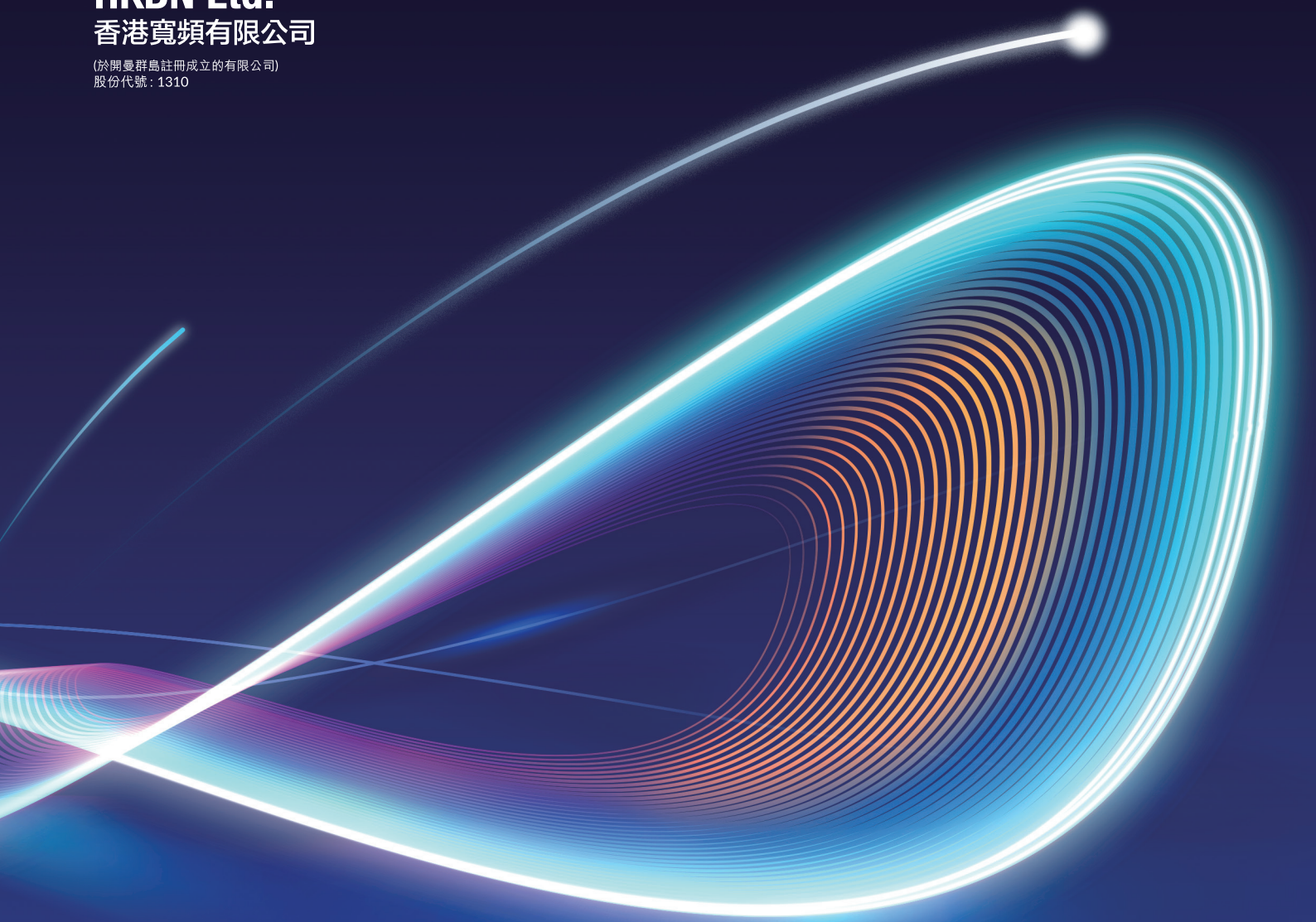
香港寬頻
HONG KONG BROADBAND NETWORK

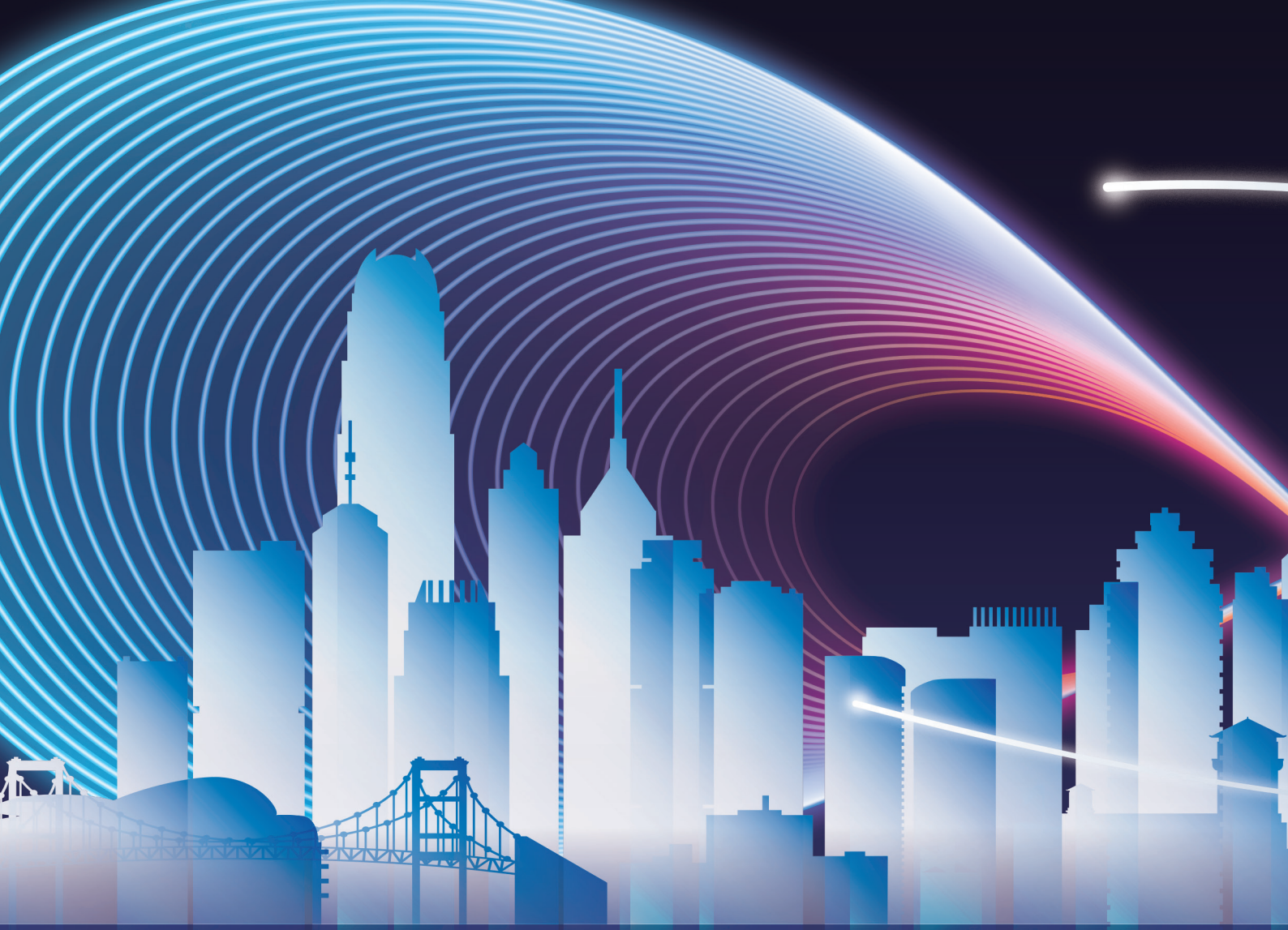
HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1310

第二次中期報告 2026



創新連繫生活
驅動企業革新



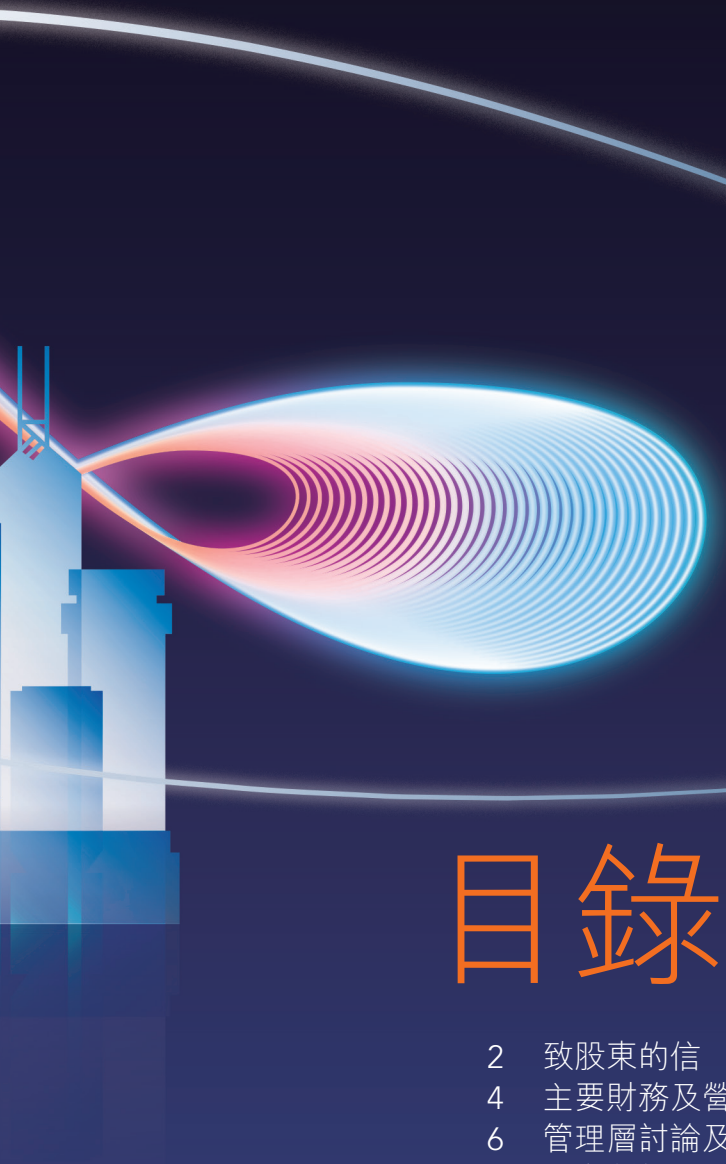
創新連繫生活
驅動企業革新

推動進步的規則，正在被重新定義。

各行各業都在重新思考如何解決問題、作出決策及完成工作。領先者之間的差異，已不再取決於完成了多少工作，而是如何做得更高效。

在香港寬頻，我們透過領先的技術、平台及專業能力，推動這場變革，協助客戶更智慧地工作、更迅速地應變，並創造更卓越的成果。

創新驅動進步，成果成就價值。正因如此，我們始終專注於為客戶創造具意義的成果，賦能員工成長和發展，並為股東創造可持續的回報。



更改財政年度結算日及報告期

誠如香港寬頻有限公司(「本公司」)日期為2026年5月21日的公告所公佈，本公司已於同日將其財政年度結算日由8月31日更改為12月31日。因此，本報告構成本公司第二份中期報告，涵蓋自2025年9月1日起至2026年8月31日止十二個月期間。本公司下一份年報將涵蓋自2025年9月1日起至2026年12月31日止十六個月期間，並將按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用規定，於2027年4月30日或之前刊發。

目錄

2 致股東的信
4 主要財務及營運概要
6 管理層討論及分析
10 為客創新
22 賦能員工
36 科技助力
40 業務變革
53 審閱報告
54 未經審核綜合收益表
55 未經審核綜合全面收益表
56 未經審核綜合財務狀況表
58 未經審核綜合權益變動表
59 未經審核簡明綜合現金流量表
60 未經審核中期財務報告附註
82 可持續發展資料的有限保證鑒證報告
85 其他資料
91 公司資料

除另有說明外，本報告所載所有財務數字均以港元列示。本報告以中英文刊發，中英文版如有歧異，概以英文為準。

致股東的信

各位股東：

承先啟後：共創香港寬頻新里程

本人首次以香港寬頻董事會主席的身份致函各位。我衷心感謝凌浩先生過往的卓越貢獻，為公司的長遠發展奠定穩固根基。香港寬頻作為香港領先的綜合電訊及科技方案供應商，一直以網絡連接社會、以科技推動進步，我對肩負此重任深感榮幸，並將致力與團隊一同推動公司向前。

中國移動入主一年以來，雙方在市場、網絡、方案及產品、保障機制四個層面深化協同，正轉化為實質增長動力。我深信憑藉清晰的戰略方向、穩固的業務根基，以及卓越的網絡品質，我們能更好把握發展機遇，推動公司可持續發展，力求在服務質素與營運效益上進一步提升，為香港數智轉型貢獻力量，並助力香港融入及服務國家發展大局。

穩健增長，根基鞏固

過去一年，香港寬頻在新策略推動下穩步向前，多項增長戰略正逐步落實。住宅與企業兩大業務並行發展，帶動集團穩健增長，盈利能力持續提升。

住宅業務方面，我們持續深化「無限合一」策略，並全面推進「光進銅退」計劃，以GigaFast超高速寬頻[1]引領香港邁進AI時代，既提升客戶體驗，亦為智慧城市發展奠定更穩固的網絡基礎。

我們持續引進優質內容夥伴與增值服務，帶動每戶平均收入穩步提升。在此基礎上，「無限合一」進一步覆蓋樂齡科技、保險、醫療保健及智慧生活等領域，為客戶打造更智慧、更便捷的生活。

企業業務方面，企業方案業務繼續作為核心增長引擎，收益錄得顯著增長。企業GigaFast寬頻需求強勁，有效支援高性能AI運算，為企業客戶業務拓展提供堅實支撐。

[1] 2 Gbps或以上。

面對AI重塑企業營運格局，我們積極部署，並於年內推出「香港寬頻AI+」服務，成為全港首間提供完整企業級AI服務平台的電訊服務供應商。平台協助企業實現流程自動化，提升營運效益，並賦能政府與企業以安全且可擴展的方式，更廣泛使用AI。

此外，透過香港寬頻創科生態聯盟，我們匯聚頂尖科技供應商，持續推出AI、雲端、網絡安全等解決方案，成為企業數智轉型的重要夥伴。

AI的應用亦延伸至內部營運。我們正逐步將相關技術引入網絡運維與管理及客戶服務流程，藉此提升整體營運效率與服務水平，為集團開拓新的增長空間。

立足香港，貢獻國家

香港寬頻將繼續深耕本地市場，將網絡及技術轉化為連接香港、中國內地與海外市場的數碼橋樑。

今年是國家「十五五」規劃開局之年，香港特區政府亦公布首個五年規劃，鞏固提升「四中心、一高地」，深化粵港澳大灣區合作，加速推進北部都會區建設，推動「人工智能+」落地。這一系列舉措與我們業務密切相關，也為我們帶來重要的發展機遇。

