126,186	+24%
息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流 ^{1,2,3} 的對賬			
期內利潤	107,672	107,560	+0%
客戶上客及挽留成本攤銷	144,566	142,259	+2%
無形資產攤銷	170,701	177,859	-4%
折舊	388,760	411,210	-5%
融資成本	378,831	366,024	+3%
所得稅開支	72,396	5,506	>100%
利息收入	(6,426)	(4,296)	+50%
息稅折舊攤銷前利潤	1,256,500	1,206,122	+4%
資本開支	(269,744)	(238,513)	+13%
營運資金變動	(209,093)	(100,391)	>100%
客戶上客及挽留成本	(133,601)	(130,493)	+2%
已付所得稅	(151,033)	(162,603)	-7%
有關使用權資產的租賃付款	(85,219)	(91,603)	-7%
已付利息淨額	(250,732)	(356,333)	-30%
經調整自由現金流	157,078	126,186	+24%

表2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			按年變化
	2026年 2月28日	2025年 8月31日	2025年 2月28日	
企業業務				
商業樓宇覆蓋率	8,266	8,220	8,183	+1%
用戶(千)				
– 寬頻	107	107	109	-2%
– 話音	326	335	347	-6%
住宅業務				
網絡覆蓋住戶數目(千)	2,659	2,646	2,614	+2%
用戶(千)				
– 寬頻	916	907	900	+2%
– 話音	275	290	314	-12%
流動通訊業務				
用戶(千)	169	181	197	-14%
永久全職員工總數	3,636	3,670	3,741	-3%

附註：

- (1) 根據香港財務報告準則會計準則，息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則會計準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- (2) 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加客戶上客及挽留成本攤銷、無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、折舊、融資成本及所得稅開支減利息收入。
- (3) 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付所得稅、有關使用權資產的租賃付款、已付利息淨額及營運資金變動。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收/應付合營企業款項、應付賬款(包括供應鏈融資的已動用金額)、其他應付款項及應計費用(僅貿易相關)、合約負債及已收按金。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團於2026財年上半年展現出卓越的業務韌性與策略執行力。儘管地緣政治局勢持續不明朗，宏觀經濟環境充滿挑戰，本集團總收益仍錄得5%的穩健增長，充分體現了我們業務模式的競爭優勢。

企業方案業務

我們的企業方案業務繼續擔當核心增長引擎，收益顯著增長11%至38.2億元，反映市場對我們解決方案的強勁需求。其中，批發國際直撥電話業務為重要貢獻來源，帶來約7.3億元收益。隨著企業加速數碼轉型步伐，我們在人工智能領域的專業能力正創造顯著價值，進一步鞏固市場領導地位。

繼去年策略性推出GigaFast寬頻服務(提供2.5Gbps至25Gbps的高速連接)，我們的企業GigaFast寬頻客戶人數已超過1.8萬，按年增加2.1倍。住宅GigaFast寬頻客戶人數則按年上升43%至近11.4萬。這項標誌性服務不僅引領香港進入多千兆位元時代，更為智慧城市發展奠定穩固基礎。

在此基礎上，推動此項發展的關鍵要素之一，正是香港寬頻創科生態聯盟。自2025年1月成立以來，該聯盟已成為我們業務發展的戰略支柱。透過匯聚頂尖科技供應商於此強大平台推動創新，聯盟不僅鞏固了我們在粵港澳大灣區的地位，更為企業的跨境拓展及數碼轉型提供全方位支援。展望未來，我們將持續深化與業界領先企業的戰略合作關係，以進一步提升服務價值與市場競爭力。

近期體現我們合作夥伴關係的實例，是與北京遙測技術研究所(北遙所)簽署的戰略合作框架協議。透過結合北遙所在航天遙測領域的尖端技術，以及我們卓越的網絡資源、龐大客戶基礎及數碼解決方案，雙方正共同探索低空經濟、智慧城市及物聯網等領域的商業化應用。此舉不僅響應國家「空天地海一體化」發展戰略，亦助力大灣區的數字基礎設施建設。

住宅方案業務

轉向我們的住宅方案業務，此部分繼續保持穩定增長，收益維持於11.58億元。住宅寬頻用戶總數達91.6萬戶，網絡覆蓋範圍進一步擴展2%至全港266萬個住戶，持續鞏固我們在香港住宅寬頻市場的領導地位。

此穩定表現得益於我們獨特的「無限合一」策略，聚焦於優質內容合作夥伴關係及增值服務，深化客戶互動。作為全港匯聚最廣泛OTT串流平台選擇的網絡供應商，香港寬頻集合了Netflix、Disney+、myTV SUPER、愛奇藝、HBO Max及WeTV等領先平台，以及JOOX、KKBOX音樂平台，打造全方位娛樂生態系統。這不僅提升了用戶參與度與黏性，更推動住宅用戶每戶平均收入增長3%至218元。

除了內容層面，「無限合一」策略現已拓展至醫療保健領域，全面照顧客戶所需。今年，我們與香港最大的非醫院醫療服務機構－醫思健康旗下的痛症管理中心攜手合作，推出「全方位痛症管理服務計劃」。此計劃結合先進設備及專業團隊支援，針對都市人常見的痛症提供舒緩方案，助力提升健康生活質素。

在醫療保健之外，我們亦致力推動個人用戶層面的科技普及。秉持「教育先行、應用普及」的理念，我們推出了全港首個OpenClaw人工智能應用方案。此方案為個人用戶提供專業安裝、技能培訓及安全防護，協助用戶安心踏出人工智能應用的第一步。

財務表現

在上述營運背景下，網絡成本及銷售成本增加7%至39.74億元，與收益增長趨勢一致。其他營業支出減少3%至14.99億元，主要由於折舊與攤銷減少2,700萬元，以及其他節省成本措施。

財務成本增加3%至3.79億元，主要反映一次性再融資相關項目，包括因提前償還銀行融資而撤銷未攤銷交易費用所產生的1.29億元損失，以及利率掉期合約公允價值收益減少2,400萬元。此影響部分被銀行貸款利息與財務費用減少1.37億元（受惠於HIBOR及利差下降）所抵銷。

所得稅由600萬元增至7,200萬元，主要源於本集團附屬公司未使用稅項虧損所產生遞延稅資產的認列減少。

基於上述因素，權益股東應佔利潤維持平穩。息稅折舊攤銷前利潤增加4%至12.57億元，歸因於策略舉措帶動增長並受益於營運表現強勁。

經調整自由現金流增加24%至1.57億元，主要由於息稅折舊攤銷前利潤增加5,000萬元、已付利息淨額減少1.06億元，以及已付所得稅減少1,200萬元，惟因資本開支增加3,100萬元及營運資金流出增加1.09億元而有所抵銷。

展望

在過去六個月，本集團實現穩健業績增長，充分印證香港寬頻以獨特網絡基礎設施為核心的競爭優勢。隨著人工智能在個人及企業應用層面日趨普及，我們正站在科技前沿，對未來業務發展充滿信心。我們將持續強化「網絡+AI」的雙增長引擎模式，把握人工智能帶來的市場機遇。

在基礎設施建設方面，我們將充分發揮網絡基建與服務能力的優勢（包括高達25Gbps的GigaFast寬頻服務及100Gbps的MetroNet服務），為企業及住宅用戶的數碼轉型提供堅實的技術支援平台。

管理層討論及分析

於2026財年，我們將聚焦推動GigaFast高速寬頻服務在家庭及中小企市場的應用，持續擴大GigaFast用戶規模。同時，我們將全面推進「光進銅退」的網絡體驗升級計劃，重點為客戶升級至2.5Gbps光纖網絡。此舉不僅能顯著提升客戶滿意度，還可有效降低網絡維護成本。

在企業業務方面，透過香港寬頻創科生態聯盟，我們正深度融合核心網絡連接服務與頂尖的網絡安全、雲端及人工智能解決方案，為企業客戶提供支援其業務發展所需的端對端數碼轉型服務。隨著企業出海拓展業務呈現增長趨勢，特別是在跨國網絡連接、數據中心託管及系統整合等專業服務領域的需求更為顯著。憑藉我們於2019年併購的JOS所累積超過60年的行業經驗，香港寬頻已建立完善的企業級系統整合服務能力，深受核心客戶群高度認可。我們將針對企業出海過程中面臨的網絡基建部署及跨境業務協同等關鍵需求，提供一站式解決方案，全力支持企業拓展海外市場版圖。

在住宅業務方面，我們將繼續深化「無限合一」策略，透過科技創新與生活娛樂的整合，為住宅客戶打造更智能、便捷的生活體驗。「無限合一」方案將持續拓展至樂齡科技、保險、醫療保健及智能生活等新領域，進一步融入客戶日常生活，提升用戶黏性。

最後，透過與中國移動的強強聯合、優勢互補，我們致力為客戶提供更優質的網絡體驗、更卓越的客戶服務，以及更豐富的產品組合，從而鞏固市場領導地位，創造更高的客戶價值。

我們將持續穩固營運基礎，構建更具韌性的業務模式，以穩健步伐與創新動能，引領公司邁向可持續的長遠發展。

流動資金及資本資源

於2026年2月28日，本集團的現金及現金等價物總額為9.95億元(2025年8月31日：11.92億元)而總債務為112.71億元(2025年8月31日：114.16億元)，因此錄得淨債務水平為102.76億元(2025年8月31日：102.24億元)。根據本集團各項貸款融資的條款，於2026年2月28日，租賃負債3.29億元(2025年8月31日：3.92億元)計入債務內。本集團於2026年2月28日的股本負債比率(為總債務除以權益總額的比率)為5.3倍(2025年8月31日：5.0倍)。

根據本集團各項貸款融資條款計算的本集團於2026年2月28日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率約為4.6倍(2025年8月31日：4.7倍)。平均融資成本按利息及票面費用除以平均借款結餘計算為5.1%(2025年8月31日：6.2%)。於2026年2月28日，本集團借款的平均加權到期日為4.7年(2025年8月31日：3.0年)。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2026年2月28日及2025年8月31日並無已抵押銀行存款。於2026年2月28日，本集團有15.74億元的未提取循環信貸融資(2025年8月31日：14.70億元)。

根據2026年2月28日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付年內資本開支及營運資金需求。

對沖

本集團的政策是通過訂立利率掉期合約，部分對沖因浮息債務工具及融資所產生的利率風險。集團行政總裁及財務總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。

本集團並無就投機目的訂立對沖安排。本集團與一間國際金融機構訂立由2023年6月1日至2025年11月24日為期2.5年而本金額為52.50億元的利率掉期安排。直至2025年11月，受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年3.95%的水平。於2026年2月28日，本集團並無訂立任何新對沖安排。

利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

集團資產抵押

於2026年2月28日，本集團抵押資產作為其他借款6,600萬元的擔保(2025年8月31日：3,800萬元)。

或然負債

於2026年2月28日，本集團就提供予供應商及客戶的銀行擔保以及向水電服務供應商提供擔保代替支付水電費按金涉及的或然負債總額為2.79億元(2025年8月31日：2.71億元)。錄得增幅800萬元主要由於本集團向供應商及客戶所發出履約擔保增加所致。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元一直保持相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯，從而將淨風險維持在可承受的水平。

重大投資、收購及出售

於截至2026年2月28日止六個月內，本集團並無任何與其附屬公司及聯營公司有關的重大投資、收購或出售。

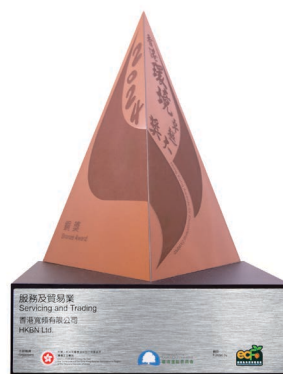
員工薪酬

於2026年2月28日，本集團共有3,636名永久全職員工(2025年8月31日：3,670名員工)。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別員工的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及員工培訓課程。

主要獎項及認可

於報告期間，香港寬頻榮獲多項重要獎項及榮譽，彰顯我們的卓越成就。

01企業金動大獎2025
— 傑出寬頻服務供應商
香港01

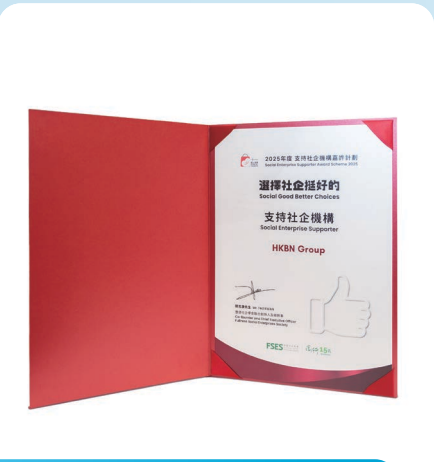


香港環境卓越大獎(服務及貿易界別)
— 銅獎
環境及生態局環境運動委員會

可持續發展凝聚大獎2025
— 最佳可持續解決方案領導力獎
香港智慧餐飲協會



《環境、社會及管治大獎》2025
— ESG最佳表現大獎及ESG最佳報告大獎
電視廣播有限公司



2025年度「十一良心消費運動」嘉許典禮
— 支持社企機構
豐盛社企學會

共建員工防火牆嘉許計劃

— 白金認證

香港互聯網註冊管理有限公司及
國際資訊系統審計協會香港分會



2025年度託管服務商「MSP」大獎

阿里雲



HRLead人力資源僱主品牌領軍品牌
中國國際商會商業行業商會人力資源管理委員會、
HRLead及廣東省人力資源管理協會



為客創新

客戶為先

客戶是我們一切工作的核心。香港寬頻企業方案作為領先的ICT服務供應商，憑藉創新科技、強大夥伴網絡，以及推動企業致勝、應對關鍵挑戰的深刻洞察，為香港、澳門、中國內地及其他地區的企業全面賦能。在住宅市場方面，我們的「無限合一」策略持續重新定義價值，為家庭提供更豐富與個人化的服務及組合選擇。

將人工智能融入日常業務營運

為協助企業大幅提升效率，我們與全球知名的生產力創新平台，同時是「香港寬頻創科生態聯盟」(iTEA)成員之一的Lark合作。Lark的解決方案以統一工作空間取代零散工具，在日常工作流程中直接融入人工智能，實現自動生成會議摘要、簡化審批流程，以及無縫連接系統。團隊因此能專注於更高價值的工作，為港澳企業提升靈活性與競爭優勢。



香港寬頻擁有深厚的企業客戶基礎及豐富的本地服務經驗，有助Lark加速滲透港澳市場。通過香港寬頻的服務網絡，我們將以推動增長、由人工智能驅動的一站式協作工具，為更多港澳企業賦能，推動創新並提升競爭力。

熊飛

Lark華南／大灣區業務團隊總經理

與北京遙測技術研究所的戰略合作

2025年10月，我們與北京遙測技術研究所(北遙所)建立戰略合作關係，結合航天創新與數碼基礎設施，為業務開拓全新收益機遇及長遠增長潛力。

北遙所擁有數十年航天遙測專業知識，香港寬頻則貢獻成熟的網絡基建及數碼能力。雙方攜手探索低空經濟、智慧城市及物聯網三大高增長領域的商業應用。重點項目包括推進整合「衛星+5G」網絡、遙感服務，以及專為大灣區量身打造的下一代通訊解決方案。

透過善用香港作為國際樞紐的獨特優勢，此次合作促進國家航天部門與香港電訊行業的更深層次協同，推動太空、科技、通訊及城市發展的跨界創新。

北遙所的科研實力，將顯著提升我們在衛星通訊與遙感技術領域的服務能力。這次合作不僅能為客戶提供更先進的整合解決方案、創造更高商業價值，更將共同開拓低空經濟與智慧城市建設等新興領域，加速粵港澳大灣區的數碼轉型與基礎設施升級。

葉成輝博士

香港寬頻集團總裁及營運總裁



此次合作是航天技術與民用市場結合的重要實踐。我們期待借助香港寬頻的網絡與服務能力，加速技術成果轉化，為智慧城市建設與低空經濟發展提供新一代基礎設施支撐。

彭泳卿

北京遙測技術研究所副所長

為客創新

以人工智能重新定義數據安全

隨著網絡攻擊日益複雜，安全措施亦需變得更智能和靈活。為回應持續增長的市場需求，香港寬頻企業方案與瑞數信息達成合作，成為其人工智能驅動的數據檢測與應急響應系統在香港的獨家經銷商。同時，瑞數信息正式加入「香港寬頻創科生態聯盟」，進一步增強我們為本地企業提供先進數據安全解決方案的能力。

是次合作為我們的安全服務組合增添高價值且具差異化的實力。瑞數信息的人工智能驅動的數據檢測與應急響應系統解決方案採用「數據面」架構構建，能夠檢測、分析及防止勒索攻擊及數據洩露，且不會影響業務正常運作。

結合瑞數信息的技術優勢與香港寬頻的資源，我們能夠持續向香港各行業客戶帶來多元化、多層次、業界領先的人工智能驅動的下一代應用與數據安全方案，更好應對科技創新的挑戰，把握全球數碼浪潮中的機遇，為香港的科技創新、數字經濟發展提供可靠的『安全力』。

余亮

瑞數信息首席執行官及聯合創始人



為中小企提供智能網絡方案

中小企是香港經濟的支柱，然而不少企業仍缺乏符合其需求的企業級網絡解決方案。為填補此缺口，香港寬頻企業方案與新華三建立戰略合作關係，成為其Aolynk系列產品在港澳地區的獨家渠道。

是次合作結合新華三的先進技術與香港寬頻企業方案的市場覆蓋能力，提供智能且高效的網絡解決方案。中小企現時亦可享受大型企業級的網絡連接體驗，同時避免複雜部署與高昂成本。



全方位數據智能

數據無間斷地產生，但真正關鍵在於如何從中提取價值。系統碎片化、數據孤島，以及龐大的數據流速，令提取可行情報變得日益困難。為此，我們與中國內地領先的大數據分析及營銷技術供應商神策數據合作。香港寬頻企業方案作為其在港澳地區的獨家電訊經銷夥伴，能夠提供端到端的數據智能解決方案，涵蓋客戶旅程分析、客戶數據平台，以及人工智能驅動的自動化營銷。

我們與神策數據聯手，協助企業整合統一客戶數據，發掘精準洞察，將零散資訊轉化為競爭優勢，服務範圍覆蓋互聯網、金融、零售等多個產業。



香港寬頻在企業數碼化領域具備深厚實力與卓越市場信譽，此次合作讓神策數據能更貼近本地市場的需求。我們期待透過人工智能與數據驅動的解決方案，與香港寬頻攜手落實以客戶為中心的數據營運文化，實現可持續的業務增長。

桑文鋒

神策數據創始人兼首席執行官

為客創新

無縫安全防護 專為企業而生

網絡威脅正在快速演變，企業需要與時俱進的安全防護。然而，市場上解決方案琳瑯滿目，客戶的真正挑戰在於選用值得信賴的產品。香港寬頻與中國內地資深網絡安全供應商啟明星辰合作，將其核心解決方案「專綫衛士」引入香港市場。此產品專為處理敏感數據且不容業務中斷的企業而設，可直接整合至網絡基礎架構，實時監控流量中的威脅，在攻擊造成破壞前精準攔截，並在傳輸過程中保護數據，同時不影響日常運作。



隨著全球對數據安全與合規監管的要求日趨嚴格，企業需要更具韌性的安全架構。我們將持續以創新技術與專業能力，協助企業在全球互聯的格局下，實現可持續及安全的發展。展望未來，香港寬頻與啟明星辰將持續深化於雲端安全及安全營運等領域的合作，共同為企業構建更堅實的智能安全防護體系。

潘柱廷

啟明星辰集團副總經理兼首席戰略官

透過專家主導的活動為客戶賦能

企業方案團隊年內主辦及與領先科技合作夥伴聯合舉辦一系列研討會及工作坊。這些獨家活動旨在為企業客戶裝備所需知識及工具，掌握新興技術並將其策略性地應用於業務運作。從深入探討金融服務業的人工智能及雲端應用的專題工作坊，到私有雲網絡韌性的技術研討會，我們的全年活動提供可行洞察、實用策略，以及與行業同儕及專家交流的寶貴機會。

提升醫療保健普及性

健康不應是奢侈品，而是一種持續的需求。然而對於大多數家庭而言，受制於繁忙的日程、高昂的成本及零散的服務，獲得專業醫療保健的機會仍然有限。

為填補此缺口，我們與香港最大的非醫院醫療服務機構之一——醫思健康合作，推出「全方位痛症管理服務計劃」。客戶只需每月支付99元，即可獲得專業痛症舒緩服務，針對頸部、腰部及膝部不適等常見問題，提供持續、可負擔的護理。訂閱用戶亦可升級至脊骨神經科治療、中醫諮詢、物理治療或專業影像檢查，從而獲得更全面的健康支援。

痛症是都市人最普遍的健康困擾之一。醫思健康擁有跨專科團隊，涵蓋中醫、脊科、物理治療及醫學影像，能夠制定全面的個人化治療方案。我們的一站式醫療平台包括診斷、治療及後續護理。我們相信與香港寬頻的合作，能讓更多市民方便、持續地管理痛症，同時推動本地醫療服務模式的創新與普及。

周至莉博士

醫思健康首席業務策劃總監(醫療保健)



OpenClaw AI應用方案

2026年3月，香港寬頻成為香港首間推出OpenClaw AI應用方案的電訊服務供應商，協助客戶於個人設備上安裝自主人工智能助理。這標誌著人工智能發展的根本性轉變——從依賴雲端的人工智能工具，進化至本地化運行的智能體（又稱為代理式人工智能）。代理式人工智能代表算力的下一個前沿，與傳統大型語言模型(LLM)聊天機器人不同，可獨立行動、代表用戶執行工作流程、管理任務及作出決策。

透過持續舉辦一系列工作坊，我們協助企業及住宅客戶在其個人設備上安裝、配置及安全使用OpenClaw，從簡單指令進階至複雜的多步驟操作，將自主人工智能的力量直接交到客戶手中。



2026 上半年概覽

2026財年上半年充滿挑戰，香港寬頻始終秉持嚴謹的執行力，化挑戰為清晰策略，將承諾轉化為可量化的進展。無論在員工參與度、客戶體驗、氣候行動、社區合作、供應鏈優化，我們均在關鍵領域取得實質成果。

我們的員工

在香港寬頻，員工不僅是成功的基石，更是突破可能的推動者。我們時刻鼓勵員工發揮創意、拼搏精神，以及團隊合作。正因如此，我們致力讓香港寬頻成為業界頂尖企業，從而吸引並培育最傑出且多元的人才。

住宅方案2026財政年度啟動大會

每個新財政年度，都是團隊重振旗鼓、再創佳績的良機。今年，我們匯聚過千名住宅方案團隊成員，共同開展2026財年策略，重點闡述核心優先事項、市場產品及「無限合一」策略，深化客戶互動。是次活動為住宅方案團隊注入活力，為新一年訂立宏大增長目標及明確執行方向。

企業方案2026財政年度啟動大會

隨著人工智能及其他新興技術釋放巨大潛力，2026年勢必成為企業轉型的另一關鍵年份。超過500名企業方案業務團隊成員齊聚一堂，見證領導層展開2026財年戰略藍圖，聚焦於全方位的GigaFast驅動解決方案及世界級合作夥伴關係。目標明確，我們的團隊蓄勢待發，準備將願景轉化為有目共睹的市場佳績。