秉持「立足香港、聯動大灣區、放眼世界」的方向，我們將深入實施「網絡強基、全棧創新」戰略，以香港為基地，持續提升網絡能力和客戶體驗，善用大灣區的廣闊腹地，引進先進技術，推動AI與業務深度融合，服務千家萬戶，賦能千行百業。

展望將來，我們對前景充滿信心。香港寬頻已準備就緒，將繼續踏實前行，為香港的發展貢獻力量，並為各位持份者帶來長遠而穩健的回報。

石曉萍
主席兼執行董事
謹啟

香港，2026年10月27日

主要財務及營運概要

表1：財務摘要

	截至以下日期止十二個月		
	2026年8月31日（未經審核）	2025年8月31日（經審核）	**按年變化**
主要財務數據（*千元*）			
收益	**11,820,879**	11,128,542	+6%
– 企業方案	**6,233,866**	5,531,272	+13%
– 企業方案相關產品	**1,933,603**	1,798,770	+7%
– 住宅方案	**2,300,590**	2,332,664	-1%
– 手機及其他產品	**1,352,820**	1,465,836	-8%
期內利潤	**316,568**	206,864	+53%
息稅折舊攤銷前利潤 [1,2]	**2,486,724**	2,451,160	+1%
經調整自由現金流 [1,3]	**681,143**	677,070	+1%
息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流 [1,2,3] 的對賬			
期內利潤	**316,568**	206,864	+53%
客戶上客及挽留成本攤銷	**284,650**	286,773	-1%
無形資產攤銷	**320,356**	351,337	-9%
折舊	**859,577**	822,208	+5%
融資成本	**553,133**	710,435	-22%
所得稅開支	**162,758**	8,969	>100%
利息收入	**(10,318)**	(8,734)	+18%
有關自願全面現金要約的交易成本	**–**	73,308	-100%
息稅折舊攤銷前利潤	**2,486,724**	2,451,160	+1%
資本開支	**(692,243)**	(510,541)	+36%
營運資金變動	**(136,101)**	(41,270)	>100%
客戶上客及挽留成本	**(254,184)**	(256,738)	-1%
已付所得稅	**(154,852)**	(166,080)	-7%
有關使用權資產的租賃付款	**(165,375)**	(178,547)	-7%
已付利息淨額	**(402,826)**	(620,914)	-35%
經調整自由現金流	**681,143**	677,070	+1%

表2：營運摘要

	截至以下日期止十二個月		
	2026年8月31日	2025年8月31日	**按年變化**
企業業務			
商業樓宇覆蓋率	**8,320**	8,220	+1%
用戶(千)			
– 寬頻	**109**	107	+2%
– 話音	**315**	335	-6%
住宅業務			
網絡覆蓋住戶數目(千)	**2,694**	2,646	+2%
用戶(千)			
– 寬頻	**928**	907	+2%
– 話音	**266**	290	-8%
流動通訊業務			
用戶(千)	**159**	181	-12%
永久全職員工總數	**3,588**	3,670	-2%

附註：

(1) 根據香港財務報告準則會計準則，息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流(「經調整自由現金流」)並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則會計準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

(2) 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加客戶上客及挽留成本攤銷、無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、折舊、融資成本、所得稅開支及有關自願全面現金要約的交易成本減利息收入。

(3) 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付所得稅、有關使用權資產的租賃付款、已付利息淨額及營運資金變動。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收／應付合營企業款項、應付賬款及相關應計費用(包括供應鏈融資的已動用金額)、合約負債及已收按金。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團於截至2026年8月31日止十二個月展現卓越的業務韌性與策略部署。儘管地緣政治局勢持續不明朗，宏觀經濟環境亦充滿挑戰，本集團總收益仍錄得6%的穩健增長，足證我們全面的業務組合及強勁的營運能力。

企業方案業務

企業方案業務繼續擔當本集團的核心增長引擎，收益顯著增長11%至81.67億元，反映市場對我們解決方案的需求殷切。隨著AI重塑企業營運模式，我們在AI領域的專業能力正創造顯著價值，進一步鞏固市場領導地位，開拓增長機遇。

企業客戶數目上升至10.1萬，當中GigaFast寬頻數目已超過2.6萬，按年增加逾一倍。高速商業寬頻有助支援高效能AI運算，配合企業客戶業務拓展。

期內，本集團推出「香港寬頻AI+」，標誌香港寬頻成為全港首間提供完整企業級AI服務平台的電訊服務供應商。平台結合領先國產算力、先進大模型、專業AI智能代理，以及高效能網絡基建，讓企業能安全、輕鬆地更廣泛使用AI。

「香港寬頻AI+」專為企業應用而設，支援人力資源、市場營銷、財務、法務及營運等多個業務場景，協助企業實現流程自動化，提升營運效益。平台預載超過100個技能，以及內置預建AI智能代理，可支援常見營運流程；同時支援主流大模型，可無縫整合至企業現有系統。平台亦配備精細權限管理、數據保護及合規機制，協助企業安心採用AI。服務採用靈活「Token-as-a-Service」預購計費模式，降低不同規模企業應用AI的門檻。

我們將進一步強化企業解決方案，涵蓋AI賦能營運、超高速網絡連接及算力按需擴展，與企業客戶攜手，在瞬息萬變的市場環境中創造長遠價值。

住宅方案業務

住宅方案業務展現強勁韌性，維持23.01億元的穩定收益。住宅寬頻用戶總數達92.8萬戶，網絡覆蓋範圍進一步擴展2%，至全港269萬個住戶，持續鞏固我們在香港住宅寬頻市場的領導地位。

住宅GigaFast寬頻客戶人數按年上升40%，至近13.3萬。這項標誌性服務不僅引領香港進入AI時代，更為智慧城市發展奠定穩固基礎。我們繼續全面推進「光進銅退」的網絡體驗升級計劃，重點協助客戶由銅線網絡升級至2.5Gbps光纖網絡。此舉不僅能顯著提升客戶滿意度，亦可有效降低網絡維護成本。

此穩定表現得益於我們獨特的「無限合一」策略，聚焦優質內容合作夥伴關係及增值服務，深化客戶互動。作為全港匯聚最廣泛OTT串流平台選擇的網絡供應商，香港寬頻集合Netflix、Disney+、myTV SUPER、愛奇藝、HBO Max及WeTV等領先平台，以及JOOX、KKBOX音樂平台，打造全方位娛樂生態系統。這不僅提升用戶參與度與黏性，更推動住宅用戶每戶平均收入增長0.5%至218元。

為進一步支持居家安老發展，香港寬頻持續豐富「智老友」樂齡品牌產品陣容，推出「家居安全組合」，透過多款智能感應器全面守護長者安全，配合24小時緊急支援中心服務，減輕照顧者壓力。

流動通訊服務同樣是住宅業務的重要支柱。作為全港唯一獲授權銷售三家主要流動網絡營辦商服務的供應商，我們推出多元化的服務計劃，涵蓋本地及大灣區高用量數據，精準對應不同客戶的個別需求。

財務表現

在上述營運背景下，網絡成本及銷售成本增加9%至77.26億元，與收益增長趨勢一致。其他營運開支減少2%至30.77億元，主要由於有關自願全面現金要約的一次性交易成本減少7,300萬元，以及部分被員工相關成本增加所抵銷。

財務成本減少22%至5.53億元。該減少主要由於HIBOR及利率息差下降導致銀行貸款利息與財務費用減少2.33億元，以及利率掉期合約公允值虧損減少2,800萬元所致。該等影響部分被因提前償還銀行融資而撇銷未攤銷交易費用所產生的1.10億元損失增加所抵銷。

所得稅由900萬元增至1.63億元，主要源於本集團附屬公司未使用稅項虧損所產生遞延稅資產的認列減少。

基於上述因素，權益股東應佔利潤增加53%至3.17億元。息稅折舊攤銷前利潤錄得24.87億元，按年增長1%，其中包含為薪酬調整及提升員工服務質素而酌情考慮的花紅，剔除該等因素按年增長4%。

經調整自由現金流增加1%至6.81億元，主要由於息稅折舊攤銷前利潤增加3,600萬元，已付利息淨額減少2.18億元，有關使用權資產的租賃付款減少1,300萬元，已付所得稅減少1,100萬元，以及客戶上客及挽留成本減少300萬元，惟因資本開支增加1.82億元及營運資金流出增加9,500萬元而有所抵銷。

展望

回顧過去十二個月，本集團錄得穩健增長，充分印證香港寬頻「網絡＋AI」策略部署成效顯著。我們秉持「網絡賦能AI • AI賦能網絡」的理念，以AI重新定義網絡需求，推動網絡業務蓬勃發展。面對AI改變個人生活模式與企業決策模式，我們穩居科技發展前沿，將創新技術融入各類方案，全面升級客戶使用體驗，對業務前景滿懷信心。

基礎設施建設方面，我們將加大資本投入，涵蓋擴充網絡覆蓋範圍、推進AI驅動的數碼轉型，以及加快北部都會區網絡佈局，為長遠發展注入動力。

我們將聚焦推動GigaFast高速寬頻服務在家庭及中小企市場的應用，持續擴大GigaFast用戶規模。同時，「光進銅退」的網絡體驗升級計劃亦穩步推進，重點協助客戶升級過渡至2.5Gbps光纖網絡。

企業業務方面，憑藉香港寬頻創科生態聯盟，我們正把核心網絡連接服務與領先的網絡安全、雲端及AI方案緊密結合，為企業客戶提供端對端數碼轉型支援。此外，我們積極推廣「香港寬頻AI+」，協助企業提升營運效率、改善服務質素，以智能營運推動增長。

住宅業務方面，我們將繼續深耕「無限合一」策略，結合科技創新與生活娛樂，為住宅客戶打造更智能、便捷的生活體驗。「無限合一」方案將持續拓展至樂齡科技、保險、醫療保健及智能生活等新領域，進一步融入客戶日常生活，增強客戶黏性。

最後，透過與中國移動的深度協作、互補優勢，我們將為客戶帶來更流暢的網絡體驗、更貼心的服務，以及更多元的產品選擇，藉此鞏固市場領先地位，為客戶創造更大價值。

我們將持續穩固營運基礎，打造更具抗逆力的業務架構，以穩健步伐結合創新動力，引領公司走向可持續的長遠發展。

流動資金及資本資源

於2026年8月31日，本集團的現金及現金等價物總額為12.75億元(2025年：11.92億元)而總債務為111.98億元(2025年：114.16億元)，因此錄得淨債務水平為99.23億元(2025年：102.24億元)。根據本集團各項貸款融資的條款，於2026年8月31日，租賃負債2.83億元(2025年：3.92億元)計入債務內。本集團於2026年8月31日的股本負債比率(為總債務除以權益總額的比率)為5.3倍(2025年：5.0倍)。

根據本集團各項貸款融資條款計算的本集團於2026年8月31日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率約為4.4倍(2025年：4.7倍)。平均融資成本按利息及票面費用除以平均借款結餘計算為3.8%(2025年：6.2%)。於2026年8月31日，本集團借款的平均加權到期日為4.2年(2025年：3.0年)。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2026年及2025年8月31日並無已抵押銀行存款。於2026年8月31日，本集團有16.03億元的未提取循環信貸融資(2025年：14.70億元)。

根據2026年8月31日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付期內資本開支及營運資金需求。

對沖

本集團的政策是通過訂立利率掉期合約，部分對沖因浮息債務工具及融資所產生的利率風險。集團行政總裁及財務總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。

本集團並無就投機目的訂立對沖安排。本集團與一間國際金融機構訂立由2023年6月1日至2025年11月24日為期2.5年而本金額為52.50億元的利率掉期安排。直至2025年11月，受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年3.95%的水平。於2026年8月31日，本集團並無訂立任何新對沖安排。

利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「*金融工具*」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

集團資產抵押

於2026年8月31日，本集團抵押資產作為其他借款7,000萬元的擔保(2025年：3,800萬元)。

或然負債

於2026年8月31日，本集團就提供予供應商及客戶的銀行擔保以及向水電服務供應商提供擔保代替支付水電費按金涉及的或然負債總額為2.82億元(2025年：2.71億元)。錄得增幅1,100萬元主要由於本集團向供應商及客戶所發出履約擔保增加所致。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兑美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兑1.00美元一直保持相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。本集團亦面對因經營業務而產生港元兑人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯，從而將淨風險維持在可承受的水平。

重大投資、收購及出售

於截至2026年8月31日止十二個月內，本集團並無任何與其附屬公司及聯營公司有關的重大投資、收購或出售。

員工薪酬

於2026年8月31日，本集團共有3,588名永久全職員工(2025年8月31日：3,670名員工)。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別員工的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及員工培訓課程。

為客創新

客戶為先

客戶是我們一切工作的核心。

從協助企業創新及增長，到幫助家庭開展智慧生活、工作及保持聯繫，我們致力提供一系列全面解決方案及體驗，從而創造非凡價值。

在香港、澳門、中國內地及其他地區，香港寬頻運用科技、創新及生態圈夥伴合作，應對不斷變化的客戶需要、開拓新機遇，並幫助個人及企業在瞬息萬變的數碼世界中蓬勃發展。

以下介紹於報告期內推出的主要舉措：

香港寬頻創科生態聯盟

匯聚前瞻構思、卓越專業與尖端科技，能讓創新蓬勃興盛。透過持續擴展香港寬頻創科生態聯盟(iTEA)，我們迎接新一批的科技創新者、網絡安全專家及數據智能供應商，進一步強化我們的生態圈，以服務香港、澳門、大灣區及其他地區的企業。

這些夥伴合作涵蓋人工智能、網絡安全、數據智能及智能營運，結合互補能力、創新科技及實際的行業專業知識。整體而言，這些合作能加強我們提供具差異化解決方案的能力，幫助企業提升生產力、加強韌性，並把握新的增長機遇。

將人工智能融入日常業務營運

為協助企業大幅提升效率，我們與全球知名的生產力創新平台、同時是「香港寬頻創科生態聯盟」(iTEA) 成員之一的Lark合作。

Lark的解決方案以統一工作空間取代零散工具，在日常工作流程中直接融入人工智能－自動生成會議摘要、簡化審批流程，以及無縫連接系統。團隊因此能專注於更高價值的工作，為港澳企業提升靈活性與競爭優勢。

以人工智能重新定義數據安全

隨著網絡攻擊日益複雜，安全措施亦需變得更智能和靈活。為回應持續增長的市場需求，香港寬頻企業方案與瑞數信息達成合作，成為其人工智能驅動的數據檢測與應急響應系統在香港的獨家經銷商。同時，瑞數信息正式加入「香港寬頻創科生態聯盟」，進一步增強我們為本地企業提供先進數據安全解決方案的能力。

是次合作為我們的安全服務組合增添高價值且具差異化的實力。瑞數信息的人工智能驅動數據檢測與應急響應系統解決方案採用「數據面」架構構建，能夠檢測及分析威脅並防止勒索攻擊及數據洩露，且不會影響業務正常運作。



全方位數據智能

數據無間斷地產生，但真正關鍵在於如何從中提取價值。系統碎片化、數據孤島，以及龐大的數據流速，令提取可行情報變得日益困難。為此，我們與中國內地領先的大數據分析及營銷技術供應商神策數據合作。