員工參與及福祉

活力充沛的團隊正是我們的競爭優勢。我們深知，當員工感到受重視，必會全力以赴。因此，我們以公平、尊重及真正重要的福祉為本，促進團隊緊密合作，共同成長。

節慶及文化活動

卓越的企業文化不僅關乎工作，更關乎生活、聯繫以及共慶重要時刻。香港寬頻透過各類主題活動凝聚團隊，建立社群、點燃喜悅，並強化員工之間的交流。

聖誕及賀年市集

聖誕佳節期間，我們籌辦了匯聚眾多商戶的聖誕市集，讓同事能夠為自己及家人選購心儀禮品。緊接的農曆新年，我們更於辦公室舉辦賀年市集，讓員工享受專屬購物優惠，滿載而歸。

農曆新年慶祝活動

二月期間，我們在香港及廣州辦公室舉辦慶祝活動，歡度農曆新年。各項活動讓團隊成員聚首一堂，共享佳節喜悅，為工作場所注入活力與溫暖。員工藉此增進交流、鞏固情誼，並以煥然一新的精神面貌與團結一致的氣勢迎接全新一年。

舞獅隊伍為每一層樓帶來好運，更凝聚團隊力量、提振士氣，為全新一年奠定強大而積極的基調。員工在活動中加深聯繫、加強彼此關係，以嶄新的姿態與團結的氣勢，共同邁步向前。



2026上半年概覽

全體員工年度晚宴

我們舉辦了「2026年香港寬頻年度晚宴」，以感謝員工過去一年的辛勤付出與全心貢獻。逾1,800位同事參與在香港舉行的晚宴，而廣州場則匯聚超過1,700人。晚宴充分展現團隊的活力與團結，更鞏固了我們攜手邁向全新里程碑的決心。

與此同時，北京、上海、珠海、深圳、江門及澳門超過300名同事亦在各地舉辦慶祝活動，共同分享這份喜悅。



長期服務獎頒獎典禮

今年，我們表彰合共184名香港及中國內地的員工，他們在香港寬頻服務長達10年、20年，甚至30年，成就了重要的里程碑。長期服務獎旨在慶祝員工的貢獻、成長與共同成就，更是我們對每一位成就這段非凡旅程的團隊成員所表達的由衷敬意。



「馬」上感謝週

真正的聯繫不止於高速網絡，更在於我們與他人建立的紐帶。在香港辦公室舉辦的「馬」上感謝週，以簡單而真摯溫暖的方式，鼓勵同事暫時放下工作，向彼此表達謝意。無論是分享一杯咖啡、幾句暖心話，還是一張手寫便條，這些微小舉動均能在團隊中激發積極影響。每則訊息均讓我們深刻體會：在每個成就背後，都有一支真心關懷、彼此扶持的團隊。

Your Voice

我們持續透過多元渠道蒐集員工意見。我們於年內繼續推動「Your Voice」電子平台，讓員工即時分享反饋、疑慮與創意點子。透過開放式溝通，這個強大工具讓員工能夠直接表達想法。對管理層而言，這是一個寶貴的渠道，有助洞察市場趨勢、發現潛在挑戰，並在微小問題擴大前，針對員工迅速採取行動。其成果顯而易見：各層級參與度提升、決策更趨明智，並打造了一個全員參與、持續進步的工作環境。

健康檢查諮詢及解讀報告

9月，我們為中國內地員工提供年度身體檢查諮詢及解讀報告服務。醫療報告中的大量數字及專業術語往往難以理解，因此我們邀請專家為同事詳細解讀報告結果，說明重點所在、解答疑問，協助他們清楚了解自身健康狀況。

戶外遠足活動

清新空氣、開闊景色及林間山徑，讓人與人之間的聯繫得以深化，壓力隨之消散。我們於11月在香港及廣州舉辦遠足活動，促進員工及其家屬的身心健康。香港的活動匯聚22名員工及其親友，沿著從土地灣至小西灣的8.8公里路線行進，讓參與者在沉浸於秋日山海美景的同時，盡情享受大自然的壯麗。另外，我們的廣州員工及其家屬一同沿清遠北江小三峽完成5.5公里健行。活動在輕鬆愉快的氛圍中，增進家庭情感與團隊凝聚力。



專業物理治療諮詢

今年1月，我們的香港辦公室舉辦「解鎖健康，活力全開」專業物理治療諮詢體驗日。活動提供一對一諮詢服務，針對肩頸僵硬、運動受傷及女性健康問題等常見狀況，提供量身訂製的舒緩方案。現場亦提供物理治療服務，有效緩解不適，獲得參與者一致好評。

新進員工圓桌討論

入職新崗位往往伴隨著期許與挑戰。我們年內在廣州的新聘員工入職培訓過程中，繼續舉辦圓桌討論。人力資源團隊在這些富有成效的交流中，得以：

即時洞察優化員工體驗

於潛在挑戰演變成阻礙前，
及早應對

展現我們重視並
落實員工意見的態度

電子強積金平台簡介會

當香港宣布將過渡至全新電子強積金(eMPF)平台時，我們理解員工或許會有疑問，並希望確保員工獲得清晰、可靠的解答。為協助過渡順利，我們邀請強積金服務供應商舉辦全面的簡介會，旨在讓員工熟悉新系統、解答各項疑慮，並提供實際指導，以便順利使用。簡介會的目標是讓每位員工能夠熟悉管理自己的強積金帳戶，協助他們根據自身財務目標、人生階段及風險承受能力調整供款，從而實現長遠增長。

學習與發展

在香港寬頻，我們致力打造讓員工能在瞬息萬變的行業中掌握所需技能與專業知識、從而脫穎而出的企業文化。從基礎職能培訓、領導能力發展，乃至為高潛質人才量身打造的培訓計劃，我們確保每位員工都能獲得邁向成功的必要資源。

培訓

在這個快速變革的行業中，掌握最新知識與提升技能至關重要。我們為全體員工提供年度進修培訓，涵蓋客戶服務技巧與職業道德等關鍵領域。新員工必須接受系統化培訓，結合企業文化、政策與實際技能，內容從IT基礎知識到資訊安全各個層面，確保他們迅速適應崗位需求。報告期間，我們共提供32,273小時的培訓。

全新網上學習短片

為了讓團隊在變化多端的市場中保持敏銳，我們推出一系列短片，內容聚焦商務談判策略、從時事發掘即時銷售契機，以及同儕成功案例分享。目標清晰明確：為團隊成員提供可即時應用的知識，直接運用於客戶溝通並轉化為商業成果。

部門發展

量身訂製的培訓計劃能幫助員工掌握應對市場變化的技巧，並培養創新所需的技能與知識。持續的學習機會，不僅有助個人職涯發展，更能增強企業的適應力與韌性文化。

香港寬頻學院

在瞬息萬變的環境中，香港寬頻學院為團隊提供豐富的線上學習資源，內容涵蓋專業工作技能、提升個人及團隊效率的實用技巧等。相關資源設計靈活，以簡短且重點明確的單元呈現，方便員工在繁忙工作中安排學習。無論是掌握新工具、優化流程還是學習新技能，員工均可隨時參與，確保自身技能與時俱進。

學習與發展資助

員工專業能力的提升直接增強公司的競爭力。我們秉持此理念，為全職員工提供全額資助的培訓補助，支持他們進修超越日常職責範圍的知識，藉此加深專業能力、提升工作表現，並強化本公司的人才儲備。

多元共融

香港寬頻匯聚了不同背景、技能與思維的人才。我們高度重視這種多元性，並將其作為戰略資源加以運用，突破傳統思維框架，為客戶打造以市場為導向的解決方案。

女性賦能行動

支持女性發展是我們的優先任務，並已深深融入本公司關懷員工的企業文化。年內，我們定期舉辦專為女性而設的活動，包括瑜伽、普拉提課程，以及針對女性健康與疼痛管理的諮詢服務。我們致力於打造讓女性員工感到被重視、被傾聽並獲得支持的工作環境。

女性瑜伽工作坊

壓力、肩膀僵硬和姿勢不良是許多都市職場女性的日常困擾。去年11月，我們在香港及廣州同步推出「女性賦權系列：瑜伽療癒」工作坊，邀請熟悉職場女性壓力的專業導師親臨指導。活動溫和而有效，專為緩解肌肉緊繃、改善姿勢並有效舒緩壓力而設計，讓參與人士獲得實質幫助。



女性疼痛管理諮詢區

女性的健康問題常被輕視或忽略。今年1月，我們在香港辦公室舉辦「解鎖健康，活力滿滿」專業物理治療諮詢體驗日，並設置女性專屬疼痛管理諮詢區。專業治療師提供一對一指導，針對女性常見卻難以啟齒的健康問題，提供切身的舒緩建議及現場示範。

員工健康與安全

每日確保員工平安到家是我們最重要的使命。為強化安全意識，我們定期進行工作場所巡查，以識別潛在危險並確保符合規範，從而營造安全工作環境。我們的做法包括詳盡區域檢查、積極鼓勵通報風險，以及維持清晰溝通並及時跟進。這些措施有助建立積極主動的安全文化，並全面減少違規情況。

整合工作前評估

我們已實施「作業前評估機制」，以便任何人，尤其是在密閉空間工作或操作電器設備的員工，踏入工地前預先識別風險。數碼形式令團隊成員能夠隨時隨地完成評估並即時通報風險，令他們真正掌握前線健康與安全保障。

安全知識更新

於報告期間，我們已更新安全指引，以符合現行監管標準，並確保員工隨時掌握最新安全規範。我們亦推出強制性的「安全100分」培訓，要求所有前線員工完成至少100分鐘的專項安全培訓。

業務提升

在香港寬頻，進步並非僅止於微調，而是在業務的各個層面作出切實改進。透過更環保的營運模式、更強大的網絡安全防護，以及卓越的客戶體驗，我們致力為所有持份者創造長期價值。

提供更佳網絡體驗

為鞏固我們在效能、可靠性及覆蓋範圍方面的領先優勢，我們持續大量投資網絡技術基礎設施。同時，我們實施嚴格的監控機制與明確的升級處理程序，確保我們的服務平台始終可靠且反應迅速。

網絡表現

我們的網絡控制中心(NOC)全年無休運作，負責監控並維持最佳網絡效能。透過運用先進的網絡監控工具與自動化技術，NOC定期執行狀態檢查，以確保網絡可靠性並加速解決問題。NOC持續監控WAN鏈路的利用率，同時即時動態調整路由與容量，以確保寬頻服務順暢運作。為防止服務可能中斷，我們的網絡服務團隊與世界級合作夥伴攜手，定期評估所有服務平台及基礎設施組件。此類嚴謹做法能夠維持系統完整性，並在偵測到異常時，依照既定流程更換設備。

住宅方案



核心網絡可用率

100%

連接網絡可用率

99.9961%

企業方案



核心網絡可用率

100%

連接網絡可用率

99.99983%

2026上半年概覽

網絡覆蓋

穩步擴張是我們過去數年的策略。我們有系統地擴大住宅及企業網絡覆蓋範圍，重點運用具備卓越網絡容量的尖端光纖服務，支援流動網絡營運商的5G基站。與此同時，我們將重心放在新建住宅及商業大樓，確保住戶一遷入，光纖服務便準備就緒、隨時可用。

政府正積極推動「北部都會發展」計劃，全力將香港北部打造為繁榮都會區，當中包括預計於2024年至2033年開發的落馬洲支線(港深創新及科技園)。北部都會區的新土地預計將提供超過50萬個新住宅單位，成為香港未來房屋供應的重要來源。該區在全面發展後，預計可容納250萬人，約佔香港現有人口的三分之一。

作為基礎設施策略的一部分，我們正加速在香港鄉郊地區部署網絡，優先覆蓋現有光纖覆蓋範圍附近的村莊。於報告期內，我們的光纖網絡新增覆蓋16,606戶家庭，其中1,047戶位於鄉郊地區。

於報告期內，我們的光纖網絡已覆蓋香港約2,658,579戶住宅及8,266幢商業樓宇及設施。



拓展網絡覆蓋至北部都會區
逾**500,000**個新住宅單位



光纖網絡已覆蓋香港約**266**萬戶住宅
及**8,266**幢商業樓宇及設施

客戶體驗

住宅方案

當客戶需要協助時，他們應獲得快速、便捷且有效的服務。客戶可透過多種渠道聯繫我們，包括客戶服務熱線、線上平台、電郵及社交媒體。我們運用線上聊天機器人即時回應一般查詢，並提供自助服務工具，方便客戶自行處理。

於報告期間，我們在各種諮詢渠道(熱線、線上及電郵)的平均回覆率達85%。效率不僅體現在網絡服務，亦體現在安裝與維護服務。我們憑藉充足人力資源，確保客戶能在三個曆日內預約安裝服務。



99%的維修預約皆於兩個曆日內安排妥當

由收到客戶請求到完成安裝的平均處理時間為2.79天，其中99%的維修預約皆於兩個曆日內安排妥當。若需現場檢查，我們會立即為客戶安排維修服務。

企業方案

除了客戶服務熱線及線上平台外，我們亦為每名企業方案業務客戶指派專責經理及客戶關係經理提供服務。企業客戶可透過多種渠道與我們聯繫，包括客戶服務專線、線上平台及電郵。

於報告期內，我們客戶服務熱線的平均回覆率為92%。

追求卓越客戶互動

每次接觸客戶都在塑造大眾對我們品牌的印象。我們專注優化客戶體驗，並致力提升自助服務支援。無論是住宅方案業務或企業方案業務，我們不斷推出升級服務以加強客戶互動。透過運用數碼技術的突破性進展，我們簡化客戶體驗，讓香港寬頻的服務更加流暢與智能。

所有面向客戶的資料，在使用前均須經過法律部門及高級管理團隊的嚴格審核與批准。我們投入大量資源培訓前線團隊，確保他們掌握銷售、市場推廣及職業道德方面的最新、最佳實踐。新入職的銷售人員必須接受《個人資料(私隱)條例》、《商品說明條例》及《促銷電話實務守則》的強制性培訓。定期課程及品質提升計劃有助維持所有客戶服務團隊的一致卓越標準。

住宅方案

於報告期間，我們為新銷售代表安排共2,677小時的產品知識培訓。具體而言，新產品知識培訓總計3,172小時，而銷售與市場推廣的更新培訓則總計12,607小時。

企業方案

於報告期間，我們為新入職的銷售及客戶服務代表提供4,016小時的培訓，另外8,992小時專門為提高同事的技能，內容包括新產品知識、產品複習課程及質量提升。

資料私隱

我們將保護客戶資料視為首要任務。隨著網絡威脅日益複雜，我們持續強化安全措施，並在各項營運中整合業界領先的資料保護方案，維繫與持份者的信任。

強化資訊安全能力

防範網絡攻擊最為重要的是提升員工的資訊安全意識。所有新前線員工均須接受《個人資料(私隱)條例》的強制性培訓，強化遵守內部政策、程序及監管指引的重要性。我們的資訊安全團隊定期向全體員工提供相關資源，包括關於智能電話漏洞的電郵、安全最佳實務，以及近期網絡攻擊的新聞。

於報告期間，我們透過突擊式網絡釣魚評估強化防禦措施，提高對外部威脅的警覺性。此承諾不僅限於內部員工，我們透過向承包商和供應商提供安全意識培訓，積極推廣安全文化。此外，我們的義工團隊帶領為青少年及長者舉辦講座，藉此強化整個社區的抗風險能力。

2026上半年概覽

聆聽客戶

作為業界領導者，我們始終秉持聆聽客戶心聲並根據其回饋持續改進的理念，這正是我們成功的基石。以下重點介紹我們如何為住宅方案業務及企業方案業務收集實用的客戶回饋。

住宅方案

每次與客戶服務團隊互動後，我們會邀請客戶以1至6分的評分標準對滿意度評分。倘評分為2分或以下，團隊主管會主動聯繫客戶，以了解情況並改善服務體驗。於報告期間，客戶服務渠道(熱線、線上平台及電郵)的平均滿意度評分為5.81分(滿分6分)。

此外，我們對新客戶進行滿意度調查，並在安裝或維修完成翌日進行追蹤調查。於報告期間，新寬頻客戶對滿意度的評分達4.7分(滿分6分)，而安裝與維修服務的評分則為5.72分(滿分6分)。

到訪我們香港寬頻零售門店的顧客，對店內體驗的評分為6分滿分中的5.3分。倘評分為3分或以下，我們的團隊會主動與顧客聯繫跟進。除問卷調查外，我們亦實施多項品質提升計劃，例如神秘顧客調查及推廣攤位評估，以檢視直銷團隊表現。於報告期間，我們的神秘顧客評估與宣傳攤位評估得分，分別為79.6分及95.1分(滿分為100分)。

企業方案

為更深入了解客戶期望，我們於每月進行問卷調查，收集產品及服務的回饋意見。於報告期間，我們獲得的平均滿意度評分為6分的4.97分。在客戶服務通話結束後，我們會邀請客戶對其體驗評分。於報告期間，我們獲得的平均通話滿意度評分為6分的5.5分，且熱線來電接聽率平均達92%。

銷售責任

我們恪守公平、透明與合規原則，進行所有銷售及營銷活動。嚴格的政策與程序確保我們的營銷資料符合相關法律與法規。

氣候變化

打造可持續發展的未來乃當今時代面臨的關鍵挑戰之一。香港寬頻正致力探索更智慧的方法減少對環境的影響，並在適當情況下邀請員工、客戶、合作夥伴及社區共同參與旅程。

推動價值鏈的氣候行動

為進一步降低價值鏈中的範圍3排放量，我們透過加入DHL的「GoGreen Plus」計劃，強化可持續採購措施。DHL透過該計劃將在部分貨運中採用可持續航空燃料，從而實現物流供應鏈內的直接減排。

支持客戶在氣候方面的舉措

氣候變化屬於集體挑戰，我們以合作夥伴的身份參與其中，而不僅僅是參與者。香港寬頻積極參與企業客戶以氣候為焦點的各項舉措，包括Harvest at Sky Farm活動。透過參與該等協作平台，我們協助推動碳管理實踐，全力打造低碳未來。

透過員工互動活動提升ESG意識

於中秋節期間，我們推出以ESG為主題的燈籠猜謎活動，由先前義工活動的長者親手繪製燈籠，從而讓員工以富有文化意義的方式參與可持續發展承諾。適逢農曆新年，我們延續主題，推出互動式ESG紅包夾娃娃機遊戲，讓探索ESG議題與日常可持續小貼士趣味盎然。遊戲化體驗能夠提升ESG認知，並同時在節慶期間拉近團隊成員的距離。

推動減廢活動實踐

作為履行活動減廢承諾的一環，香港寬頻將減少廢物的習慣延伸至日常辦公室運作之外。在規劃涉及餐飲的活動時，我們向營運團隊分享實用環保小貼士，以助盡量減少不必要的浪費。例如在年度晚宴上，我們鼓勵員工帶走餘下食物，而我們的場地合作夥伴則透過適當回收渠道處理剩餘物資。

提升智能車隊管理

我們的車隊管理平台於2025財政年度奠定基礎後，已進入實地測試階段，配備流暢新用戶介面，亦可透過流動裝置的GPS數據提供即時追蹤功能。目前已對部分工程團隊展開有限度的試行，並從中獲得初步反饋，有關意見正協助提升數據準確性，並推動更廣泛的用戶採用。這些升級措施現已能支援更高效的部署規劃，但我們已着眼於未來。在下個階段將探索以人工智能驅動的分析技術，以進一步降低燃油消耗與營運排放。

社區賦能

香港寬頻作為科技與電訊行業的領導者，致力縮窄社區的數碼差距。我們透過數碼素養計畫、網絡健康教育及無障礙連網解決方案，打破數碼障礙，讓每個人在數碼時代均能享有平等機會。

數碼共融寬頻送贈計劃

香港寬頻一直運用自身資源及科技優勢，致力推動數碼共融。去年，我們與八間社會服務機構合作，為1,000個合資格基層人士或家庭提供兩年免費1Gbps家居寬頻服務，助力縮窄數碼鴻溝。

今年，我們延續此計劃，體現香港寬頻對數碼共融的堅定承諾。

香港寬頻數碼咖啡廳

科技賦能大眾，絕不將任何人排除在外。這項信念促使我們致力為所服務的社區打造數碼共融社會。於報告期間，我們專門為長者舉辦兩次「香港寬頻數碼咖啡廳」活動。我們的義工團隊邀請長者到辦公室參加以探索數碼科技為主題的午餐工作坊。長者透過實際操作與互動環節，學習手機應用程式訂餐等實用技能，親身體驗科技如何簡化日常生活。



人工智能賦能社區

去年12月，我們將人工智能引入廚房。在「聚首壹塘」社區客廳，我們為弱勢家庭舉辦一場人工智能烹飪工作坊，向參與者介紹人工智能簡單實用的應用方式。這些家庭在義工指導下，學會如何運用人工智能工具創作創意食譜，並了解食材的營養價值。活動最精彩的部分在於共同準備所選菜餚，藉此培養團隊合作精神、自信心與創造力。當晚以一場溫馨的社區晚宴畫下句點，彼此分享料理成果及所學經驗。

長者農曆新年團年飯及數碼賦能活動

在農曆新年來臨之際，香港寬頻義工與一間非政府組織合作，為參與活動的長者及其照顧者舉辦一場團年飯。除了共度歡樂夜晚，義工亦向參與者傳授實用的手機操作技巧，包括安全設定及防詐騙貼士，藉此協助他們提升數碼適應能力，並讓他們更能即時掌握重要的社區動態。



大埔宏福苑火災 — 社區支援

我們關心所有受去年十一月底大埔宏福苑火災影響的居民，並在艱難時刻與社區同行。在他人最需要幫助時，我們竭盡所能。

團隊迅速集結緊急物資送往臨時庇護中心，並安排義工到場協助受影響居民。我們亦已全數豁免受影響客戶的固網寬頻及家居電話費用；流動服務客戶則即時升級至無限數據及通話，同時免費提供5G流動路由器及本地數據SIM卡，協助居民維持基本通訊及上網需要。

供應鏈管理

香港寬頻深信，企業的可持續發展始於強健的供應鏈管理。透過與全球及本地合作夥伴建立持久且以信任為基礎的關係，並將長期合作置於首位，我們正推動更智慧、更公平的運作模式，從而提升供應鏈的效率與韌性。

最新加強措施

作為一家負責任的企業，即代表須採取具體行動。於報告期間，我們修訂ESG問卷，以涵蓋關鍵的氣候風險領域，包括碳足跡追蹤及脫碳策略。自2024年11月起，我們的採購團隊已要求所有投標者須填寫ESG實踐問卷。

在此基礎上，我們於2025年2月對選定的高排放供應商推出碳足跡追蹤問卷，藉此進行更加全面的氣候風險評估。該強化評估涵蓋三個關鍵領域：碳足跡披露、脫碳路線圖，以及低碳產品供應。相關發現有助我們作出明智且負責任的決策，從而建構可持續發展的供應鏈。

於報告期間，我們亦針對前20項採購產品推出關於碳足跡追蹤的ESG問卷，藉此更有效地管控並更清晰地掌握市場上各供應商的相關意識。

連繫 — 躍進廿五載

廿五年前，網絡連接堪稱一場革命：跨越重洋連繫人與思想，為嶄新數碼新時代開啟大門，彷彿未來已觸手可及。然而以今天的標準來看，當時的技術僅屬基礎，透過銅線傳輸語音通話，網速緩慢到傳送幾張照片已是舉步維艱。

如今，網絡連接經已不可或缺。它支撐我們的工作、學習與生活，從遙距醫療、線上教學，到流暢的8K影音串流，以及支援全球據點即時協作的企業營運。這個轉變並非一蹴而就，而是像香港寬頻這樣的企業，早於市場需求出現前便開始超前部署。當同業尚未察覺迫切需求將至，我們已開始鋪設光纖網絡。