香港寬頻企業方案作為其在港澳地區的獨家電訊經銷夥伴，能夠提供端到端的數據智能解決方案，涵蓋客戶旅程分析、客戶數據平台，以及人工智能驅動的自動化營銷。我們與神策數據攜手，協助企業整合統一客戶數據、發掘精準洞察，將零散資訊轉化為競爭優勢，服務範圍覆蓋互聯網、金融、零售等多個產業。

智能工作場所管理及安全

隨著企業推行更現代化的工作場所及營運，越來越多企業尋求能夠同時提升效率及安全保障的解決方案。為回應此等需求，香港寬頻企業方案與海康威視旗下領先的紅外線熱影像解決方案供應商海康微影建立獨家經銷合作，海康微影亦已加入「香港寬頻創科生態聯盟」。

香港寬頻的連接技術與海康微影的智能感知及保安技術互相結合，合作提供解決方案，涵蓋煙火偵測與熱感監控、面容識別門禁，以至智能會議管理平台。此解決方案能同時實現實時監控、精簡工作場所營運及加強安全管理，幫助企業締造更智能、更安全及高效率的環境。





透過產學合作加強網絡安全

網絡威脅日新月異，為了應對最新威脅，既需要科技創新，亦需要深厚的領域專業知識。為加快發展先進的網絡安全能力，香港寬頻企業方案與上海交通大學及霞安科技合作，結合學術研究、技術專長及市場經驗優勢。

此次合作加強了香港寬頻企業方案協助企業應對新興安全挑戰的能力，而霞安科技加入「香港寬頻創科生態聯盟」亦進一步提升生態圈的網絡安全專業知識及解決方案。

與北京遙測技術研究所的戰略合作

2025年10月，我們與北京遙測技術研究所(北遙所)建立戰略合作關係，結合航天創新與數碼基礎設施，為業務開拓全新收益機遇及長遠增長潛力。

北遙所擁有數十年航天遙測專業知識，香港寬頻則貢獻成熟的網絡基建及數碼能力。雙方攜手探索低空經濟、智慧城市及物聯網三大高增長領域的商業應用。重點項目包括推進整合「衛星+5G」網絡、遙感服務，以及專為大灣區量身打造的下一代通訊解決方案。

透過善用香港作為國際樞紐的獨特優勢，此次合作促進國家航天部門與香港電訊行業的更深層次協同，推動太空、科技、通訊及城市發展的跨界創新。

為中小企提供智能網絡方案

中小企是香港經濟的支柱，然而不少企業仍缺乏符合其需求的企業級網絡解決方案。為填補此缺口，香港寬頻企業方案與新華三建立戰略合作關係，成為其Aolynk系列產品在港澳地區的獨家渠道。

是次合作結合新華三的先進技術與香港寬頻企業方案的市場覆蓋能力，提供智能且高效的網絡解決方案。中小企現時亦可享受大型企業級的網絡連接體驗，同時避免複雜部署與高昂成本。

無縫安全防護專為企業而生

網絡威脅正在快速演變，企業需要與時俱進的安全防護。然而，市場上解決方案琳瑯滿目，客戶的真正挑戰在於選用值得信賴的產品。香港寬頻與中國內地資深網絡安全供應商啟明星辰合作，將其核心解決方案「專綫衛士」引入香港市場。

此產品專為處理敏感數據且不容業務中斷的企業而設，可直接整合至網絡基礎架構，實時監控流量中的威脅，在攻擊造成破壞前精準攔截，並在傳輸過程中保護數據，同時不影響日常運作。

OpenClaw AI應用方案

2026年3月，香港寬頻成為香港首間推出OpenClaw AI應用方案的電訊服務供應商，協助客戶於個人設備上安裝自主人工智能助理。

這標誌著人工智能發展的根本性轉變－從依賴雲端的人工智能工具，進化至本地化運行的智能體(又稱為代理式人工智能)。代理式人工智能代表算力的下一個前沿，與傳統大型語言模型(LLM)聊天機器人不同，可獨立行動、代表用戶執行工作流程、管理任務及作出決策。



透過持續舉辦一系列工作坊，我們協助企業及住宅客戶在其個人設備上安裝、配置及安全使用OpenClaw，從簡單指令進階至複雜的多步驟操作，將自主人工智能的力量直接交到客戶手中。

真 • 安全連線

對現代企業而言，連接與網絡安全密不可分。企業採用雲端服務、數碼工作流程及分散式工作模式時，亦需要提升效能與防護力的技術。

為回應此等需要，香港寬頻企業方案推出「真 • 安全連線」方案，進一步增強一系列商業連接方案的安全能力，包括「終端安全防護寬頻」、「主動式防火牆防護寬頻」、「全方位網絡安全防護寬頻」、「智能防DDoS專線網絡連接方案」及「SASE高速安全網絡連接方案」。方案將網絡與安全視為一體，將它們納入統一框架，使企業能夠保護用戶、裝置及關鍵基礎設施，同時簡化日常管理。

為業務而設的人工智能

人工智能為企業創造新機遇，但要釋放其全部潛力，僅入手人工智能工具並不足夠。要實現有意義的價值，需要能互補互助的運算基礎設施、人工智能模型、數據能力及智能應用程式。

透過與BytePlus的戰略合作，香港寬頻企業方案正在擴大我們支援企業的能力，提供涵蓋雲端基礎設施、多模態人工智能模型、AI代理平台及生成式內容技術的端到端人工智能原生生態圈。從自動化業務流程、提升客戶互動，以至開發人工智能驅動的應用程式，此次合作提供全面的人工智能生態圈，使企業能夠由試驗走向部署、規模化創新，並創造可持續的業務價值。

未來科技論壇：AI ∞ 網絡 ∞ 算力



隨著人工智能持續重塑商業格局，企業不再只著眼於單一技術，而是探索人工智能、連接及運算資源如何共同支援大規模轉型。為促進此等討論，香港寬頻企業方案主辦了這次論壇，匯聚來自政府、科技、創新、專業服務、零售、地產及其他界別的領袖，就新興趨勢、實際應用，以及人工智能在業務中不斷演變的角色交流見解。

透過主題演講、小組討論及合作夥伴現場示範，論壇探討人工智能、網絡基礎設施及算力的發展如何為企業創造新機遇，以提升生產力、加速創新並建立競爭優勢。活動亦強調跨行業合作的重要性，以幫助企業應對日益數碼化的未來。



論壇上同時標誌著「香港寬頻AI+」的正式推出。此為首個由香港電訊服務供應商推出的企業級人工智能平台。透過在單一平台結合國產算力、大型語言模型、AI代理及高效能網絡基建，「香港寬頻AI+」降低了企業使用人工智能的門檻。

平台預載超過100個技能及AI代理，職能涵蓋人力資源、財務以至市場推廣、法律及銷售營運，企業可以更有效率地自動化流程並實現價值。平台支援數據留存於香港，以加強治理、合規性和安全性，同時亦讓企業能夠構建和擴展自己的AI代理，將AI和自動化融入日常業務營運。

與博雲國際合作　實現企業級AI規模化

隨著AI應用加速普及，許多企業面對新的挑戰：如何將AI能力轉化為可擴展的企業級應用。為幫助填補此缺口，香港寬頻企業方案與領先的人工智能基礎設施軟件解決方案供應商博雲國際建立戰略合作。

結合博雲在雲原生AI算力、算力調度及AI代理方面的專長，以及香港寬頻企業方案的市場覆蓋力及一站式ICT服務能力，此次合作旨在加快人工智能在香港、澳門及更廣泛地區的企業部署。雙方正共同探索AI代理、代理式人工智能、多智能體協作及企業級AI解決方案的機遇，從而幫助企業以更快的速度、更大的靈活性和更深的影響力運用AI。



AI+ VSVP：以中國及全球威脅情報支援及執行修復行動

大多數漏洞掃描會匯報數以百計的結果，而安全團隊須判斷何為真正風險。我們的「AI+ VSVP」(Vulnerability Scanning and Verification Platform，漏洞掃描及驗證平台)解決方案並非僅僅報告漏洞，更會驗證其嚴重程度，幫助企業聚焦於最有可能影響其業務的威脅。

平台由香港寬頻企業方案、上海交通大學及上海霞安信息科技合作開發，結合中國國家信息安全漏洞庫及全球通用漏洞披露資料庫的情報與人工智能驗證。平台能掃描企業資產，並提供經核實、已排定優先次序的安全分析結果，當中包括風險背景、建議行動及修復指引。

透過減少誤報，並幫助機構把資源集中於最重要的漏洞，「AI+ VSVP」使漏洞管理更有效，並加強網絡安全韌性。

提升醫療保健普及性

健康不應是奢侈品，而是必需品。然而對於大多數家庭而言，受制於繁忙的日程、高昂的成本及零散的服務，獲得專業醫療保健的機會仍然有限。為填補此缺口，我們與香港最大的非醫院醫療服務機構之一－醫思健康合作，推出「全方位痛症管理服務計劃」。

客戶只需每月支付99港元，即可獲得專業痛症紓緩服務，針對頸部、腰部及膝部不適等常見問題，提供持續、可負擔的護理。訂閱用戶亦可升級至脊骨神經科治療、中醫諮詢、物理治療或專業影像檢查，從而獲得更全面的健康支援。

「智老友」家居安全組合：為長者提供更全面的守護及監察

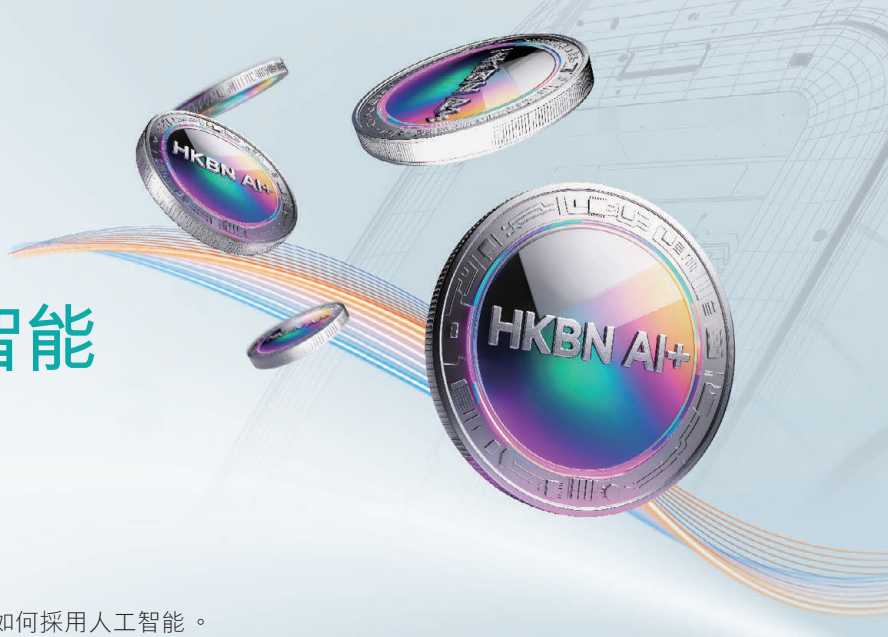
隨著更多長者選擇居家安老，如何在獨立生活與日常安全之間取得平衡，已成為家庭及照顧者日益重要的優先事項。透過「智老友」服務，香港寬頻推出全港首個智能跌倒偵測方案。



建基於此，我們推出「家居安全組合」，把「智老友」由個人緊急應變服務發展為更全面的家居安全生態圈，為長者及其照顧者提供更廣泛的保障，令他們更安心。

「家居安全組合」包含一套智能感應器網絡，用以偵測潛在的家居風險，就火災隱患及漏水，以至家居出入及日常活動進行監察。配合24小時緊急支援中心，方案幫助家庭保持聯繫並隨時掌握家中狀況，締造更安全的家居環境，同時讓長者保有獨立性、尊嚴及生活質素。

「香港寬頻AI+」助力企業把人工智能轉化為企業能力



大多數企業已不再糾結於應否採用人工智能，而是如何採用人工智能。

真正的挑戰，在於如何把人工智能融入日常營運、連接現有工作流程、保障業務數據安全，並創造可量化的業務價值。

雖然大部分企業已開始引入人工智能支援業務，但應用方式仍然相當零散。下一階段的轉型，將不再取決於入手更佳模型，而是能否安全、高效且具成本效益地將人工智能擴展至整間企業。

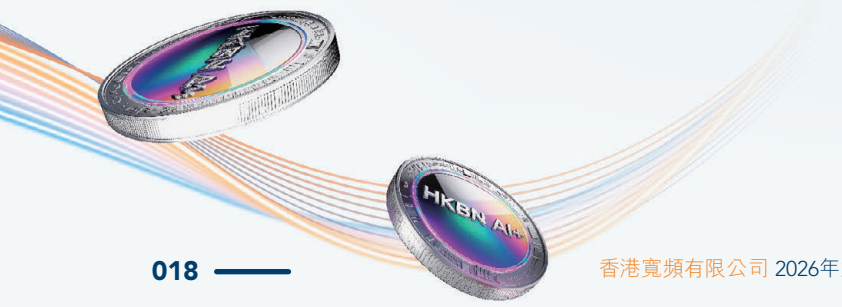
HKBN AI+

驅動企業自動化的AI+引擎

企業的思維正逐漸轉變，不再只著眼於個別人工智能應用場景。創造最大價值的企業，未必擁有最先進的人工智能模型，而是能將人工智能融入營運核心的企業。透過『香港寬頻AI+』，我們正在簡化部署流程，協助企業由單一應用場景，邁向涵蓋自動化、生產力及長遠增長的全企業能力。

葉成輝博士
香港寬頻總裁及集團營運總裁

「香港寬頻AI+」於2026年8月推出，為香港首個由電訊服務供應商推出的統一人工智能生態圈，在單一平台內匯聚國產算力、多模型編排、企業級管治，以及持續擴展的AI代理及技能生態系統。



由國產算力驅動

人工智能令企業重新審視基礎設施的配置。隨著企業處理日益增加的數據，並把人工智能應用於業務關鍵營運，數據駐留、基礎設施擁有權及營運控制的問題正變得更重要。

香港寬頻已投資1億港元，用以發展人工智能生態圈，包括「AI+國產算力平台」。平台由領先的國產GPU技術及本地部署的基礎設施驅動，使企業能夠運用人工智能運算資源，同時確保數據處理及運算任務於香港進行。

許多企業對於在多個國際雲端環境之間傳送敏感資訊存有顧慮，因此基礎設施的部署策略尤其重要。「香港寬頻AI+」將網絡連接、算力、模型存取及應用服務匯聚於單一平台，讓企業保持對數據處理及管理的監督，為他們注入信心。

香港寬頻AI+的優勢

對現今企業來說，人工智能的價值早已不止於生成內容或回答問題。真正的機遇在於將AI融入日常營運、連接現有系統，並賦予其執行任務的能力，從而創造可量化的業務價值。

這正是香港寬頻AI+的獨特之處。

透過香港寬頻AI+，員工可透過WhatsApp、微信及Telegram等熟悉的溝通平台，像與助理對話般與AI代理互動。然而，每一段對話背後，都建基於一個更全面的企業級AI生態系統，協助企業自動化工作流程、簡化營運程序，並加快決策速度。