發展歷程

1999年，香港寬頻以國際長途電話服務供應商之姿進軍市場，當時市場由缺乏創新動力的傳統電訊業者所主導。我們的初期策略清晰明確：提供更優惠的價格、搶佔市場份額、建立品牌。此時，香港寬頻早已將目光投向更遙遠的未來。

當競爭對手仍專注於在既有基礎設施中挖取利潤時，香港寬頻卻由零開始建設自己的光纖網絡。這是一項雄心勃勃的計劃——我們堅信，未來必然由數據主導。

這個願景在2003年化為現實，香港寬頻推出全港首個100Mbps光纖到戶寬頻服務。緊接於2004年，我們隨即推出1Gbps服務，令香港成為全球首個三分之一家庭可享用千兆網速的城市。

當時，1Gbps的光纖網絡對大多數人而言難以想像。但我們以極具前瞻性的思維，建設遠超當下需求的基礎設施，為整個城市開創新標準。香港能夠崛起成為全球通訊樞紐絕非偶然，而是建基於我們的投資之上。

由家居寬頻到「無限合一」再到GigaFast寬頻

光纖骨幹網絡成為了更宏大願景的基石。在連接千家萬戶後，我們開始賦能生活的不同場景。隨著業務拓展，我們將業務範圍擴展至流動通訊、娛樂、全球數據漫遊、家居與旅遊保險以及健康與保健領域。透過「無限合一」策略，我們從網絡服務供應商轉型為家居生活綜合服務商，不僅滿足家居網絡需求，更貼合每位家庭成員的個人生活方式。

隨後更是飛躍發展。過去數年，香港寬頻引領香港邁入「GigaFast」時代，將住宅及企業的網絡連接速度提升至最高達25Gbps的驚人水平。在此規模下，網絡成為創新催化劑，無時延地帶動傳輸海量數據、支撐人工智能運算，並實現沉浸式虛擬世界及跨地域實時協作等應用。這正是為驅動未來創新而建構的基礎設施。

賦能企業數碼轉型

這套基礎設施不僅重新定義家居網絡，更成為我們拓展企業市場的根基。

當企業開始由實體伺服器轉向雲端服務，並由內部部署的安全架構轉向分散式網絡，對可靠且高容量基礎設施的需求因而擴大。香港寬頻企業方案始終與企業同行，超越傳統網絡供應商角色，以戰略夥伴身份助力企業穩步實現轉型。

如今，本港每三家營業中的公司，就有一家採用香港寬頻企業方案的服務，產品組合涵蓋網絡連接、安全防護、雲端基礎架構、數據中心服務及數碼轉型解決方案。針對網絡需求極為嚴格的企業，我們專屬的MetroNet解決方案可提供100Gbps的傳輸速率。

當人工智能由願景轉為營運必需品，香港寬頻企業解決方案正協助多個機構實現躍進，包括讓中小企獲得企業級安全防護、協助學校整合人工智能教學系統，以及推動製造業供應鏈全面數碼化，與各行各業共建長期競爭力。

歡慶25週年

2025年底，香港寬頻於香港會議展覽中心隆重舉行銀禧慶典，以「共創未來展新篇 寬頻連繫廿五年」為主題，與一眾合作夥伴、客戶、高級政府官員及其他貴賓聚首一堂。

這次活動正是一連串慶祝活動的重頭戲，當中包括特別製作的電視廣告，細數我們與香港市民及企業共同成長的軌跡，慶祝我們由撥號上網、到光纖、再到今日的「GigaFast」時代的漫長旅程。

展望未來，我們與橫跨金融科技、教育、數碼娛樂及科學領域的頂尖機構簽署合作協議，矢志推動香港數碼生態系統發展。

慶典上，我們向長期合作夥伴頒發獎項致謝，並展示「香港寬頻創科生態聯盟」(iTEA)成員的創新成果，匯聚業界頂尖夥伴，共同推動轉型。

通過這次活動和持續與客戶互動，我們為住宅及企業客戶推出專屬優惠，藉此向成就這一切的社會各界表達最誠摯的謝意。





再啟新章

在中國移動香港的戰略收購後，我們正邁入一個令人振奮的新階段。結合本地營運的靈活性與內地市場的規模優勢，為我們開拓前所未有的機遇，令我們能夠憑藉跨境連通與技術方案，助力企業把握大灣區蓬勃商機。

人工智能成為引領我們生活與工作方式的全新技术革命。從個人的人工智能助理到實時決策的自動化系統，我們正處於變革浪潮的開端。香港寬頻具備獨特優勢，為本地家庭、企業及機構賦能，重新定義整個產業、重塑日常生活，釋放未被開發的可能性。

我們的使命始終如一，專注賦能生活、革新企業、啟發創新。這家從投資光纖起步的企業，從不等待未來，而是積極構建所想的未來。



致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第36頁至第65頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)中期財務報告。此中期財務報告包括於2026年2月28日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於2026年2月28日之中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2026年4月24日

綜合收益表

截至2026年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	附註	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
收益	3	6,029,202	5,734,269
其他淨收入	4(a)	2,149	5,801
網絡成本及銷售成本		(3,973,896)	(3,719,688)
其他營運開支	4(b)	(1,498,556)	(1,541,292)
融資成本	4(d)	(378,831)	(366,024)
除稅前利潤	4	180,068	113,066
所得稅支出	5	(72,396)	(5,506)
本公司權益股東應佔期內利潤		107,672	107,560
每股盈利	6		
基本		7.3仙	8.2仙
攤薄		7.3仙	7.3仙

第43頁至第65頁之附註為本中期財務報告之一部分。應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註13(b)。

綜合全面收益表

截至2026年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
期內利潤	107,672	107,560
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的匯兌差額，無稅務影響	3,615	(11,716)
期內其他全面收益	3,615	(11,716)
本公司權益股東應佔期內全面收益總額	111,287	95,844

第43頁至第65頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合財務狀況表

於2026年2月28日 — 未經審核(以港元列示)

	附註	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
非流動資產			
商譽		7,816,507	7,816,507
無形資產		1,861,244	2,012,209
物業、廠房及設備	7	3,092,998	3,154,104
使用權資產	8	472,672	534,464
客戶上客及挽留成本		423,954	434,919
遞延稅項資產		127,875	181,437
其他非流動資產		52,803	52,585
		13,848,053	14,186,225
流動資產			
存貨		134,782	92,861
應收賬款	9	1,048,552	976,438
其他應收款項、按金及預付款項	9	442,993	440,253
合約資產		381,928	364,580
應收一間合營企業款項		255	230
現金及現金等價物	10	994,698	1,192,160
		3,003,208	3,066,522
流動負債			
應付賬款、其他應付款項及應計費用	11	2,029,853	2,078,745
合約負債		572,886	583,301
已收按金		138,298	136,796
應付一間合營企業款項		6,074	15,744
銀行及其他借款	12	151,175	4,239,769
租賃負債		144,896	144,813
應繳稅項		41,333	124,942
按公允值計入損益的金融負債		—	14,071
		3,084,515	7,338,181
淨流動負債		(81,307)	(4,271,659)
總資產減流動負債		13,766,746	9,914,566

綜合財務狀況表

於2026年2月28日 — 未經審核(以港元列示)

	附註	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
非流動負債			
合約負債		157,670	153,583
遞延稅項負債		465,806	514,418
租賃負債		184,240	246,897
修復成本撥備		67,148	67,997
銀行及其他借款	12	10,774,360	6,645,920
		11,649,224	7,628,815
淨資產		2,117,522	2,285,751
資本及儲備	13		
股本		149	149
儲備		2,117,373	2,285,602
總權益		2,117,522	2,285,751

第43頁至第65頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合權益變動表

截至2026年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	本公司權益股東應佔							
	附註	股本 千元	賣方 貸款票據 (附註14) 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	累計虧損 千元	匯兌儲備 千元	總計 千元
於2024年9月1日的結餘		132	2,349,204	40,803	596,420	(410,918)	(21,377)	2,554,264
截至2025年2月28日止六個月的 權益變動：								
期內利潤		-	-	-	-	107,560	-	107,560
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的 匯兌差額，無稅務影響		-	-	-	-	-	(11,716)	(11,716)
全面收益總額		-	-	-	-	107,560	(11,716)	95,844
有關上年度已向本公司權益股東批准的股息 分派予賣方貸款票據持有人		-	-	-	-	(216,414)	-	(216,414)
		-	-	-	-	(27,608)	-	(27,608)
於2025年2月28日的結餘		132	2,349,204	40,803	596,420	(547,380)	(33,093)	2,406,086

	本公司權益股東應佔								
	附註	股本 千元	股份溢價 千元	賣方 貸款票據 (附註14) 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	累計虧損 千元	匯兌儲備 千元	總計 千元
於2025年3月1日的結餘		132	-	2,349,204	40,803	596,420	(547,380)	(33,093)	2,406,086
截至2025年8月31日止六個月的 權益變動：									
期內利潤		-	-	-	-	-	99,304	-	99,304
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的 匯兌差額，無稅務影響		-	-	-	-	-	-	9,594	9,594
全面收益總額		-	-	-	-	-	99,304	9,594	108,898
轉換賣方貸款票據而發行股份	14	17	2,349,187	(2,349,204)	-	-	-	-	-
有關本年度已向本公司權益股東宣派的股息		-	-	-	-	-	(229,233)	-	(229,233)
於2025年8月31日的結餘		149	2,349,187	-	40,803	596,420	(677,309)	(23,499)	2,285,751

綜合權益變動表

截至2026年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔						總計 千元
	股本 千元	股份溢價 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	累計虧損 千元	匯兌儲備 千元	
於2025年9月1日的結餘	149	2,349,187	40,803	596,420	(677,309)	(23,499)	2,285,751
截至2026年2月28日止六個月的 權益變動：							
期內利潤	-	-	-	-	107,672	-	107,672
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的 匯兌差額，無稅務影響	-	-	-	-	-	3,615	3,615
全面收益總額	-	-	-	-	107,672	3,615	111,287
有關上年度已向本公司權益股東批准的股息	-	-	-	-	(279,516)	-	(279,516)
於2026年2月28日的結餘	149	2,349,187	40,803	596,420	(849,153)	(19,884)	2,117,522

第43頁至第65頁之附註為本中期財務報告之一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2026年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
經營活動		
經營所得現金	932,251	1,015,863
已付稅項：		
— 已付香港利得稅	(144,527)	(156,930)
— 已付香港境外稅項	(6,506)	(5,673)
經營活動所得現金淨額	781,218	853,260
投資活動		
購買物業、廠房及設備付款	(250,012)	(238,513)
購買無形資產付款	(19,732)	—
出售物業、廠房及設備所得款項	7,202	1,376
已收利息	6,426	4,296
投資活動所用現金淨額	(256,116)	(232,841)
融資活動		
已付租賃租金的資本部分	(75,361)	(79,343)
已付租賃租金的利息部分	(9,858)	(12,260)
銀行貸款所得款項	10,858,568	206,860
其他借款所得款項	42,245	6,536
銀行貸款還款	(10,986,729)	(247,074)
其他借款還款	(13,981)	(19,789)
其他負債還款	—	(7,021)
已付銀行及其他借款及利率掉期利息	(257,158)	(360,629)
已付本公司權益股東股息	(279,516)	(216,414)
分派予賣方貸款票據持有人	—	(27,608)
融資活動所用現金淨額	(721,790)	(756,742)
現金及現金等價物淨額減少	(196,688)	(136,323)
期初現金及現金等價物	1,192,160	1,217,406
匯率變動之影響	(774)	(3,114)
期末現金及現金等價物	994,698	1,077,969

第43頁至第65頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本中期財務報告於2026年4月24日獲授權刊發。

除預期將於2026年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2025年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。任何會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2025年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號，「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第35頁。

2 會計政策變動

本集團已將香港會計師公會頒佈之香港會計準則第21號的修訂「匯率變動之影響 — 缺乏可兌換性」應用於當前會計期間的本中期財務報告。由於本集團並無訂立任何外幣不可兌換為另一種貨幣的外幣交易，故該等修訂對本中期報告並無重大影響。