在模型上下文協議(Model Context Protocol，MCP)的支持下，香港寬頻AI+整合了超過100個專業AI代理及技能，能夠與CRM平台、ERP系統、知識庫及各類企業應用程式互聯。這些AI代理不僅能擷取和分析資訊，更可啟動工作流程、協調跨系統行動，以及執行涵蓋銷售、財務、人力資源、法律、客戶服務及市場推廣等範疇的多步驟業務流程。

這些AI代理並非獨立運作的工具，而是企業日常工作流程的一部分。透過將智能能力直接融入營運流程，企業可突破零散的AI應用模式，將AI轉化為推動業務運作的能力。

同樣重要的是，成功推動AI應用並不只是技術問題。香港寬頻企業方案透過部署支援、管治框架、持續優化服務及用戶賦能計劃，協助企業安全地將人工智能整合至現有環境之中，在保持管治與控制的同時，加快AI的落地與應用。

信任是根本

對許多企業而言，採用人工智能的最大疑慮不是其能力，而是是否值得信賴。

隨著人工智能逐步融入客戶互動、財務報告、法律工作流程、營運流程，以及企業各層面的決策過程，其影響力與重要性亦與日俱增。

當AI代理開始存取企業數據、連接企業系統，並參與關鍵業務流程時，企業必須確保資訊持續受到妥善保障、存取權限得到有效管治，以及人工智能的應用能夠在企業內安全地規模化管理。

「香港寬頻AI+」配備企業級安全控制，包括按職級劃分的存取管理、管治防護、審計功能，以及協助企業維持透明度與控制權的權限管理機制。此外，所有數據及運算活動均在香港進行，讓企業掌握敏感資訊的控制權，同時回應市場對數據駐留及跨境數據暴露方面日益增長的關注。

為香港而建　為企業而生

企業人工智能並非憑空而立。企業須在符合本地監管要求、管治框架及市場環境的情況下營運。「香港寬頻AI+」正是以香港企業所需而打造。

這項願景簡單而明確：讓企業各個團隊及業務職能都能以切合其現有工作模式的方式，充分受惠於人工智能。

企業毋須從零開始建立每一項AI能力。香港寬頻AI+透過針對常見企業職能而設的AI代理、專業技能及工作流程範本，協助企業迅速採用AI。從銷售營運及客戶互動，到財務、人力資源、法律及市場推廣等範疇，企業均可加快AI應用，避免一般客製化AI項目所涉及的複雜開發流程、高昂成本及漫長部署時間。

隨著企業將人工智能應用於更多職能，香港寬頻將繼續以嶄新技能、代理及工作流程範本擴展平台，協助企業迅速採用新興應用場景，同時靈活應對不斷變化的業務需求。

企業全面自動化

當AI不再只是協助完成個別任務，而是融入企業日常營運之中，真正的業務價值才得以釋放。

當資訊、工作流程及決策過程彼此連結後，企業便能減少人手操作、加快回應速度，並提升各部門之間的營運一致性。客戶需求能獲得更高效的處理，日常行政流程得以簡化，而員工亦能以更少阻礙取得所需資訊，從而提升整體工作效率。

其影響遠不止於生產力提升。隨著AI逐漸融入企業運作方式，企業能更迅速回應客戶需求的變化，加強團隊之間的協作，並在無須大幅增加行政負擔的情況下擴展業務規模。

透過將AI嵌入業務流程，而非將其視為獨立工具，企業能建立更敏捷、更緊密連繫及更高效的營運模式。

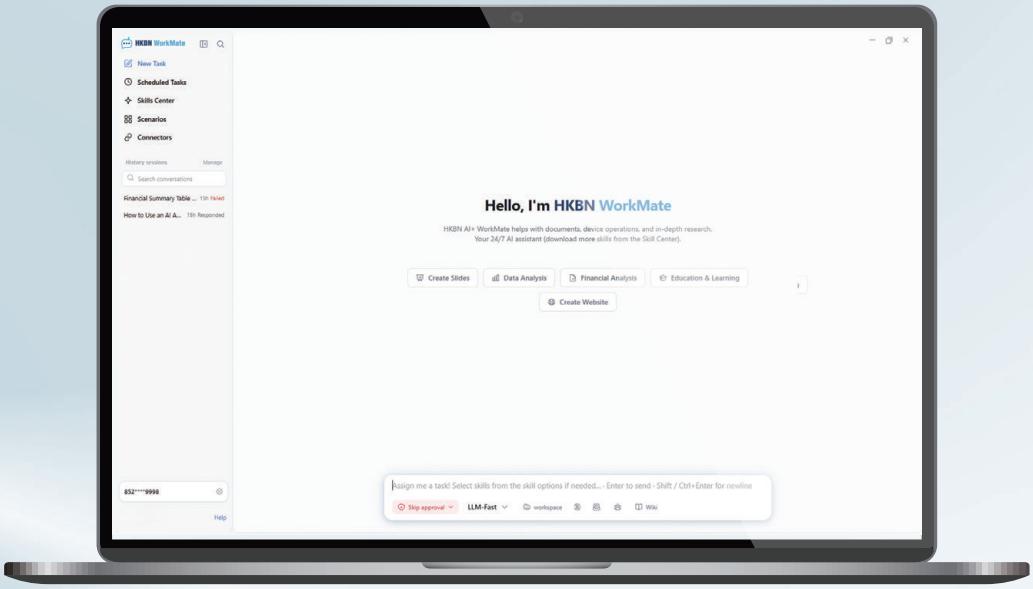
靈活擴展人工智能

對於企業人工智能，最大的誤解之一莫過於以為要實現顯著的應用成效，就必須投入鉅額資金、聘請專家及推行大規模的轉型計劃。

然而，每家企業的營運模式及人工智能需求各異。部分企業或會著重即開即用的能力，另一些企業則重視能否按不斷變化的業務需求靈活擴展人工智能應用。

隨著優先事項轉變，企業可以靈活應變，無需受限於單一收費模式。

「香港寬頻AI+」提供「Agent-as-a-Service」及「Token-as-a-Service」兩種模式。企業可從一系列AI代理及專門技能中挑選所需，同時透過靈活的token模式，按實際需求擴展用量。



入門計劃由每月98港元起，配備AI代理、專門技能及token配額，讓客戶以最低前期投入，開始將人工智能應用於日常工作流程。隨著人工智能用量增長，企業可以透過較高階計劃或加購token用量，以確保投資與實際業務需求保持一致，而非受限於固定用量。

企業由此能以小規模起步、快速展現價值，並隨著人工智能於營運中的佔比日增，有信心地擴展規模。

HKBN WorkMate – STARTER
入門之選

HK$98
/ 月

1,000萬tokens
（約150項任務）

- 適合開展AI Agent應用
- 5個專業代理 + 5個通用代理
- 完整100+ AI技能庫
- 24個月合約期

增值服務
HK$50 / 5百萬token
（每月最多5次）

HKBN WorkMate – ESSENTIAL
大部分企業之選

For Most Businesses

HK$298
/ 月

3,500萬tokens
（約500項任務）

- 專為擴展日常AI Agent應用而設
- 5個專業代理 + 15個通用代理
- 更多任務額度，更低單次任務成本
- 完整100+ AI技能庫
- 24個月合約期

增值服務
HK$50 / 5百萬token
（每月最多5次）

HKBN CubeRouter – FLEX
彈性隨用

Token Only Plan

HK$1288
/ 單次
(token 用完可再次購買)

4億tokens*

- 靈活配額，支援企業擴展AI應用
- 按需求增購token，無需綁定合約
- 較官方原生定價最高可節省約25%^

* *以上token數量基於2026年8月21日公開定價以MiniMax M2.5模型計算作參考比較；實際的token數量及消耗或會因所選模型及版本更新而有所不同。*

^ *基於2026年8月21日公開定價比較，實際節省幅度可能因模型選擇及價格調整而有所不同。*

賦能香港自動化發展之路

業務自動化不再是未來遠景，而是企業追求更智能營運、更快速行動、釋放全新效益的切實日常。

透過結合國產算力、智能編排、企業級管治，以及持續擴展的能力生態圈，「香港寬頻AI+」為企業建立基礎，使其能夠自信地推行自動化、將人工智能擴展至日常業務營運中，並協助打造新一代香港企業。



賦能員工

我們為客戶締造的非凡體驗，源於我們為員工打造的卓越體驗。

我們的員工遍佈香港及中國內地，憑藉他們的創意、專業知識與活力，我們的業務得以向前邁進。透過培訓與發展、嘉許計劃、身心健康計劃、家庭活動，以及日常的交流機會，我們致力營造一個讓員工獲得支持、備受重視，並能盡展所長的工作環境。

因為當我們的員工茁壯成長，香港寬頻亦能與他們攜手攀上高峰。

員工參與

獨特的企業文化，由我們共度的時光所塑造。

期內，香港寬頻各位同事齊聚一堂，慶祝重要時刻，肯定彼此成就，並締造難忘回憶，從而讓彼此的關係變得更緊密，公司亦更加強大。

共度難忘時光

從聖誕到農曆新年，我們將辦公室化作歡慶之地，同事們暫別日常繁瑣，一同享受節日歡樂。

聖誕市集將商戶、應節禮品與節日歡樂直接帶進辦公室，讓同事為親友選購心儀禮品之餘，亦能與團隊夥伴敘舊交流。隨後的賀年市集更讓歡慶延續，協助同事為迎接新年做好準備，更讓節日氣氛洋溢於辦公室。



農曆新年期間，我們以舞獅、團隊聚會及慶祝活動，在香港和廣州一同迎接新歲。當舞獅隊伍逐層巡遊，同事們紛紛聚集，共享佳節喜悅，滿懷活力和希望迎接新一年。



賦能員工

認可及致謝

每次客戶互動、每個項目里程碑、每項業務成果的背後，都有賴員工的熱誠、專業與承擔，推動企業不斷向前。香港寬頻對員工的貢獻無比重視，一直嘉獎及讚揚員工的卓越成就。

2026年香港寬頻年度晚宴

週年晚宴是我們暫停繁忙腳步、向所有成就香港寬頻的功臣致敬的重要時刻。今年，超過1,800名同事在香港聚首一堂，廣州的慶祝活動亦匯聚超過1,700名員工。北京、上海、珠海、深圳、江門及澳門的同事亦共同參與盛會。

這些盛況展現了香港寬頻團隊的龐大規模、多元活力與團隊精神。活動不單是一場盛宴，更是我們肯定彼此付出、深化情感聯繫，並為共同成就喝彩的重要時刻。



長期服務獎

年資所代表的不僅是服務年數，更是一份奉獻、信任，以及對香港寬頻成就的持久貢獻。

今年，香港及中國內地共有184名同事達成10年、20年及30年的服務里程碑。他們共同協助推動香港寬頻的成長、文化及客戶體驗，見證了一代又一代的員工、客戶及業務變革。



「馬」上感謝週

有時候，最有意義的肯定來自我們每天並肩工作的夥伴。

在「馬」上感謝週，同事之間互相分享手寫心意卡、鼓勵說話，透過簡單的舉動表達謝意。這項活動提醒我們，雖然成就或可憑成果衡量，但成就之所以能夠實現，全賴一路上互相支持、鼓勵和啟發彼此的人。

員工支持及溝通

良好的溝通，從來都是雙向的。

無論是分享反饋、提出疑慮，還是新構思，員工在塑造職場體驗方面均發揮著重要作用。期內，我們透過各項措施促進香港寬頻內部的開放對話，鼓勵交流，提升透明度。

Your Voice

透過「Your Voice」平台，員工能夠實時分享反饋、疑慮或想法，為管理層提供寶貴渠道，了解員工的心聲。

平台有助識別改善空間、突顯關注事項，並透過持續對話加強員工與管理層之間的溝通。

與新員工對話

新員工往往能察覺到資深同事可能會忽略的事物。

為了解新員工的看法，我們在廣州舉辦了圓桌討論，作為入職流程的一部分。座談會為新同事提供機會分享反饋、交流經驗及提出改進建議。這有助我們從入職第一天起，不斷完善每位同事的職場旅程。

積金易平台簡介會

積金易平台(eMPF)的過渡為員工管理退休帳戶的方式帶來重大改變。

為了協助同事適應這項轉變，香港寬頻邀請強積金服務供應商舉辦專題簡介會，涵蓋平台功能、帳戶管理流程及主要行政要求。簡介會提供了實用指引，解答員工疑問，協助同事以更清晰、更有信心的方式過渡至新平台。

賦能員工

職場投入度與團隊建設

最牢固的工作關係往往建立於辦公桌和會議室之外。

期內，我們的團隊透過體育活動、共同興趣及社區活動聚首一堂，創造機會讓同事與平日較少合作的夥伴互相聯繫。

以運動連繫彼此

自四月起，香港寬頻、中國移動國際及中國移動香港的同事一同接受訓練，並參與赤柱國際龍舟錦標賽。經歷數月的備戰，團隊並肩作戰，朝著共同目標努力進發，從而建立了深厚情誼。

這股切磋交流的熱情，延續至香港寬頻在香港及廣州舉辦的3人籃球賽，優勝隊伍更晉級至規模更大的籃球聯賽，與中國移動國際及中國移動香港的同事切磋。





日常以外的樂趣

團隊活動不一定要計分較量。廣州同事們暫別日常工作，投入「童心未泯－大細路一日遊」活動，重溫經典童年遊戲，並參與各項促進跨部門交流的活動。

2026年世界盃熱潮，成為了另一個聚首一堂的契機。約700名同事參與了香港及中國內地七個地點舉行的足球主題活動、賽果預測挑戰及午間觀賽聚會，將這項全球體育盛事化作香港寬頻大家庭的共同回憶。

關懷同事及家人

工作與生活向來密不可分。

每位同事背後，都有在日常生活中默默支持他們的父母、伴侶、子女及摯親。我們創造機會讓家人一同參與香港寬頻發展旅程，鞏固彼此聯繫，並將我們的關懷文化延伸至職場之外。

HKBN Family Day 2026

每年我們都會特設一天，向香港寬頻的大家庭開放我們的辦公室。今年，數百名同事及家屬參與了「HKBN Family Day」。



在香港，員工子女暢遊辦公室嘉年華，體驗遊戲、創意工作坊，以及在HKBN Café的角色扮演活動。在廣州，員工家屬透過與享負盛名的粵菜酒樓陶陶居合作舉辦的互動點心工作坊，認識嶺南飲食文化傳統。

員工家屬透過一日遊一窺香港寬頻的工作生活，同時締造了超越職場的珍貴回憶。

愛意滿載母親節

今年，我們的母親節慶祝活動更添個人色彩，同事與家人齊心為摯愛親手製作禮物。

在香港，參與者齊聚馬賽克燈DIY工作坊；在廣州，同事與家人則參與串珠製作比賽。每件作品都承載著節日背後的感恩、答謝與心思。



父親節心意特調

父親節的感激之情，盡在一杯杯咖啡中。今年，我們的同事參加了由專業咖啡師帶領的手沖咖啡工作坊，學習沖泡精品咖啡的藝術，同時為父親與摯愛製作別具意義的心意咖啡。



賦能員工

身心健康

關顧員工身心健康，意味著我們明白到健康對每個人而言都不盡相同。

期內，香港寬頻持續提供健康諮詢、身心健康計劃、戶外活動以及彈性福利，旨在支援處於不同人生階段及健康狀況的員工。

支持改善健康決策

關注自身健康不應止於接受一份報告。了解報告結果，以及接下來應採取的行動同樣重要。

在中國內地，員工獲得年度身體檢查諮詢及個人化報告解讀服務，協助他們更深入了解自己的健康指標，並找出切實可行的措施維持長期身心健康。

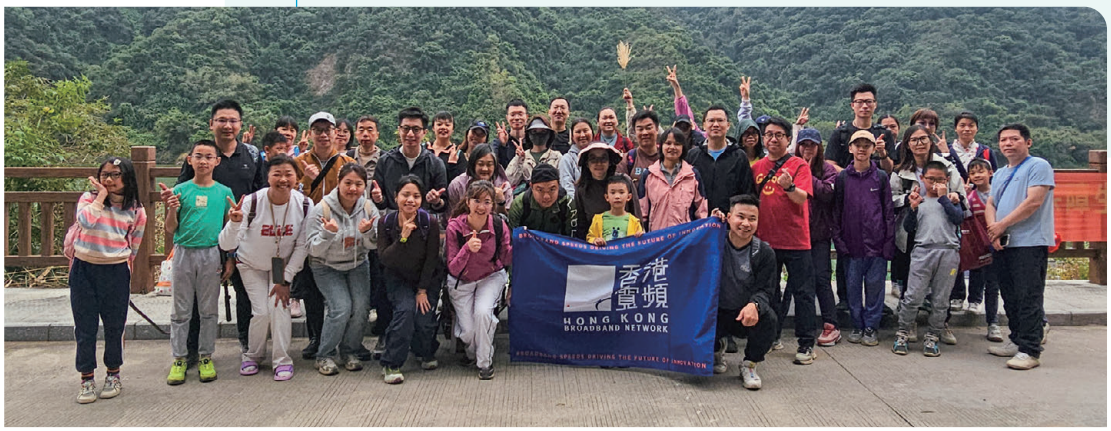
在香港，我們為同事們舉辦了「解鎖健康，活力全開」專業物理治療諮詢體驗日。透過一對一諮詢，員工獲提供針對常見問題(包括頸肩不適、運動損傷及女性健康)的專業意見，以及可融入日常生活的實用建議。



戶外健康之旅

清新空氣、開闊景色與良伴，是提升身心靈健康的另一種方式。

期內，同事及其家屬在香港及廣州參與了遠足活動。在香港，參加者完成了由土地灣至小西灣的8.8公里健行路線；在廣州，同事們探索風景如畫的清遠北江小三峽，完成了5.5公里的健行之旅。這些郊遊活動讓我們得以保持活力、共度時光，並暫時放下日常繁瑣。



充電空間

有時候，最寶貴的身心健康資源莫過於片刻寧靜。為協助員工在工作日內充電，我們於香港辦公室設立了「午休身心健康空間」。該空間每周開放兩次，專屬環境中提供紓緩音樂、身心健康資源及減壓工具，讓員工休息與沉澱。





在廣州，同事透過艾草養生錘工作坊探索身心健康之道。參與者親手製作專屬的養生工具，同時學習能夠舒緩緊繃及促進自我保健的傳統穴位按摩技巧。

切合個人需要的身心健康

身心健康對每個人而言意義各異。對部分人而言等於保持活力；對其他人而言則等於防患未然、照顧家人，或管理長期病患。

期內，每月發放的身心健康通訊亦配合這些資源，提供實用健康資訊、貼士及建議，鼓勵員工作出更健康的日常選擇。

賦能員工

學習與發展

科技變革日新月異，發展速度前所未有。新技能層出不窮，客戶期望不斷演變，而人工智能正在重塑一切事物。

對我們的員工而言，自我成長在於保持好奇、靈活應變，並為未來做好準備。未來屬於持續學習的人。

於報告期內，我們提供了超過67,004小時的培訓，幫助員工掌握與業務同步成長所需的技術、領導力及專業能力。

奠定堅實基礎

從入職第一天起，新員工便會認識香港寬頻的文化、政策、網絡安全要求、ESG承諾及科技環境，清晰了解我們的運作方式及所秉持的價值。員工亦會透過持續學習客戶互動、道德操守及合規知識，鞏固基礎，確保在整個職業生涯中持續發展。



香港寬頻學院

在香港寬頻學院，員工可使用數碼學習平台，涵蓋專業技能、領導力發展、職場效能及個人成長。該平台以精簡、按需學習的模組為設計核心，讓同事能夠隨時隨地配合其個人需要培養新技能。



全新網上學習內容

市場不斷演變，學習亦須與時並進。

期內，我們推出了全新的精簡學習內容，涵蓋談判技巧、新興商機及同儕成功案例。這些資源實用、即學即用，協助員工提升能力，同時緊貼客戶及市場不斷變化的需求。

培育掌握應用人工智能的人才

隨著人工智能融入日常工作，掌握如何有效應用人工智能，已成為愈來愈重要的技能。

期內，我們鼓勵員工探索新興科技，並培養支持創新和業務增長所需要的數碼能力。

AI學習資源

為支援組織上下採用AI，我們開發了AI工具與應用程式的線上學習資源，幫助員工培養實用的AI技能，提高工作效率。

敏捷創新項目

透過實戰創新挑戰，員工開發出人工智能驅動的生產力解決方案，將構思轉化為可運作的原型，同時累積解決實際業務挑戰的實踐經驗。

這個項目鼓勵勇於嘗試、團隊協作及創意解難，為參與者提供在實際環境中應用新技能的機會。

領導力啟燃

「領導力啟燃」計劃透過模擬真實商業情境的演練，要求參加者處理決策、持份者管理，以至溝通與危機等挑戰。

這種沉浸式模式讓員工能夠透過親身實踐，而非單靠理論，來培養領導能力。

培育未來領袖

領導力發展一直是香港寬頻的重要投資。

期內，我們推行了一系列計劃，支援處於不同領導歷程階段的員工，協助他們提升人員管理、溝通及決策能力。

主要計劃包括：

- **星級領袖成長計劃**，專注於工作委派、賦權及績效管理。
- **督導發展計劃**，協助管理人員建立具包容性且績效卓越的團隊。
- **自我提升計劃**，強化自我認知、情緒智商及個人效能。
- **賦能管理計劃**，以靈活便捷的網上形式學習，涵蓋溝通、團隊管理及職場效能。
- **培育領導人才計劃**，為參與者度身訂造的計劃，將領導力框架應用於實際業務挑戰，並向相關管理層提出建議。

賦能員工

締造更優質的客戶體驗

服務客戶，先要提升員工技能。為加強員工的客戶互動能力，我們安排了多項圍繞溝通技巧、卓越服務及商業成效的培訓計劃。

這些計劃包括：

顧問式銷售致勝工作坊	網上溝通課程	卓越服務工作坊	優質客戶服務工作坊

這些計劃協助鞏固以客為本的理念，同時讓員工做好準備，應對不斷變化的客戶期望及互動渠道。

目標為本的學習

並非所有培訓都只著眼於商業或技術技能。

一間強大的企業，亦建基於共同的標準、合乎道德的決策，以及清晰認知對客戶、社區及持份者所承擔的責任。

ESG 101

我們的員工參與了涵蓋可持續發展、環境管理、多元與共融的培訓，藉此提升對ESG優先事項的認知，並了解自身在支持長遠價值創造方面的角色。

年度複習培訓

強制合規計劃強化了有關道德操守、反貪污、反賄賂、客戶服務標準及舉報程序的期望，有助企業維持誠信文化。

職場以外的學習

個人發展不應局限於工作職責範疇。

透過「學習發展資助計劃」，合資格員工可獲財務資助修讀課程以考取專業資格、獲取認證及參與外部學習機會，既支持個人職業抱負，亦配合香港寬頻的長遠人才發展目標。

多元共融

香港寬頻服務遍佈不同市場的多元化客戶、社區及企業。建立具備不同背景、經驗及視角的團隊，有助我們更了解服務對象。

因此，營造共融的工作環境，一直是我們吸引、培養及支援人才的關鍵。

HKBN Women's Network在這方面發揮重要作用，為導師指導、拓展人脈、同儕支援及專業發展創造機會。

支持女性成長與福祉

期內，我們推行一系列舉措，關注香港寬頻女性員工的身心健康、發展及賦權。



女性瑜伽工作坊

作為「女性賦權系列」的一部分，同事們參與了瑜伽療癒工作坊，旨在促進身體健康、紓緩日常壓力，並倡導更健康的生活方式。

工作坊於香港及廣州兩地舉辦，讓參與者暫別日常繁瑣，專注自身身心健康。

女性痛症管理諮詢區

女性的健康需求通常個人化，且在人生的不同階段可能存在顯著差異。

作為「解鎖健康，活力全開」計劃的一部分，女性專屬痛症管理諮詢區針對女性健康問題提供個人化指導，協助同事更深入了解常見問題及可用的應對方法。

2026年女性月

為慶祝國際婦女節，我們舉行了為期一個月的一系列活動，內容涵蓋身心健康、教育及創意。

我們在六個地點舉行了荷爾蒙健康網上研討會、陰瑜伽工作坊、香薰療法課程及宋錦風鈴工作坊，供同事們參與。這些活動合共吸引超過520人次參與，為香港及廣州兩地創造了學習、自我保健及共享經驗的機會。

賦能員工

員工健康與安全

從網絡安裝及外勤作業，以至辦公室及數據中心，員工的工作環境各有不同，每個環境均有不同的風險及安全考量。

為營造安全的工作環境，香港寬頻維持一套獲ISO 45001認證的職業健康安全管理系統，並由企業的管治、風險管理、培訓及持續改善舉措提供支援。

期內，我們繼續透過風險評估、工作場所巡查、員工培訓，以及旨在降低事故發生風險的預防性安全措施，不斷完善安全體系。

工作開展前的風險管理

有效的安全管理，先要了解風險所在，並確保已實施適當的控制措施。

董事會層面的監督、本公司的安全委員會以及外部安全專家通力合作，檢討工作場所風險、監察安全表現，並加強各項營運中的安全常規。

我們於期內進行風險評估、工作場所巡查、場地審核及定期安全審查。對於較高風險的活動，必須進行額外安全評估，包括：

高空工作	電氣工程	密閉空間作業

工作前風險評估機制

前線員工在展開工作前，須完成數碼化的工作前風險評估，以識別潛在危害並落實適當的管控措施。

透過將風險評估融入日常營運，員工能及早識別問題，在開工前預防事故。

提升安全意識

維持安全的工作環境不僅依賴流程，更有賴員工了解潛在風險，並知道如何適當應對。

期內，我們更新了安全指引，以配合不斷演變的營運要求及工作常規。「安全100分」計劃繼續要求前線員工每年強制完成至少100分鐘的專項安全培訓，協助全體員工鞏固重點安全知識。



實踐安全

期內，我們推出了多項舉措，進一步加強職場安全與員工身心健康。

為加強監督旗下設施，辦公室及數據中心的巡查頻率由每年一次增至每年兩次。夏季期間，戶外前線員工獲發「消暑雙寶」套裝，有助降低高溫相關風險。

此外，超過200名同事參與了「職場安全趣味挑戰賽」，透過互動學習活動鞏固重要的安全概念。

不同崗位的安全培訓

網絡工程師所面臨的風險與辦公室員工不盡相同，因此針對特定崗位的培訓，成為我們安全計劃的重要一環。

我們的工程及外勤人員接受了涵蓋以下範疇的專門培訓：

- 高空工作
- 密閉空間作業
- 設備處理
- 遇犬防範意識
- 平安卡要求

辦公室員工則參與了聚焦人體工學、伸展技巧及健康意識的計劃。

我們透過定期舉行消防演習、疏散演習及急救培訓，進一步強化應急準備工作；同時，所有新員工均須於試用期內完成強制性安全培訓。

管理人員及安全委員會代表亦接受了進階培訓，內容涵蓋風險評估、危害匯報、審核實務及ISO 45001原則，以確保企業具備強而有力的安全領導。

科技助力

科技可以帶來各種機遇、加強人與人之間的聯繫，並改善日常生活。香港寬頻致力將日益數碼化的世界所帶來的裨益分享給每一個人。

期內，我們與社區機構、社會服務機構及義工合作，擴大數碼共融、推廣網絡健康意識，並支援弱勢群體。透過切實的措施，我們幫助人們建立技能、保持聯繫，並自信地應對數碼世界。

寬頻送贈計劃

可靠的互聯網連接在日常生活中發揮不可或缺的作用，把人們與教育、就業、公共服務及支援網絡連接起來。在2025財年推出的計劃基礎上，香港寬頻繼續與八間社會服務機構合作，向合資格基層人士及家庭提供免費家居寬頻服務。

這項計劃反映我們的信念：可靠連接應觸手可及，不應受境況所限，從而確保更多人及家庭能夠在日常生活中保持聯繫並參與彼此的生活。

香港寬頻數碼咖啡廳

香港寬頻數碼咖啡廳讓長者有機會透過體驗學習，幫助他們了解運用數碼工具及服務的實用方法。

於報告期內，香港寬頻為長者舉辦了兩次「香港寬頻數碼咖啡廳」活動，讓長者聚首，參與圍繞日常科技進行的互動學習。透過實際示範及親身體驗，參加者探索數碼工具如何處理日常事務、取得資訊，以及如何與家人及更廣闊的社區保持緊密聯繫。

人工智能賦能社區

要理解新興科技，往往始於親眼目睹其如何融入日常生活。

在「聚首壹塘」社區客廳，香港寬頻義工以烹飪為切入點，向弱勢家庭介紹人工智能。參加者在探索人工智能生成的食譜構思及營養資訊時，發掘如何實際而有意義地應用新興科技。於活動尾聲，各家庭一同在工作坊預備並享用社區晚宴，把關於科技的課堂變成學習與共聚的體驗。

推廣數碼福祉與網絡意識

有意義的數碼共融並不止於接觸科技。我們需要建立意識、技能及信心，以便在日益數碼化的社會中安全及負責任地參與其中。

長者農曆新年團年飯

農曆新年前，香港寬頻義工與一間本地非政府組織合作，為長者及其照顧者舉辦一場團年飯，讓社區聚首慶祝佳節。

除了共度歡樂夜晚，義工亦就智能電話設定、數碼安全及防詐騙意識提供實際指導，幫助參加者更好地保護自己，免受網上詐騙及數碼風險影響。



「護老 • 好好好生活節2026 — 好好連繫這一刻」

香港寬頻與香港基督教服務處合辦「護老 • 好好好生活節2026 — 好好連繫這一刻」，召集超過150名照護者、青年義工及企業義工，一同探索科技如何支援身心健康並加強人與人之間的連繫。