本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告

本集團的主要業務是(i)為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務。

(a) 收益劃分

收益指來自(i)向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務的收益。

來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
按主要產品或服務項目劃分：		
固定電訊網絡服務	2,368,365	2,321,022
國際電訊服務	755,767	590,071
其他服務	141,046	155,168
提供電訊服務收入	3,265,178	3,066,261
產品收益	2,063,394	2,019,167
科技方案及諮詢服務	700,630	648,841
香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約之收益	6,029,202	5,734,269

3 收益及分部報告(續)

(a) 收益劃分(續)

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
按主要類別劃分：		
住宅方案收益	1,158,200	1,165,568
企業方案收益	2,807,608	2,549,534
企業方案相關產品收益	1,012,202	892,191
手機及其他產品收益	1,051,192	1,126,976
	6,029,202	5,734,269
按客戶所處區域劃分：		
香港(註冊地點)	5,461,854	5,213,624
中國內地	352,124	277,202
澳門	215,224	243,443
	6,029,202	5,734,269

於截至2026年2月28日及2025年2月28日止六個月，產品收益乃於某一時點確認，而提供電訊服務收入則實質上隨時間確認。

截至2026年2月28日止六個月，本集團一名客戶貢獻本集團16.0%總收益(截至2025年2月28日止六個月：19.0%)。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分披露於附註3(b)。

(b) 分部報告

經營分部及中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以便其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可予合併。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

本集團最高行政管理人員審閱本集團內部報告以便按地區評估表現及分配本集團資源。本集團以與向本集團最高行政管理人員內部呈報資料以分配資源及評估表現一致的方式，呈列以下兩個可報告分部。概無合併經營分部以形成以下可報告分部。

(i) 電訊及科技方案(香港)

包括在香港為住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務、流動通訊服務及科技相關服務。

(ii) 電訊及科技方案(非香港)

包括在中國內地及澳門提供電訊及科技方案及諮詢服務。

(iii) 分部業績、資產及負債

本集團的高級行政管理人員按下列基準監察各可報告分部應佔表現：

本集團分部收益乃基於客戶所處區域。收入及開支乃經參考該等分部產生之收益及該等分部產生之開支或該等分部應佔資產之折舊或攤銷產生之其他開支後，分配至可報告分部。分部間進行之交易乃於日常業務過程中按一般商業條款進行，並參考現行市場價格進行定價。

報告分部利潤所用表現計量為扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(扣除產生的直接成本)及客戶上客及挽留成本攤銷前盈利。

除了收到有關可報告分部利潤的分部信息外，管理層還獲得有關分部間銷售、現金餘額的利息收入和開支，以及由分部直接管理的借款、折舊、攤銷、資本開支及所得稅的分部信息。

分部間銷售參考自類似的訂單向外部人士收取的價格定價。

本集團的分部資產及負債並未定期向本集團的主要經營決策者報告。因此，可報告資產及負債並未在財務報表中呈報。

3 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(iii) 分部業績、資產及負債(續)

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分，以及就資源分配及評估期內分部表現向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	電訊及科技方案(香港)		電訊及科技方案(非香港)		總計	
	截至2026年	截至2025年	截至2026年	截至2025年	截至2026年	截至2025年
	2月28日	2月28日	2月28日	2月28日	2月28日	2月28日
截至六個月止	千元	千元	千元	千元	千元	千元
可報告分部收益	5,481,217	5,229,561	689,828	639,487	6,171,045	5,869,048
分部間收益	(19,363)	(15,937)	(122,480)	(118,842)	(141,843)	(134,779)
來自外部客戶的收益	5,461,854	5,213,624	567,348	520,645	6,029,202	5,734,269
按收益確認時間劃分						
於單一時間點	1,616,787	1,604,198	446,607	414,969	2,063,394	2,019,167
按時間	3,845,067	3,609,426	120,741	105,676	3,965,808	3,715,102
來自外部客戶的收益	5,461,854	5,213,624	567,348	520,645	6,029,202	5,734,269
可報告分部利潤	1,217,419	1,169,223	39,081	36,899	1,256,500	1,206,122

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(iv) 自本集團外部客戶的分部利潤及期內綜合除稅前利潤之間的對賬

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
自本集團外部客戶的可報告分部利潤	1,256,500	1,206,122
融資成本	(378,831)	(366,024)
利息收入	6,426	4,296
折舊	(388,760)	(411,210)
無形資產攤銷	(170,701)	(177,859)
客戶上客及挽留成本攤銷	(144,566)	(142,259)
綜合除稅前利潤	180,068	113,066

4 除稅前利潤

除稅前利潤經(計入)/扣除：

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
(a) 其他淨收入		
利息收入	(6,426)	(4,296)
淨匯兌虧損	11,585	2,788
出售物業、廠房及設備的收益淨額	(6,251)	(887)
出售使用權資產的收益淨額	(154)	(77)
其他收入	(903)	(3,329)
	(2,149)	(5,801)

4 除稅前利潤(續)

除稅前利潤經(計入)/扣除:(續)

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
(b) 其他營運開支		
廣告及營銷開支	19,002	16,132
折舊		
— 物業、廠房及設備	313,842	331,200
— 使用權資產	74,918	79,936
就應收賬款及合約資產確認虧損撥備	30,205	27,618
員工成本(附註4(c))	499,248	491,095
無形資產攤銷	170,701	177,859
客戶上客及挽留成本攤銷	144,566	142,259
其他	246,074	275,193
— 租金及水電費	23,957	30,713
— 場地開支	43,332	43,655
— 銀行手續費	19,240	17,661
— 保養	35,739	32,319
— 訂閱及授權費用	49,928	51,157
— 法律及專業費用	9,309	41,058
— 印刷、電訊及物流開支	17,249	18,092
— 其他	47,320	40,538
	1,498,556	1,541,292

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

4 除稅前利潤(續)

除稅前利潤經(計入)/扣除:(續)

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
(c) 員工成本		
薪金、工資及其他福利	681,307	670,893
定額供款退休計劃供款	64,962	56,845
	746,269	727,738
減：資本化為物業、廠房及設備之員工成本	(36,812)	(40,896)
資本化為無形資產之員工成本	(19,732)	–
資本化為客戶上客及挽留成本之員工成本	(92,743)	(89,797)
計入網絡成本及銷售成本之員工成本	(97,734)	(105,950)
	499,248	491,095

員工成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

4 除稅前利潤(續)

除稅前利潤經(計入)/扣除:(續)

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
(d) 融資成本		
銀行貸款利息及融資支出	245,019	382,501
其他借款利息	469	515
租賃負債利息	9,858	12,260
其他負債利息	—	95
利率掉期的公允值收益	(5,252)	(29,347)
銀行融資提早終止的虧損	128,737	—
	378,831	366,024
(e) 其他項目		
無形資產攤銷 #	170,701	198,899
折舊		
— 物業、廠房及設備 #	313,842	331,200
— 使用權資產 #	74,918	80,010
電訊設施及電腦設備的租金開支	301,143	291,709
與短期租賃及低價值資產租賃有關的開支	5,380	3,965
確認應收賬款及合約資產的虧損撥備 #	30,205	27,618
存貨成本	1,944,438	1,938,433
存貨撇減	906	4,060

包括在上文附註4(b)中分別披露的金額。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

5 所得稅開支

(a) 於綜合收益表的稅項指：

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
即期稅項 — 香港利得稅	(62,270)	(69,500)
即期稅項 — 香港境外	(5,136)	(5,205)
遞延稅項	(4,990)	69,199
	(72,396)	(5,506)

截至2026年2月28日止六個月的香港利得稅撥備乃就期內的估計應課稅利潤按16.5% (截至2025年2月28日止六個月：16.5%)計算。

於截至2025年2月28日止六個月，本集團一間附屬公司屬利得稅兩級制合資格公司。就此附屬公司而言，首200萬元應課稅利潤按8.25%稅率徵稅，其餘應課稅利潤按16.5%徵稅。

香港境外附屬公司的稅項乃按預期適用於相關司法權區的年度實際稅率以類似方式計算。

(b) 第二支柱所得稅

本集團須遵守經濟合作與發展組織所頒佈的全球反侵蝕稅基模型規則(「第二支柱模型規則」)。

根據香港《2025年稅務(修訂)(跨國企業集團的最低稅)條例》，本集團須就其在香港及若干其他司法權區的盈利繳付第二支柱所得稅。管理層評估為補足稅項產生的風險並不重大。

本集團已就補足稅項應用遞延稅項會計的暫時強制性豁免，並於產生時將該稅項作為即期稅項入賬。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤107,672,000元(截至2025年2月28日止六個月：107,560,000元)及已發行普通股的加權平均數計算，計算如下：

	截至2026年 2月28日 止六個月 千股	截至2025年 2月28日 止六個月 千股
於9月1日已發行普通股	1,478,921	1,311,599
減：就共同持股計劃II受限制股份單位(「受限制股份單位」) 所持有失效／未歸屬股份	(760)	(760)
期內已發行普通股的加權平均數	1,478,161	1,310,839

(b) 每股攤薄盈利

於截至2026年2月28日止六個月，由於並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利乃按與每股基本盈利相同之基準計算。

於截至2025年2月28日止六個月，每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤107,560,000元及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(就賣方貸款票據的攤薄影響作出調整後)計算，計算如下：

	截至2025年 2月28日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,839
加：賣方貸款票據的影響	167,322
普通股的加權平均數(攤薄)	1,478,161

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

7 物業、廠房及設備

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
期初賬面淨值	3,154,104	3,132,945
匯兌調整	195	(60)
新增	253,489	687,902
出售(賬面淨值)	(948)	(1,759)
期／年內折舊支出	(313,842)	(664,924)
期末賬面淨值	3,092,998	3,154,104

8 使用權資產

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
期初賬面淨值	534,464	628,457
匯兌調整	135	(87)
重列撥備	–	10,363
新增	13,978	54,171
修訂	–	(76)
出售(賬面淨值)	(987)	(1,080)
期／年內折舊支出	(74,918)	(157,284)
期末賬面淨值	472,672	534,464

於截至2026年2月28日止六個月，本集團就使用店舖及辦公室13,978,000元訂立若干租賃協議(截至2025年2月28日止六個月：12,418,000元)。

9 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
應收賬款(經扣除虧損撥備)	1,048,552	976,438
其他應收賬款、按金及預付款項	442,993	440,253
	1,491,545	1,416,691

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
30日內	434,131	425,766
31至60日	237,584	229,529
61至90日	134,363	98,551
超過90日	242,474	222,592
	1,048,552	976,438

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30至90日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

於2026年2月28日，計入本集團應收賬款及其他應收款項為應收直接控股公司及同系附屬公司的總額分別為39,609,000元(2025年8月31日：23,218,000元)及53,307,000元(2025年8月31日：38,315,000元)，乃於本集團日常業務過程中進行的交易中產生。結餘為無抵押及須於信貸期內償還，信貸期與本集團向其獨立第三方客戶提供之信貸期相若。

所有其他應收款項、按金及預付款項皆預期可於一年內收回或確認為開支。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

10 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括：

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物	994,698	1,192,160

11 應付賬款、其他應付款項及應計費用

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
應付賬款及相關應計費用	1,414,430	1,364,638
其他應付款項及應計費用	615,423	714,107
	2,029,853	2,078,745

於報告期末，應付賬款及相關應計費用基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
30日內	980,635	857,152
31至60日	195,293	184,870
61至90日	118,892	145,713
超過90日	119,610	176,903
	1,414,430	1,364,638

於2026年2月28日，計入本集團應付賬款為應付直接控股公司及同系附屬公司的總額分別為9,663,000元(2025年8月31日：7,000,000元)及15,394,000元(2025年8月31日：6,142,000元)，乃於本集團日常業務過程中進行的交易中產生。結餘為無抵押、免息及須於信貸期內償還，信貸期與本集團向其獨立第三方客戶提供之信貸期相若。

12 銀行及其他借款

(a) 銀行及其他借款賬面值分析如下：

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
銀行借款		
— 無抵押	10,859,505	10,847,982
其他借款		
— 有抵押	66,030	37,707
	10,925,535	10,885,689
於一年內到期並計入流動負債的金額	(151,175)	(4,239,769)
	10,774,360	6,645,920

(b) 於2026年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
銀行借款(無抵押)		
— 一年內或於要求時	126,371	4,228,060
— 一年後但兩年內	—	—
— 兩年後但五年內	10,733,134	6,619,922
	10,859,505	10,847,982
其他借款(有抵押)		
— 一年內或於要求時	24,804	11,709
— 一年後但兩年內	15,661	10,558
— 兩年後但五年內	25,565	15,440
	66,030	37,707
銀行及其他借款	10,925,535	10,885,689
於一年內到期並計入流動負債的金額	(151,175)	(4,239,769)
	10,774,360	6,645,920

12 銀行及其他借款(續)

(b) 於2026年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

- (i) 於2025年10月31日，本集團與銀團各自作為貸款人(各自為「貸款人」)就本金總額為10,750,000,000元的定期貸款融資(「該融資」)訂立一份融資協議(「融資協議」)。根據融資協議，本集團於2025年11月24日按香港銀行同業拆息加年息0.4%(按月支付)悉數提取該融資。已訂立該融資作為再融資安排，提取所得款項用於償還下文第(ii)及(iii)項所述銀行貸款。

該融資為無抵押，並將於首次提取日期後364日當日(或倘該日並非融資協議項下的營業日，則為緊接前一個營業日)到期。本集團可選擇在毋須任何貸款人同意的情況下延長到期日兩次，各為期24個月，惟須達致若干條件。於2026年2月28日，貸款之未償還本金額為10,750,000,000元。

根據融資協議，倘本公司控股股東中國移動香港有限公司(「中國移動香港」)連同其聯屬公司不再直接或間接實益持有本公司超過50%已發行附帶表決權的普通股，則任何貸款人可透過向融資代理發出書面通知，取消其可得承擔，並要求本集團強制提前償還相當於貸款人參與該融資之該部分未償還貸款(以及所有應計但未付利息)，連同相關財務文件項下結欠有關貸款人的所有其他應計或未償還款項。

- (ii) 於2024年12月23日，本集團與多家國際銀行訂立總額6,750,000,000元的定期貸款融資。本集團分別於2025年3月18日及2025年4月17日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額為5,250,000,000元及1,500,000,000元的銀行貸款。該貸款為無抵押，並於2025年11月24日悉數償還。
- (iii) 於2021年3月31日，本集團與多間國際銀行訂立總額5,500,000,000元的定期貸款融資。根據該融資，本集團已分別於2021年4月9日及2021年5月24日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款。自2024年12月31日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.20%。該貸款為無抵押，並於2025年11月24日悉數償還。
- (iv) 於2021年12月9日，本集團就來自香港一家銀行的供應鏈融資訂立總購買協議。於2026年2月28日並無動用相關額度(2025年8月31日：161,857,000元)。延長貸款期介乎動用日期起計60至180日。

於2022年4月11日，本集團就來自香港一家銀行的供應鏈融資訂立進口發票融資協議。於2026年2月28日並無動用相關額度(2025年8月31日：74,872,000元)。銀行根據供應商的發票金額收取香港銀行同業拆息加年息1.15%。

12 銀行及其他借款(續)

(b) 於2026年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

(iv) (續)

於2025年6月20日，本集團與香港一家銀行訂立進口貿易貸款與可持續發展掛鈎的循環貸款協議。於2026年2月28日已動用合計126,371,000元(2025年8月31日：零元)。銀行收取香港銀行同業拆息加年息0.8%。協議的付款期限由動用日起計最多90日。

該等融資並無抵押，並由本公司發出擔保安排。

- (v) 附註(i)、(ii)、(iii)及(iv)所述銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

上文附註(i)、(ii)及(iii)所述銀行貸款須履行與本集團若干資產負債表比率相關的契諾。於2026年2月28日及2025年8月31日，本集團已遵守所有有關銀行貸款的契諾。

為計算於各報告期的實際利息，乃對前報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2026年2月28日的實際年利率為2.98%(2025年8月31日：5.48%)。

- (vi) 本集團與第三方租賃公司訂立銷售及回租安排合約，合約期為三年。該安排的實質為出租人向本集團提供融資並以資產作為抵押品。本集團於其綜合財務狀況表列賬資產。銷售所得款項於綜合財務狀況表列作其他借款。於2026年2月28日，其他借款餘額267,000元(2025年8月31日：452,000元)於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及零元(2025年8月31日：39,000元)列作非流動負債。其他借款的實際年利率為4.66%(2025年8月31日：4.66%)。

- (vii) 本集團與第三方公司訂立融資安排合約，合約期為兩年至五年。本集團已取得本金總額為89,922,000元(2025年8月31日：47,677,000元)的其他借款，按實際年利率2.97%(2025年8月31日：3.87%)計息。其他借款由本集團為數63,218,000元(2025年8月31日：35,482,000元)的資產抵押。於2026年2月28日，其他借款餘額24,537,000元(2025年8月31日：11,257,000元)於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及41,226,000元(2025年8月31日：25,959,000元)列作非流動負債。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

13 資本、儲備及股息

(a) 股本

於2026年2月28日，本公司獲授權發行3,800,000,000股每股面值0.1仙的普通股。於2026年2月28日，本公司已發行1,478,921,568股(2025年2月28日：1,311,599,356股)普通股。於2025年3月14日及2025年4月22日，由於轉換賣方貸款票據(詳情請參閱附註14)，因此已發行及配發合共167,322,212股股份。

(b) 股息

(i) 應付本公司權益股東的中期期間股息

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股15.5仙 (截至2025年2月28日止六個月：每股普通股15.5仙)(附註)	229,233	229,233

附註：2026年之建議中期股息金額乃基於本中期報告日期已發行的1,478,921,568股(2025年：1,478,921,568股)普通股。

已宣派之建議中期股息於報告期末尚未確認為負債。

(ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及派付之 末期股息每股普通股18.9仙 (截至2025年2月28日止六個月：每股普通股16.5仙)	279,516	216,414

13 資本、儲備及股息(續)

(c) 股權結算的股份交易

經修訂及重述的共同持股計劃IV

共同持股計劃IV原於2021年8月19日(「採納日期」)獲採納，以激勵參與者於本集團2022-2024財政年度實現累計業績目標。由於宏觀經濟下滑(由新冠病毒疫情、地緣政治，以及利率上升加劇導致)，本公司已將全公司的業績目標從基於經調整自由現金流變更為專注於盈利及收益。因此，本公司認為將業績目標延伸至涵蓋本公司2023-2025財政年度乃屬恰當，以更好地令員工獎勵措施與本公司的整體業績目標保持一致。經修訂及重述的共同持股計劃IV於2023年5月11日(「開始日期」)生效。

可根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位所涉及的最高股份總數為36,973,039股股份(即於批准經修訂及重述的共同持股計劃IV的修訂及重述的本公司股東大會當日已發行股份(按悉數攤薄及已轉換基準)約2.50%(可因拆細或合併股份而予以調整))。自開始日期起及直至2025年8月31日，合共16,679,892股獎勵股份已根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出。截至2025年8月31日止年度，902,537個受限制股份單位已被註銷。自開始日期起直至計劃於2025年8月4日終止，合共5,185,791個受限制股份單位已被註銷。於計劃終止日期，合共11,494,101個受限制股份單位已失效。由於經修訂及重述的共同持股計劃IV已於2025年8月終止，根據該計劃概無發行股份。

董事估計，受限制股份單位於服務期開始日期的公允值為0元。

14 賣方貸款票據

於2019年4月30日，本公司發行面值1,940,937,656元的賣方貸款票據作為收購WTT Holding Corp全部已發行股本(「WTT收購事項」)代價的一部分。賣方貸款票據為零息可換股票據，可根據賣方貸款票據之條款及條件按初始換股價每股11.60元轉換為本公司將予發行的新普通股。賣方貸款票據並無到期日，而賣方貸款票據持有人有權按已轉換基準收取相等於本公司所支付任何股息之金額。因此，賣方貸款票據被分類為權益工具，並於綜合財務狀況表記入權益。

分別接獲Twin Holding Ltd(「Twin Holding」)及TPG Wireman, L.P.(「TPG」)的賣方貸款票據轉換通知後，Twin Holding及TPG所持有本金總額各自為970,468,828元的所有賣方貸款票據已根據賣方貸款票據的條款及條件各自轉換為83,661,106股股份(按換股價每股股份11.60元)，而本公司已於2025年3月14日及2025年4月22日完成分別向Twin Holding及TPG發行及配發轉換股份。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

15 金融工具的公允值計量

(a) 按公允值計量的金融資產及負債

(i) 公允值等級

下表呈列本集團金融工具截至2025年8月31日於報告期末按經常性基準計量的公允值(2026年2月28日：零元)，並分類為香港財務報告準則第13號所界定的三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定：

- 第一級估值： 僅使用第一級輸入數據(即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價)計量之公允值
- 第二級估值： 使用第二級輸入數據(即未能達到第一級之可觀察輸入數據)且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為未有相關市場數據之輸入數據
- 第三級估值： 使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

	於2025年 8月31日的 公允值 千元	於2025年8月31日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融負債：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	(14,071)	-	(14,071)	-

於截至2026年2月28日止六個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值轉入或轉出(2025年8月31日：零元)。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

(ii) 第二級公允值計量使用的估值方法及輸入數據

利率掉期之公允值乃本集團於報告期末為結束掉期而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率及掉期交易對手當時之信用狀況。

15 金融工具的公允值計量(續)

(b) 並非以公允值列賬的金融資產及負債

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於2026年2月28日及2025年8月31日的公允值並無重大差異。

16 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

於2026年2月28日，本集團並未於中期財務報告撥備以下待履行資本承擔：

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
已訂約但未撥備		
— 購買物業、廠房及設備	209,910	172,267

17 或然負債

	於2026年 2月28日 千元	於2025年 8月31日 千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	3,622	3,622
代替履約擔保的銀行擔保	275,318	267,841
	278,940	271,463

於2026年2月28日及2025年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償，因此並無於綜合財務狀況表中確認。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

18 重大關聯方交易

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員薪酬(包括付予本公司董事的款項)如下：

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
短期僱員福利	27,352	22,672
退休福利	1,327	1,534
	28,679	24,206

(b) 關聯方交易

以下為本集團於期內進行的關聯方交易摘要。該等交易亦構成上市規則第14A章所界定之持續關連交易。

	截至2026年 2月28日 止六個月 千元	截至2025年 2月28日 止六個月 千元
與同系附屬公司的交易：		
來自固網電訊網絡服務的收入	12,826	—
來自批發IDD服務的收入	29,061	—
購買固網電訊網絡服務	5,586	—
購買國際電訊服務	4,124	—
購買批發IDD服務	27,718	—
與直接控股公司的交易：		
來自寬頻轉售服務的收入	14,557	—
來自固網電訊網絡服務的收入	7,609	—
購買固網電訊網絡服務	3,658	—
購買流動服務	8,217	—

(c) 關聯方結餘

於2026年2月28日，計入本集團合約負債為應付同系附屬公司款項5,980,000元(2025年8月31日：6,515,000元)，乃於本集團日常業務過程中進行的交易中產生。

除上述結餘及附註9及11所披露外，本集團並無其他關聯方結餘。

18 重大關聯方交易(續)