活動亦同步啟動「好好連繫這一刻約章」，鼓勵人們專注與家人及朋友深度交流，同時留意網上安全及數碼福祉。

科技助力



香港寬頻「電腦e生」長者手機班

對許多年長人士而言，自信使用數碼工具可幫助他們開拓新的途徑，讓他們隨時掌握資訊、保持聯繫和投入社區。透過香港寬頻「電腦e生」長者手機班，我們的義工就智能電話功能、導航工具及常用流動應用程式提供實用指導。參加者學會在日常生活中更充分運用數碼工具，包括查找資訊、在市區內出行，以及與家人及朋友保持聯繫。

少數族裔學生網絡安全工作坊

現代年輕人經常上網，了解數碼風險對他們日益重要。暑假期間，香港寬頻義工為少數族裔學生舉辦網絡安全工作坊，以互動活動及親身體驗建立他們對網絡安全風險的意識，並分享在網上保護個人資料的實際方法。



網絡偵探遊戲×紮染工作坊

隨著數碼科技日益成為童年生活的一部分，從小建立網絡意識對幫助兒童安全及負責任地應對網上世界至為重要。網絡偵探遊戲×紮染工作坊把創意與互動學習結合，以有趣又容易明白的方式，介紹網上購物、人工智能生成內容及數碼安全等概念。

攜手建設更強大的社區

要創造持久的社會影響，不能單靠資源。透過與社區夥伴合作，並鼓勵員工成為義工及導師，香港寬頻藉此加強社會聯繫、支援個人發展，並促進更共融的社區。

為女性照顧者打破職業界限

作為香港社會創投基金舉辦的「2026職活企業夥伴」聯盟的其中一環，香港寬頻致力支持共融職場行動，協助女性照顧者建立數碼能力、探索職業途徑，並為重投職場作準備。

透過分享自身在平衡事業與照顧責任方面的經驗，香港寬頻員工提供實際的見解及鼓勵，幫助參與者面對職業生涯下一章的挑戰與可能性。



義工連繫社群

臨近端午節，香港寬頻義工與香港明愛合作，為牛頭角的居民舉辦節慶活動及數碼安全教育。

一同包糭的簡單活動發展成為跨代連繫、分享經驗及互相照顧的機會。除節日探訪及向長者居民贈送禮物外，香港寬頻義工亦分享防詐騙貼士及數碼安全建議，有助建立更強大、更安全及更緊密的社區。



業務變革

對香港寬頻而言，強化業務不僅是與時並進，更是持續加強客戶、員工、合作夥伴及社區所倚重的能力。

無論是投資於網絡韌性、擴展覆蓋範圍、提升網絡安全，還是改善營運表現，我們的焦點始終如一：建立更強大、面向未來的業務，為所有持份者創造可持續價值。

提供更佳網絡體驗

在日益緊密互聯的世界，可靠的網絡對日常生活及業務營運來說必不可少。

隨著人工智能、雲端服務及連接技術日益深入融入各行各業，我們繼續專注於強化網絡基礎設施、提升營運卓越水平，並擴大主動監測。透過持續投資，我們提供更具韌性、反應更敏捷、更可靠的網絡體驗，讓客戶安心信賴。

網絡表現

客戶期望網絡服務每天都是順暢無阻。為滿足此期望，我們需要在幕後持續監控、優化及投資。

我們的網絡控制中心全天候運作，運用先進監控技術、自動化工具及清晰界定的升級處理程序，主動管理網絡表現及服務穩定性。我們實時監控網絡利用率，以配合需求變化進行動態流量管理。領先技術供應商亦會定期進行基礎設施評估，進一步加強韌性，確保我們能一直提供可靠的服務。

住宅方案

核心網絡可用率*
100%

連接網絡可用率*
99.9958%

企業方案

核心網絡可用率
100%

連接網絡可用率*
99.9999%



* 不包括香港寬頻無法控制的事件或情況(不可抗力事件)。不可抗力事件包括天災、戰爭、公民抗命、爆炸、火災、颱風、水災、政府行動、政府或任何其他監管機構施加的限制、勞資糾紛、貿易爭議，或由香港寬頻無法控制的第三方造成的延誤。

網絡覆蓋

擴展網絡覆蓋不僅是滿足當前的網絡需要，更需要長遠規劃及持續投資，以支持未來的住戶、企業、社區及發展項目。

為提前部署應對需求，香港寬頻不斷擴展在香港的基礎設施版圖。透過在新建住宅及商業發展項目引入已就緒的光纖，並擴大新興增長區域的覆蓋範圍，我們合力為這座城市的未來打造數碼基礎。

北部都會區是香港最重大的增長機遇之一。隨著新社區、企業及創新生態系統逐步落成，經濟活動、協作及數碼創新將需要穩定的網絡。透過預先進行投資，香港寬頻協助確保基礎設施到位，以支援都會區轉型。

於報告期內，我們的網絡覆蓋延伸至逾50,423戶新增住宅，光纖網絡總覆蓋範圍超過269萬戶住宅，約佔全港住宅單位的88%。另外，我們亦覆蓋8,320幢商業樓宇及設施，繼續支援消費者及企業的網絡連接需要。

於報告期末，我們的光纖網絡覆蓋超過



269萬
個香港住宅



8,320
幢香港商業樓宇及設施

網絡改善與升級

期內，香港寬頻繼續透過策略性基礎設施升級及最新技術，提升網絡容量、表現、韌性及安全性。於報告期內採取的主要措施包括：

- 推進香港寬頻的IP網絡基礎設施由100G過渡至400G架構，以提升網絡容量。
- 透過後量子密碼學及量子密鑰分發技術的研究及能力建設，提升網絡安全防備能力。
- 於策略性地點擴展MetroNet 100G以太網服務，包括北部都會區、新田科技城、數碼港及香港互聯網交換中心。
- 將北斗衛星支援融入網絡授時及同步系統，加強流動回程的韌性。
- 部署光交叉連接技術，以改善網絡靈活性及營運效率。
- 持續優化香港交易所SDNet WAN平台，以支援關鍵金融電訊服務。

客戶體驗

每次互動都在塑造客戶於香港寬頻的體驗。

無論我們是連接家居、支援關鍵業務服務，還是協助企業應對數碼轉型，客戶都期望能獲得順暢、快速且容易操作的互動。在住宅方案及企業方案業務中，我們繼續透過數碼創新、前線專業知識及升級服務，加強與客戶的互動，帶來更便捷、更高效率及更高價值的服務。

住宅方案

當客戶需要協助時，應對速度尤其重要。與此同時，我們讓客戶能透過日常習慣使用的渠道，輕鬆獲得支援服務。

客戶可透過客戶服務熱線、線上平台、電郵及社交媒體聯絡我們。我們亦運用人工智能聊天機器人即時回應一般查詢，並提供自助服務工具，方便客戶自行處理多項服務要求。

於報告期內，我們在各諮詢渠道的平均回覆率達87%。我們亦高度重視為客戶履行服務，確保客戶可於三個曆日內預約安裝服務。



99%的維修預約於兩個曆日內安排妥當

由收到服務要求之時起計，安裝平均於1.6日內完成，而99%的維修預約於兩個曆日內安排妥當[1]。倘需要現場檢查，我們的團隊會盡快協調支援，以盡量減少服務中斷，並迅速恢復連接。

企業方案

對企業客戶而言，卓越的客戶體驗源於必要的透明度、便利、安全保障及適時支援，助其管理日益複雜的數碼營運。

期內，我們透過數碼創新及擴展自助服務能力，提升企業客戶體驗，讓客戶更容易取得資訊、服務及支援。主要升級措施包括：

加強數碼安全

於各數碼渠道實施一次性密碼驗證，增加額外身分認證，以加強帳戶安全及客戶保障。

提升數碼客戶體驗

推出MyService Hub，一個統一的單一登入平台，將各項主要服務匯集於同一平台，以提升可見度並簡化帳戶管理。

擴大客戶互動渠道

引入WhatsApp作為全新的Chat2Buy渠道，讓客戶以更便利的方式聯絡香港寬頻。

以人工智能賦能團隊

部署內部人工智能代理，讓前線團隊即時取得產品及企業知識，實現更迅速、更一致及更有依據的客戶支援。

[1] 倘大廈未鋪設香港寬頻線路，或受本公司無法控制的情況影響，維修可能需時更長。在此等情況下，標準維修時限將不適用，尤其當客戶選擇較後的預約時段。

追求卓越客戶互動

提供卓越的客戶體驗不僅取決於科技，亦取決於我們員工的知識、專業及承擔。

香港寬頻透過持續培訓、管治及品質保證，支援面向客戶的團隊。所有面向客戶的資料均經過嚴格審閱及批核。同事定期接受有關產品發展、監管要求及業界最佳實務的培訓，內容涵蓋銷售及市場推廣標準、道德操守、《個人資料(私隱)條例》、《商品説明條例》及《促銷電話實務守則》。

投資於員工，有助我們確保客戶每次都能獲得準確資訊、專業指導及一致的體驗。

住宅方案

於報告期內，我們的住宅方案團隊完成8,848小時的入職產品培訓、7,065小時的新產品培訓，以及26,031小時有關銷售與市場推廣的更新培訓。

企業方案

企業方案向新入職的銷售及客戶服務代表提供4,016小時的入職培訓，另外亦透過產品教育、重溫課程及質量提升措施，提供8,992小時的持續學習。

聆聽客戶

客戶意見是我們持續進步的動力，不僅推動服務與體驗升級，更能精準滿足兩大業務不斷演進的需求。

住宅方案

我們在整個客戶流程中收集意見。每次互動後，我們都會邀請客戶透過熱線、網頁或電郵完成滿意度調查，分享其體驗。當收到較低評分時，團隊主管會直接跟進，以了解問題並確定糾正行動。

於報告期內，我們各服務渠道的平均客戶滿意度得分為5.82分(滿分6分)。

我們亦在每個關鍵服務節點收集意見。新寬頻客戶錄得的平均滿意度評分為4.71分(滿分6分)。安裝及維修服務評分則為5.73分(滿分6分)。

為了進行更全面的客戶調查，我們亦進行神秘顧客計劃及推廣攤位評估。於報告期內，該等評估的得分分別為79.1分及95.1分(滿分100分)。

企業方案

穩固的客戶關係有賴持續對話。每月調查有助我們了解服務表現、產品體驗及整體滿意度。於報告期內，企業客戶給予的平均滿意度得分為4.95分(滿分6分)。

這些見解幫助我們改善服務，並協助我們提供始終如一的高品質體驗。

從反饋到行動

客戶反饋的真正價值，在於推動實質改進。

客戶查詢、投訴及建議使我們能加強流程、改善溝通及提升體驗。透過保持清晰的回饋渠道並作出迅速回應，我們有效地解決問題，同時識別長遠改善的機會。

住宅方案

我們以關懷、透明及問責的態度處理客戶所關注的事宜。

我們專責的客戶服務團隊徹底調查每項查詢及投訴，與客戶緊密合作，了解每宗個案並確定恰當的解決方案。我們致力於六個曆日內解決問題，並僅在客戶接受結果後方關閉個案。

個案按性質及嚴重程度分類，以便及時處理及按需要將個案升級。調查結果記錄於我們的管理系統，幫助我們識別反覆出現的問題，並在整個客戶流程中推動服務改善。

企業方案

定期檢視客戶回饋，有助加強服務交付並提升客戶體驗。

我們分析回饋及投訴趨勢，以了解根本原因並發掘需要改善的領域。我們會與業務主管分享調查結果，以進行問責、及時跟進及服務提升。

這些經驗總結亦會融入客戶經理及面向客戶團隊的培訓中，以維持高服務標準。我們的投訴處理遵循ISO 10002，售後服務則融入ISO 9001，以持續改善表現。

客戶投訴

於報告期間，住宅方案及企業方案業務錄得1,792宗投訴。

每宗投訴均會獲得檢視及調查，以了解背後的問題並確定適當的糾正行動。我們得出的結果將有助全公司提升服務、改善營運及實施品質措施。

業務變革

銷售責任

要維繫客戶信任，需要準確的資訊、負責任的互動，以及高標準的專業操守。

香港寬頻透過清晰政策、穩健管治及持續培訓，落實負責任的銷售文化。這些措施確保我們的銷售及市場推廣活動公平、透明地進行，並符合適用法律及規例。

由2025年9月至2026年6月，兩大業務的前線員工完成超過44,951小時的產品、銷售、市場推廣及品質改善培訓。

員工亦接受《個人資料(私隱)條例》及負責任客戶互動的培訓。在住宅方案方面，同事完成1,086小時私隱及停止促銷來電處理的複習培訓。在企業方案方面，所有新入職的銷售主任及客戶服務代表均完成強制性私隱培訓。

保障客戶健康與產品安全

為了維持高品質、健康及安全標準，我們需要在產品送達客戶之前設立嚴謹的管控。我們與供應商緊密合作，訂立清晰的品質、健康及安全要求。在產品推出前按照相關要求及適用標準進行評估，透過系統化檢視及風險評估核實合規情況。

資料私隱

作為備受信賴的科技及電訊服務供應商，保障資訊安全是我們的營運核心。

香港寬頻維持資訊安全管理框架，並輔以符合國際認可標準的政策及管控措施，確保資訊資產的保密性、完整性及可用性。

我們定期透過審計、漏洞評估及對關鍵系統進行的滲透測試，評估安全管控的成效。調查結果按風險程度排列優先次序，並透過適時補救予以處理。與此同時，我們繼續根據新興威脅推進網絡安全技術、政策及實務。

員工在網絡釣魚評估錄得平均失敗率**1.11%**^

^ 網絡釣魚評估的平均失敗率，是將財政年度內每次評估中失敗次數，除以發送的網絡釣魚電郵數量，然後對進行的所有網絡釣魚評估的失敗率進行平均計算。失敗被界定為接收者點擊網絡釣魚連結及／或提交數據。

加強信息安全

在日益複雜而且充滿威脅的環境中，讓員工掌握資訊並保持警覺，是我們應對網絡風險最有效的防線之一。

期間，我們透過培訓、模擬演習及業界協作，加強網絡安全意識，協助員工識別並應對新興威脅。主要措施包括：

為全體員工進行9次模擬網絡釣魚評估，強化對網絡釣魚威脅的意識，並按需要提供針對性的跟進教育。

舉辦12場網絡安全意識環節，內容涵蓋不斷演變的攻擊手法及新興風險－包括社交工程、網絡釣魚、語音釣魚、利用人工智能冒充他人、協作工具風險、虛假求職及貸款申請詐騙、同意授權攻擊，以及隱形提示注入攻擊。

與業界夥伴合作

要緊貼不斷演變的威脅環境，單靠內部能力並不足夠。透過與業界同儕、網絡安全專業人員緊密聯繫，時刻關注政府的最新措施，我們得以為表現設立目標、與業界分享知識，並加強對威脅的防備。

2025年釣魚電郵演習

期內，香港寬頻參加由香港警務處網絡安全及科技罪案調查科舉辦的2025年釣魚電郵演習。

來自19個行業、301家機構的53,000多名參加者參與了演習。與演習的平均表現相比，香港寬頻錄得較低的釣魚連結點擊率及資料提交率，顯示我們持續推行的資訊安全意識及培訓工作具成效。

網絡安全比賽及專業發展

網絡威脅不斷演變，因此網絡安全專業人員必須持續學習。期內，我們的資訊安全團隊參加香港網安奪旗賽及網絡攻防精英培訓暨攻防大賽，在接觸新興威脅的同時，磨練技術專長及事故應變能力。