(d) 與本集團最終控股公司及中間控股公司的主要聯營公司之間的交易及結餘

截至2026年2月28日，誠如附註12(b)(i)所披露，本集團的銀行及其他借款中包含分別由兩家銀行(本集團的最終控股公司及中間控股公司對該兩家銀行擁有重大影響力)提供的800,000,000元融資，本金總額為1,600,000,000元。於截至2026年2月28日止六個月，該等融資所產生的利息已於本集團的綜合收益表中確認為融資成本。該等融資乃於日常業務過程中按一般商業條款安排。

(e) 與其他中國內地政府相關實體的交易

本集團為一家與中國內地政府相關的企業，其營運所處的經濟體系目前主要由中國內地政府透過政府機關、機構、附屬單位及其他組織直接或間接控制的實體所主導(統稱為「政府相關實體」)。

除附註18(b)及18(d)披露的交易外，與其他政府相關實體之間的交易包括但不限於以下項目：

- 提供並接受電訊服務
- 共享若干電信網絡基礎設施
- 購買商品，包括使用公共設施
- 存置銀行存款

該等交易乃本集團在日常業務過程中進行，其條款與其他非政府相關實體達成的交易條款相若。本集團基於商業協商並在適用情況下參照政府相關機關所訂定的規則及法規，為其電訊服務及產品定價。本集團亦已制定產品及服務的採購政策與審批流程，而其並不取決於交易對手是否屬於政府相關實體。

其他資料

董事及最高行政人員於證券的權益

於2026年2月28日，概無本公司董事（「董事」）、本公司最高行政人員或他們各自的聯繫人於本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的任何股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）或債券中，擁有(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）（包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據《證券及期貨條例》第352條須記錄於該條例所述由本公司存置的登記冊；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益

於2026年2月28日，據本公司董事及最高行政人員所深知，以下人士（本公司任何董事或最高行政人員除外）為擁有本公司已發行股本5%或以上的主要股東，他們於本公司股份及相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第XV部第336條須予存置的登記冊內的權益：

於本公司股份及相關股份中的好倉

名稱	附註	所持已發行股份數目	所持已發行股份 佔本公司全部 已發行股本的 概約百分比 (附註(b))
中國移動通信集團有限公司	(a)	1,106,786,075	74.84%
中國移動有限公司	(a)	1,106,786,075	74.84%

附註：

- (a) 中國移動通信集團有限公司透過其直接及間接控制的法團（即中國移動（香港）集團有限公司、中國移動香港(BVI)有限公司、中國移動有限公司及Fit Best Limited）於中國移動香港有限公司直接持有的1,106,786,075股本公司已發行股份中擁有權益。
- (b) 已發行股份的概約百分比乃根據本公司於2026年2月28日的已發行股份總數（即1,478,921,568股股份，四捨五入至小數點後兩個位）計算。

除上文披露的權益外，於2026年2月28日，本公司並沒有獲悉任何其他於本公司股份或相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）中的有關權益或淡倉。

受限制股份單位計劃

為吸引、留聘及激勵技術嫻熟及經驗豐富的員工，本公司自上市以來採納四個共同持股計劃，即共同持股計劃II（於2025年3月自動屆滿）、共同持股計劃III（已終止並由共同持股計劃III Plus取代）、共同持股計劃III Plus（於2023年10月自動屆滿）及共同持股計劃IV（於2023年5月11日由經修訂及重述的共同持股計劃IV（「經修訂及重述的共同持股計劃IV」）修訂及取代），其於2025年8月終止。

截至2026年2月28日，本公司概無持有受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃。

共同持股計劃II

本公司於2015年採納共同持股計劃II作為一項激勵安排，旨在吸引、留聘及激勵技術嫻熟及經驗豐富的員工，以促進本集團發展。受限制股份單位由獨立受託人收購，費用由本公司承擔，並由受託人持有直至各歸屬期屆滿為止。該等股份將於歸屬後轉讓予參與者。共同持股計劃II於2025年3月自動屆滿。

目的

共同持股計劃II的目的為吸引技術嫻熟及經驗豐富的員工，透過向他們提供機會擁有本公司股權，同時鼓勵他們成為本公司股份的長期持有人，從而激勵他們留任本集團並推動他們為本集團的未來發展及拓展而努力。

參與者

董事會可酌情邀請任何董事、本集團附屬公司董事或董事會認為其已經或將會對本集團作出貢獻的員工參與共同持股計劃II。合資格員工將於相關邀請期內收到董事會邀請，並於接受參與共同持股計劃II的邀請後成為參與者（「CO2參與者」）。

管理

共同持股計劃II須由董事會及受託人根據計劃規則及信託契據進行管理。

餘下期限

共同持股計劃II自2015年3月12日（「上市日」）起生效，並於2025年3月屆滿。

其他資料

可供發行股份總數

- (i) 可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數須為(i)於上市日已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期的翌日已發行股份的10%或以下(視乎情況而定)。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬時向CO2參與者發放股份，本公司已於上市日以資本化發行方式向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份佔本公司於2025年8月31日全部已發行股本約0.43%。共同持股計劃II的受託人將以信託形式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬及計劃終止時向CO2參與者發放。

- (ii) 自共同持股計劃II開始日期起，已根據共同持股計劃II授出合共5,251,862股獎勵股份。

- (iii) 由於共同持股計劃II已於2025年3月屆滿，故本計劃概無股份可供發行。

最高數目

共同持股計劃II的配對比率為7比3(即每購入7股股份可獲授3個受限制股份單位)。最高投資金額限定為每位CO2參與者一年的年度薪酬組合。

受限制股份單位行使時間

不適用。

歸屬期及條件

CO2參與者有權根據歸屬比例表及董事會訂明的歸屬條件獲授向其歸屬的獎勵股份。歸屬比例為25%-25%-50%，於授出日期後3年內的每個周年日進行歸屬。

接納受限制股份單位的代價

並無代價。

釐定獲授股份購買價格的基準

不適用。

投票、股息、轉讓及其他權利

受限制股份單位不附帶於本公司股東大會上投票的任何權利，亦不附帶任何股息、轉讓或其他權利(所授出受限制股份單位涉及的獎勵股份包括因本公司清盤而產生的獎勵股份)。任何承受人均不得因根據共同持股計劃II授出受限制股份單位而享有股東的任何權利，除非及直至受限制股份單位涉及的獎勵股份的合法及實益所有權已分配及發行予承授人。

受限制股份單位的變動

共同持股計劃II已於2025年3月屆滿，而截至2026年2月28日止六個月，概無受限制股份單位授出、註銷、沒收、歸屬及失效，因此並無配發及發行新股份。

董事收購股份或債券的權利

本公司或其任何附屬公司於截至2026年2月28日止六個月內任何時間概無參與任何安排，使董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券(包括債券)而獲得利益。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2026年2月28日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

期後事項

於報告期末後並無發生任何重大事項。

中期股息

本公司力求為本公司股東(「股東」)提供穩定且可持續的回報。於釐定股息金額時，董事會(「董事會」)將遵循本公司的股息政策及考慮本集團的財務表現、投資及資金需求、提前償還債務、現行經濟及市場狀況，以及董事會認為相關及適當的其他因素。一般而言，本公司的目標為按經調整自由現金流不少於75%的金額派付股息。董事會將不時於適當時候重新審視股息政策及派息比率。

為符合上述本公司股息政策，董事會議決向於2026年6月2日(星期二)名列本公司股東名冊的股東派發截至2026年2月28日止六個月的中期股息每股15.5仙(2025年2月28日：每股15.5仙)。中期股息將於2026年6月10日(星期三)或前後以現金派發。

審閱中期財務資料

本公司審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團截至2026年2月28日止六個月的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例，以及討論有關本集團的審核、內部監控及財務申報事宜。

本集團截至2026年2月28日止六個月的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料之審閱」審閱。同時，此報告亦已由本公司審核委員會審閱。

根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，據本公司獲知會，自2025年年報日期後，本公司董事的資料變動載列如下：

鍾郝儀女士為恒生銀行有限公司的獨立非執行董事、薪酬委員會主席及提名委員會成員，該公司股份於聯交所的上市地位已於2026年1月27日被撤銷。

鍾潔儀女士為香港會計師公會資深會員，自2026年2月27日起生效。

其他資料

企業管治

於截至2026年2月28日止六個月內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其有關董事進行證券交易的操作準則。經向董事作出特定查詢後，董事確認，他們於截至2026年2月28日止六個月內一直遵守標準守則。

有關本公司關連交易措施的最新情況

於2025年10月30日，本公司宣佈將分階段實施採取六項措施以避免公告所述事件再次發生。截至本中期報告日期，本公司的實施進度如下：

1. 編製本公司關連人士名單

本公司正在編製其關連人士名單，預期將於2026年6月底前完成。該名單將會更新及維護，從而協助本集團各成員公司於訂立交易前識別屬於本公司關連人士的對手方。

2. 監控持續關連交易

作為一項持續進行的工作，本公司已經並將繼續監控其持續關連交易、相關年度上限的使用情況以及未來交易量的預測。本公司一經知悉可能超出任何年度上限的情況時，將採取適當措施以符合上市規則的規定。

3. 培訓

於2026年3月，本公司的法律及監管部門在外聘法律顧問的協助下為董事舉辦培訓，以協助董事熟悉上市規則項下的關連交易規定及相關政策與程序。預期於2026年6月將向本集團的高級管理層及相關僱員提供相同培訓。

4. 上市規則下關連交易規定的合規手冊

本公司在外聘法律顧問的協助下已落實合規手冊，並預期於2026年6月正式採納。該手冊隨後將在本集團內部傳閱，尤其是向董事、高級管理層及相關僱員傳閱，以便落實執行。

5. 內部審計

關於持續關連交易的內部審計(包括抽樣檢查)將於合規手冊生效後一個月內展開。

6. 獨立法律意見

本公司曾多次就上市規則項下有關持續關連交易的義務向外聘法律顧問尋求獨立法律意見。本公司就截至本中期報告日期所發佈之所有關連交易公告，亦已諮詢獨立法律意見。

主席兼執行董事

凌浩先生⁽¹⁾

主席兼獨立非執行董事

鍾郝儀女士⁽²⁾

非執行董事

羅偉民先生⁽¹⁾

公司秘書

吳育儀女士

執行董事

李昕先生⁽¹⁾

雷立群先生⁽¹⁾

楊主光先生⁽³⁾

獨立非執行董事

張明明女士⁽⁴⁾

鍾郝儀女士⁽²⁾

鍾潔儀女士⁽⁵⁾

授權代表

李昕先生⁽¹⁾

吳育儀女士

楊主光先生⁽³⁾

附註：

- (1) 於2025年9月5日獲委任。
- (2) 於2025年9月5日離任董事會及提名委員會主席，但留任提名委員會成員，並獲委任為環境、社會及管治委員會成員；及不再為審核委員會成員。
- (3) 於2025年9月5日辭任及不再為提名委員會及環境、社會及管治委員會成員。
- (4) 於2025年9月5日不再為薪酬委員會成員；並離任風險委員會主席，但留任風險委員會成員。
- (5) 於2025年9月5日不再為風險委員會成員。

董事委員會組成

董事	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	環境、社會及管治委員會	風險委員會
凌浩先生		主席			
李昕先生		成員			主席
雷立群先生			成員		
羅偉民先生	成員				
張明明女士	成員	成員		主席	成員
鍾郝儀女士		成員	主席	成員	成員
鍾潔儀女士	主席	成員	成員	成員	

公司資料

註冊辦事處

P.O. Box 309
Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

香港總部及主要營業地點

香港
九龍觀塘
海濱道77號
海濱匯一座19樓

核數師

畢馬威會計師事務所

根據《會計及財務匯報局條例》註冊的公眾利益實體核數師
香港
中環
遮打道10號
太子大廈8樓

開曼群島主要股份過戶登記處

MAPLES FUND SERVICES (CAYMAN) LIMITED

P.O. Box 1093
Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

花旗銀行香港分行
香港
中環花園道3號
冠君大廈50樓

渣打銀行(香港)有限公司

香港
德輔道中4-4A號
渣打銀行大廈32樓

公司網站

www.hkbnltd.net

股份代號

1310

HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司