除了內部員工，我們亦為外判人員提供網絡安全及私隱意識培訓，並向客戶推廣安全意識，在更廣闊的生態圈推動更安全的數碼行為。

私隱及網絡安全表現獲肯定

我們對私隱保障、網絡安全及員工意識的承諾，於報告期間獲得多項業界獎項。

該等獎項包括2025年私隱之友嘉許獎金獎、「網絡安全精英嘉許計劃2025」下「互聯網及雲端服務」組別的兩項優異獎，以及「共建員工防火牆」嘉許計劃2025/26白金獎。

這些獎項反映我們持續專注於加強私隱管治、推進網絡安全實務，以及建立穩固的安全意識文化。

氣候行動

要有效應對氣候變化，我們先要清楚自身的足跡，並集中處理我們最具影響力的範疇。透過改善營運、與持份者合作及特定投資，我們繼續在各業務層面推進減碳行動。



範圍1*及範圍2#溫室氣體排放成功減少**27.14%**▲

推動價值鏈的氣候行動

減少自身營運的排放固然重要，但整個價值鏈協作才能帶來更有意義的進展。

期內，香港寬頻加入DHL的「GoGreen Plus」計劃，在部分貨運中使用可持續航空燃料，以減少物流及運輸產生的排放。

▲ 於報告期內，範圍1及範圍2溫室氣體排放分別為4,305.32噸二氧化碳當量及31,440.88噸二氧化碳當量。

* 範圍1溫室氣體排放量來自由香港寬頻擁有或控制的來源的直接溫室氣體排放量，例如公司車輛和發電機組的燃料、空調製冷和冷水機組中的製冷劑，以及滅火設備所產生的排放量。有關排放系數乃基於政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》(2021年)及環境保護署於2010年出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

\# 範圍2溫室氣體排放量是香港寬頻購買電力所產生的間接溫室氣體排放量。就香港業務而言，根據港燈電力投資2025年可持續發展報告及中電2025年可持續發展報告提供的資料，購買電力所採用的排放系數分別為0.59公斤二氧化碳當量／千瓦時及0.34公斤二氧化碳當量／千瓦時，視乎營運地點而定。就澳門業務而言，根據澳電2025年可持續發展報告提供的資料，購買電力所採用的排放系數為0.465公斤二氧化碳當量／千瓦時。就中國內地業務而言，購買電力所採用的排放系數為0.5777公斤二氧化碳當量／千瓦時，乃參考中華人民共和國生態環境部得出。

支持客戶的氣候行動

與客戶協作有助我們交流想法、獲得新觀點，並朝著共同的可持續發展目標努力。

期內，香港寬頻參與由企業客戶舉辦的可持續發展活動，包括空中農莊收割活動；我們的團隊於活動中在天台農場協助耕種。除了親身參與活動，我們亦藉此機會與客戶展開有關碳管理及可持續發展的對話，同時透過共同的優先重點加強雙方關係。

提升能源效益

改善能源表現，仍然是削減營運排放、同時加強網絡基礎設施韌性的最有效方法之一。

期內，香港寬頻為改善設施及升級基礎設施投入大量投資，以提升能源效益、可靠性並減少對環境的影響。

打造更節能的網絡基礎設施

改善關鍵基礎設施的能源表現，仍然是我們減排工作的一項重點。

供暖、通風及空調系統是我們設施中最耗能的其中一環。

主要措施包括：

為美達中心的設施更換冷凍水管保溫層，並將七台空氣處理機組風扇改用電子換向風扇技術。

於恆亞中心的設施部署無油製冷機系統。

於萬泰中心的設施，以環保製冷劑系統更換10台分體式空調機組。

於新華豐中心的設施，以高效變頻壓縮機系統更換兩台已使用17年的製冷機組。

加強資源管理

資源效益並不止於節能。於期間，我們繼續尋找方法減少廢物、促進重用，並鼓勵更負責任的消費。

可持續廢物管理

我們的2025財年廢物審查發現廚餘及即棄物品為主要廢物。有見及此，我們推出措施，協助員工在日常工作中作出更可持續的選擇。

其中一項措施是參加「惜食香港」運動，在各工作場所推廣負責任消費及更有效的廢物分類。透過培訓及意識活動，員工學習到如何減少廚餘、改善回收及盡量減少不必要廢物的實用知識。

我們亦在工作場所活動中活用這些原則。為紀念世界環境日，香港寬頻與社會企業銀杏館合作，舉辦不使用即棄塑膠的低碳午餐，鼓勵員工自備可重用餐具。在年度晚宴上，我們鼓勵員工把剩餘食物帶回家，而餘下的廚餘則透過場地合作夥伴回收安排處理。

除減少廢物外，我們繼續在可行的情況下推廣重用。為迎接世界地球日，超過100名員工參加咖啡渣升級再造工作坊，把用過的咖啡渣製成天然顏料及個人化布袋。其他措施包括在辦公室裝修期間重新分配傢俬、把節慶裝飾改作他用，以及在香港寬頻各辦公室採用可重用餐具。



環保意識及參與

工作場所以外亦可創造正面的環境影響。2026年3月，超過40名員工攜同親友參加於廣州舉行的植樹活動。此活動既能直接為環保出一分力，同時提升個人對建構更可持續未來的意識。



推動減廢活動實踐

可持續發展不僅塑造我們的營運，亦塑造我們如何籌劃工作場所活動。

作為活動減廢承諾的一環，我們向籌辦餐飲活動的團隊提供實用的減廢指引。這有助盡量減少可避免的廢物，並鼓勵整個機構進行更周詳、更有效運用資源的活動策劃。

供應鏈管理

為了發展負責任及可持續的業務，我們需要在整個價值鏈上建立穩固的夥伴關係。

我們所提供的產品及服務由多元化供應商和業務夥伴網絡支持。透過與供應商緊密合作，並在採購及溝通時將環境、社會及管治納入考慮因素，我們促進負責任的商業行為，同時加強供應鏈的韌性及長期可持續性。

負責任採購及供應商評估

穩固的供應商關係有助我們向客戶提供可靠的產品及服務。

香港寬頻採取有系統的採購方法，促進公平競爭、透明度及知情決策。就超過既定門檻的採購而言，相關業務單位將與採購團隊共同評估供應商建議書，再提交審批。

除供應商甄選外，我們持續與供應商溝通及檢討其表現，以監察其服務質素，並在出現問題時馬上解決，從而持續改善整個供應鏈。

將ESG融入供應鏈

業務所產生的環境及社會影響，往往發生在其自身營運範圍以外。透過供應商評估及接觸，香港寬頻持續加深對整個價值鏈中ESG議題的理解，並把氣候變化及排放、環境管理以及人權確定為主要關注範疇。

期內，香港寬頻選定排放量較高的供應商並與其接觸，以更了解其碳足跡，並加強整個供應鏈的排放可見度。我們深明更高的透明度，是日後減少價值鏈影響的重要第一步。

加強與供應商的溝通

穩固的夥伴關係建基於互相聆聽與共同協作。透過定期的匿名供應商滿意度調查，香港寬頻邀請供應商就我們的採購流程、合作關係及ESG表現分享回饋，以幫助我們更了解他們的觀點，並持續改善我們的合作方式。

我們與多家供應商訂立長久的合作夥伴關係，反映他們多年來的持續承諾與優秀表現。供應商回饋亦印證長期互信關係的珍貴價值。

在我們於2026年8月進行的最近一次供應商滿意度調查中，供應商對與香港寬頻合作的體驗評分為9分（滿分10分），突顯開放溝通、迅速回應及協作的重要性。

致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第54頁至第81頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)第二份中期財務報告。此中期財務報告包括於2026年8月31日之綜合財務狀況表與截至該日止十二個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》,編製中期財務報告必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論,並按照我們雙方所協定的應聘條款,僅向全體董事會報告。除此以外,我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容,對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之《香港審閱準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問,並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小,所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此,我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作,我們並沒有注意到任何事項,使我們相信於2026年8月31日之第二份中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所
執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2026年10月27日

綜合收益表

截至2026年8月31日止十二個月 — 未經審核(以港元列示)

	附註	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
收益	4	**11,820,879**	11,128,542
其他淨收入	5(a)	**14,893**	8,783
網絡成本及銷售成本		**(7,726,017)**	(7,085,617)
其他營運開支	5(b)	**(3,077,296)**	(3,125,440)
融資成本	5(d)	**(553,133)**	(710,435)
除税前利潤	5	**479,326**	215,833
所得税支出	6	**(162,758)**	(8,969)
本公司權益股東應佔期內利潤		**316,568**	206,864
每股盈利	7		
基本		**21.4仙**	15.0仙
攤薄		**21.4仙**	14.0仙

第60頁至第81頁之附註為本第二份中期財務報告之一部分。應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註14(b)。

綜合全面收益表

截至2026年8月31日止十二個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
期內利潤	**316,568**	206,864
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的匯兑差額，無税務影響	**18,421**	(2,122)
期內其他全面收益	**18,421**	(2,122)
本公司權益股東應佔期內全面收益總額	**334,989**	204,742

第60頁至第81頁之附註為本第二份中期財務報告之一部分。

綜合財務狀況表

於2026年8月31日 – 未經審核(以港元列示)

	附註	於2026年8月31日(未經審核)千元	於2025年8月31日(經審核)千元
非流動資產			
商譽		**7,816,507**	7,816,507
無形資產		**1,727,398**	2,012,209
物業、廠房及設備	8	**3,273,774**	3,154,104
使用權資產	9	**432,826**	534,464
客戶上客及挽留成本		**404,453**	434,919
遞延税項資產		**95,783**	181,437
其他非流動資產		**53,967**	52,585
		13,804,708	14,186,225
流動資產			
存貨		**96,681**	92,861
應收賬款	10	**929,167**	976,438
其他應收款項、按金及預付款項	10	**378,703**	440,253
合約資產		**444,025**	364,580
應收一間合營企業款項		**278**	230
現金及現金等價物	11	**1,275,188**	1,192,160
		3,124,042	3,066,522
流動負債			
應付賬款、其他應付款項及應計費用	12	**2,022,999**	2,078,745
合約負債		**683,630**	583,301
已收按金		**141,941**	136,796
應付一間合營企業款項		**7,166**	15,744
銀行及其他借款	13	**123,104**	4,239,769
租賃負債		**132,624**	144,813
應繳税項		**101,982**	124,942
按公允值計入損益的金融負債		**–**	14,071
		3,213,446	7,338,181
淨流動負債		**(89,404)**	(4,271,659)
總資產減流動負債		**13,715,304**	9,914,566

	附註	於2026年8月31日(未經審核)千元	於2025年8月31日(經審核)千元
非流動負債			
合約負債		**149,362**	153,583
遞延税項負債		**459,589**	514,418
租賃負債		**150,793**	246,897
修復成本撥備		**66,769**	67,997
銀行及其他借款	13	**10,776,800**	6,645,920
		11,603,313	7,628,815
淨資產		**2,111,991**	2,285,751
資本及儲備	14		
股本		**149**	149
儲備		**2,111,842**	2,285,602
總權益		**2,111,991**	2,285,751

第60頁至第81頁之附註為本第二份中期財務報告之一部分。

綜合權益變動表

截至2026年8月31日止十二個月 — 未經審核(以港元列示)

		本公司權益股東應佔							
	附註	股本 千元	股份溢價 千元	賣方貸款票據(附註15) 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	累計虧損 千元	匯兑儲備 千元	總計 千元
於2024年9月1日的結餘		132	–	2,349,204	40,803	596,420	(410,918)	(21,377)	2,554,264
截至2025年8月31日止十二個月的權益變動：									
期內利潤		–	–	–	–	–	206,864	–	206,864
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的匯兑差額，無税務影響		–	–	–	–	–	–	(2,122)	(2,122)
全面收益總額		–	–	–	–	–	206,864	(2,122)	204,742
轉換賣方貸款票據而發行股份	15	17	2,349,187	(2,349,204)	–	–	–	–	–
有關上期已向本公司權益股東批准的股息	14(b)(ii)	–	–	–	–	–	(216,414)	–	(216,414)
有關本期已向本公司權益股東宣派的股息	14(b)(i)	–	–	–	–	–	(229,233)	–	(229,233)
分派予賣方貸款票據持有人		–	–	–	–	–	(27,608)	–	(27,608)
於2025年8月31日的結餘(經審核)		149	2,349,187	–	40,803	596,420	(677,309)	(23,499)	2,285,751

		本公司權益股東應佔						
	附註	**股本** 千元	**股份溢價** 千元	**資本儲備** 千元	**其他儲備** 千元	**累計虧損** 千元	**匯兑儲備** 千元	**總計** 千元
於2025年9月1日的結餘		**149**	**2,349,187**	**40,803**	**596,420**	**(677,309)**	**(23,499)**	**2,285,751**
截至2026年8月31日止十二個月的權益變動：								
期內利潤		**–**	**–**	**–**	**–**	**316,568**	**–**	**316,568**
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的匯兑差額，無税務影響		**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**18,421**	**18,421**
全面收益總額		**–**	**–**	**–**	**–**	**316,568**	**18,421**	**334,989**
有關上期已向本公司權益股東批准的股息	14(b)(ii)	**–**	**–**	**–**	**–**	**(279,516)**	**–**	**(279,516)**
有關本期已向本公司權益股東宣派的股息	14(b)(i)	**–**	**–**	**–**	**–**	**(229,233)**	**–**	**(229,233)**
於2026年8月31日的結餘(未經審核)		**149**	**2,349,187**	**40,803**	**596,420**	**(869,490)**	**(5,078)**	**2,111,991**

第60頁至第81頁之附註為本第二份中期財務報告之一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2026年8月31日止十二個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2026年8月31日止十二個月(未經審核)千元	截至2025年8月31日止十二個月(經審核)千元
經營活動		
經營所得現金	**2,123,697**	2,076,918
已付稅項：		
— 已付香港利得稅	**(144,527)**	(156,972)
— 已付香港境外稅項	**(10,325)**	(10,132)
— 退回香港境外稅項	**–**	1,024
經營活動所得現金淨額	**1,968,845**	1,910,838
投資活動		
購買物業、廠房及設備付款	**(656,704)**	(493,575)
購買無形資產付款	**(35,539)**	(16,966)
出售物業、廠房及設備所得款項	**7,356**	10,538
已收利息	**10,318**	8,734
投資活動所用現金淨額	**(674,569)**	(491,269)
融資活動		
已付租賃租金的資本部分	**(147,658)**	(155,161)
已付租賃租金的利息部分	**(17,717)**	(23,386)
銀行貸款所得款項	**10,953,829**	6,844,081
其他借款所得款項	**42,245**	29,752
銀行貸款還款	**(11,113,100)**	(6,997,074)
其他借款還款	**(10,385)**	(28,835)
其他負債還款	**–**	(10,608)
已付銀行及其他借款及利率掉期利息	**(413,144)**	(629,648)
已付本公司權益股東股息	**(508,749)**	(445,647)
分派予賣方貸款票據持有人	**–**	(27,608)
融資活動所用現金淨額	**(1,214,679)**	(1,444,134)
現金及現金等價物淨額增加／(減少)	**79,597**	(24,565)
期初現金及現金等價物	**1,192,160**	1,217,406
匯率變動之影響	**3,431**	(681)
期末現金及現金等價物	**1,275,188**	1,192,160

第60頁至第81頁之附註為本第二份中期財務報告之一部分。

未經審核第二份中期財務報告附註

（以港元列示，另有指明除外）

1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的第二份中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「*中期財務報告*」之規定。本中期財務報告於2026年10月27日獲授權刊發。

除預期將於2026年度財務報表反映之會計政策變動外，第二份中期財務報告已根據與本集團截至2025年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。任何會計政策變動詳情載於附註3。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本第二份中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2025年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易說明。簡明綜合第二份中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需之一切資料。

第二份中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號，「*實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱*」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第53頁。

2 更改財政年度結算日

中國移動香港有限公司(「中國移動香港」)為中國移動有限公司(「中國移動」)的全資間接附屬公司，乃為本公司的控股股東，並持有本公司已發行股本總數約74.84%。中國移動(其股份於香港聯合交易所有限公司(股份代號：941)及上海證券交易所(股份代號：600941)上市)的財政年度結算日為12月31日。

於2026年5月21日，本公司議決將本公司的財政年度結算日由8月31日更改為12月31日，以使本公司的財政年度結算日與中國移動的財政年度結算日一致，可確保中國移動集團旗下各公司之間保持一致，並遵守適用監管規定。董事會認為，更改年結日將使本集團能更高效及有效地合理調配及動用其資源，以編製財務業績、公告及報告。

因此，本公司下一個財政年度結算日將為2026年12月31日，而本公司下一份經審核綜合財務報表將涵蓋自2025年9月1日至2026年12月31日止十六個月期間。本公司的簡明綜合第二份中期財務資料涵蓋至2026年8月31日止十二個月期間，比較數字則涵蓋至2025年8月31日止十二個月期間。

3 會計政策變動

本集團已將香港會計師公會頒佈之香港會計準則第21號的修訂*「匯率變動之影響－缺乏可兌換性」*應用於當前會計期間的本第二份中期財務報告。由於本集團並無訂立任何外幣不可兌換為另一種貨幣的外幣交易，故該等修訂對本第二份中期報告並無重大影響。

本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

4 收益及分部報告

本集團的主要業務是(i)為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務。

(a) 收益劃分

收益指來自(i)向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務的收益。

來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
按主要產品或服務項目劃分：		
固定電訊網絡服務	**4,772,679**	4,687,385
國際電訊服務	**1,979,436**	1,599,495
其他服務	**274,228**	301,693
提供電訊服務收入	**7,026,343**	6,588,573
產品收益	**3,286,423**	3,264,606
科技方案及諮詢服務	**1,508,113**	1,275,363
香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約之收益	**11,820,879**	11,128,542

4 收益及分部報告(續)

(a) 收益劃分(續)

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
按主要類別劃分：		
住宅方案收益	**2,300,590**	2,332,664
企業方案收益	**6,233,866**	5,531,272
企業方案相關產品收益	**1,933,603**	1,798,770
手機及其他產品收益	**1,352,820**	1,465,836
	11,820,879	11,128,542
按客戶所處區域劃分：		
香港(註冊地點)	**10,632,701**	10,065,002
中國內地	**730,801**	598,420
澳門	**457,377**	465,120
	11,820,879	11,128,542

於截至2026年及2025年8月31日止十二個月，產品收益乃於某一時點確認，而提供電訊服務收入則實質上隨時間確認。

截至2026年8月31日止十二個月，本集團一名客戶貢獻本集團10.3%總收益(2025年：12.4%)。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分披露於附註4(b)。

(b) 分部報告

經營分部及第二份中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以便其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可予合併。

4 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

本集團最高行政管理人員審閱本集團內部報告以便按地區評估表現及分配本集團資源。本集團以與向本集團最高行政管理人員內部呈報資料以分配資源及評估表現一致的方式，呈列以下兩個可報告分部。概無合併經營分部以形成以下可報告分部。

(i) 電訊及科技方案(香港)

包括在香港為住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務、流動通訊服務及科技相關服務。

(ii) 電訊及科技方案(非香港)

包括在中國內地及澳門提供電訊及科技方案及諮詢服務。

(iii) 分部業績、資產及負債

本集團的高級行政管理人員按下列基準監察各可報告分部應佔表現：

本集團分部收益乃基於客戶所處區域。收入及開支乃經參考該等分部產生之收益及該等分部產生之開支或該等分部應佔資產之折舊或攤銷產生之其他開支後，分配至可報告分部。分部間進行之交易乃於日常業務過程中按一般商業條款進行，並參考現行市場價格進行定價。

報告分部利潤所用表現計量為扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(扣除產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷及有關自願全面現金要約之交易成本前盈利。

除了收到有關可報告分部利潤的分部資料外，管理層還獲得有關分部間銷售、分部直接管理來自現金結餘及借款的利息收入及開支、折舊、攤銷、資本開支及所得稅的分部資料。

分部間銷售乃參考就相若訂單向外部人士收取的價格定價。

本集團的分部資產及負債並未定期向本集團的主要經營決策者報告。因此，可報告資產及負債並未在財務報表中呈報。

4 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(iii) 分部業績、資產及負債(續)

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分，以及就資源分配及評估期內分部表現向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	電訊及科技方案(香港)		電訊及科技方案(非香港)		總計	
截至十二個月止	**截至2026年8月31日（未經審核）千元**	截至2025年8月31日（經審核）千元	**截至2026年8月31日（未經審核）千元**	截至2025年8月31日（經審核）千元	**截至2026年8月31日（未經審核）千元**	截至2025年8月31日（經審核）千元
可報告分部收益	**10,655,518**	10,107,064	**1,605,099**	1,455,473	**12,260,617**	11,562,537
分部間收益	**(22,817)**	(42,062)	**(416,921)**	(391,933)	**(439,738)**	(433,995)
來自外部客戶的收益	**10,632,701**	10,065,002	**1,188,178**	1,063,540	**11,820,879**	11,128,542
按收益確認時間劃分						
於單一時間點	**2,355,260**	2,413,487	**931,163**	851,119	**3,286,423**	3,264,606
按時間	**8,277,441**	7,651,515	**257,015**	212,421	**8,534,456**	7,863,936
來自外部客戶的收益	**10,632,701**	10,065,002	**1,188,178**	1,063,540	**11,820,879**	11,128,542
可報告分部利潤	**2,413,496**	2,385,386	**73,228**	65,774	**2,486,724**	2,451,160

(iv) 自本集團外部客戶的分部利潤及期內綜合除稅前利潤之間的對賬

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
自本集團外部客戶的可報告分部利潤	**2,486,724**	2,451,160
融資成本	**(553,133)**	(710,435)
利息收入	**10,318**	8,734
折舊	**(859,577)**	(822,208)
無形資產攤銷	**(320,356)**	(351,337)
客戶上客及挽留成本攤銷	**(284,650)**	(286,773)
有關自願全面現金要約之交易成本	**–**	(73,308)
綜合除稅前利潤	**479,326**	215,833

5 除税前利潤

除税前利潤經(計入)／扣除：

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
(a) 其他淨收入		
利息收入	**(10,318)**	(8,734)
淨匯兑虧損	**23,772**	12,011
出售物業、廠房及設備的收益淨額	**(6,357)**	(3,595)
出售使用權資產的收益淨額	**(3,047)**	(174)
其他收入	**(18,943)**	(8,291)
	(14,893)	(8,783)

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
(b) 其他營運開支		
廣告及營銷開支	**27,186**	36,614
折舊		
— 物業、廠房及設備	**714,765**	664,924
— 使用權資產	**144,812**	157,197
就應收賬款及合約資產確認虧損撥備	**61,040**	67,045
員工成本(附註5(c))	**1,041,321**	974,667
無形資產攤銷	**320,356**	351,337
客戶上客及挽留成本攤銷	**284,650**	286,773
有關自願全面現金要約之交易成本	**–**	73,308
其他	**483,166**	513,575
— 租金及水電費	**52,696**	56,600
— 場地開支	**91,040**	90,399
— 銀行手續費	**37,519**	34,333
— 保養	**59,432**	68,486
— 訂閱及授權費用	**95,840**	103,457
— 法律及專業費用	**15,534**	43,344
— 印刷、電訊及物流開支	**36,193**	35,781
— 其他	**94,912**	81,175
	3,077,296	3,125,440

5 除税前利潤（續）

除税前利潤經（計入）／扣除：（續）

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
(c) 員工成本		
薪金、工資及其他福利	**1,396,457**	1,330,384
定額供款退休計劃供款	**132,443**	124,507
	1,528,900	1,454,891
減：資本化為物業、廠房及設備之員工成本	**(74,619)**	(76,424)
資本化為無形資產之員工成本	**(35,539)**	(16,966)
資本化為客戶上客及挽留成本之員工成本	**(180,650)**	(176,748)
計入網絡成本及銷售成本之員工成本	**(196,771)**	(210,086)
	1,041,321	974,667

員工成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人（包括董事）的全部薪酬與福利。

5 除税前利潤（續）

除税前利潤經（計入）／扣除：（續）

		截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
(d)	**融資成本**		
	銀行貸款利息及融資支出	**410,972**	644,438
	其他借款利息	**959**	1,022
	租賃負債利息	**17,717**	23,386
	其他負債利息	**–**	20
	銀行融資提早終止的虧損	**128,737**	18,968
	利率掉期的公允值（收益）／虧損	**(5,252)**	22,601
		553,133	710,435
(e)	**其他項目**		
	無形資產攤銷 #	**320,356**	372,377
	折舊		
	— 物業、廠房及設備 #	**714,765**	664,924
	— 使用權資產 #	**144,812**	157,284
	電訊設施及電腦設備的租金開支	**623,324**	563,429
	與短期租賃及低價值資產租賃有關的開支	**9,296**	8,572
	確認應收賬款及合約資產的虧損撥備 #	**61,040**	67,045
	存貨成本	**3,078,126**	3,123,126
	存貨撇減	**3,390**	5,755

包括在上文附註5(b)中分別披露的金額。

6 所得稅支出

(a) 於綜合收益表的稅項指：

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
即期稅項 — 香港利得稅	**120,888**	120,400
即期稅項 — 香港境外	**10,972**	10,948
遞延稅項	**30,898**	(122,379)
所得稅支出	**162,758**	8,969

截至2026年8月31日止十二個月的香港利得稅撥備乃就期內的估計應課稅利潤按16.5%（2025年：16.5%）計算。

於截至2025年8月31日止十二個月，本集團一間附屬公司屬兩級制利得稅率制度下合資格公司。就此附屬公司而言，首200萬元應課稅利潤按8.25%稅率徵稅，其餘應課稅利潤按16.5%徵稅。截至2026年8月31日止十二個月，本集團概無附屬公司合資格享有兩級制利得稅率制度下的8.25%稅率，乃由於本集團所屬集團的另一實體已選用優惠稅率。

香港境外附屬公司的稅項乃按預期適用於相關司法權區的年度實際稅率以類似方式計算。

(b) 第二支柱所得稅

本集團須遵守經濟合作與發展組織所頒佈的全球反侵蝕稅基模型規則（「第二支柱模型規則」）。

根據香港《2025年稅務（修訂）（跨國企業集團的最低稅）條例》，本集團須就其在香港及若干其他司法權區的盈利繳付第二支柱所得稅。管理層評估為補足稅項產生的風險並不重大。

本集團已就補足稅項應用遞延稅項會計的暫時強制性豁免，並於產生時將該稅項作為即期稅項入賬。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤316,568,000元（2025年：206,864,000元）及已發行普通股的加權平均數計算，計算如下：

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千股	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千股
於9月1日已發行普通股	**1,478,921**	1,311,599
減：就共同持股計劃II受限制股份單位（「受限制股份單位」）所持有失效／未歸屬股份	**(404)**	(760)
	1,478,517	1,310,839
加：轉換賣方貸款票據的影響	**–**	69,680
期內已發行普通股的加權平均數	**1,478,517**	1,380,519

(b) 每股攤薄盈利

於截至2026年8月31日止十二個月，由於並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利乃按與每股基本盈利相同之基準計算。

於截至2025年8月31日止十二個月，每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤206,864,000元及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份（就賣方貸款票據的攤薄影響作出調整後）計算，計算如下：

	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,380,519
加：賣方貸款票據的影響	97,642
普通股的加權平均數（攤薄）	1,478,161

8 物業、廠房及設備

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
期初賬面淨值	**3,154,104**	3,132,945
匯兑調整	**638**	(60)
新增	**834,792**	687,902
出售（賬面淨值）	**(995)**	(1,759)
期內折舊支出	**(714,765)**	(664,924)
期末賬面淨值	**3,273,774**	3,154,104

9 使用權資產

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
期初賬面淨值	**534,464**	628,457
匯兑調整	**236**	(87)
重列撥備	**433**	10,363
新增	**65,650**	54,171
修訂	**–**	(76)
出售（賬面淨值）	**(23,145)**	(1,080)
期內折舊支出	**(144,812)**	(157,284)
期末賬面淨值	**432,826**	534,464

於截至2026年8月31日止十二個月，本集團就使用店舖及辦公室65,650,000元訂立若干租賃協議（2025年：54,171,000元）。

10 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
應收賬款(經扣除虧損撥備)	**929,167**	976,438
其他應收賬款、按金及預付款項	**378,703**	440,253
	1,307,870	1,416,691

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
30日內	**416,263**	425,766
31至60日	**210,472**	229,529
61至90日	**117,602**	98,551
超過90日	**184,830**	222,592
	929,167	976,438

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30至90日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

於2026年8月31日，計入本集團應收賬款及其他應收款項為應收直接控股公司及同系附屬公司的總額分別為28,067,000元(2025年：23,218,000元)及46,735,000元(2025年：38,315,000元)，乃於本集團日常業務過程中進行的交易中產生。結餘為無抵押及須於信貸期內償還，信貸期與本集團向其獨立第三方客戶提供之信貸期相若。

所有其他應收款項、按金及預付款項皆預期可於一年內收回或確認為開支。

11 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括：

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物	**1,275,188**	1,192,160

12 應付賬款、其他應付款項及應計費用

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
應付賬款及相關應計費用	**1,253,204**	1,364,638
其他應付款項及應計費用	**769,795**	714,107
	2,022,999	2,078,745

於報告期末，應付賬款及相關應計費用基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
30日內	**783,635**	857,152
31至60日	**192,596**	184,870
61至90日	**134,534**	145,713
超過90日	**142,439**	176,903
	1,253,204	1,364,638

於2026年8月31日，計入本集團應付賬款及相關應計費用為應付直接控股公司及同系附屬公司的總額分別為11,707,000元（2025年：7,000,000元）及9,918,000元（2025年：6,142,000元），乃於本集團日常業務過程中進行的交易中產生。結餘為無抵押、免息及須於信貸期內償還，信貸期與本集團向其獨立第三方客戶提供之信貸期相若。

13 銀行及其他借款

(a) 銀行及其他借款賬面值分析如下：

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
銀行借款		
— 無抵押	**10,830,191**	10,847,982
其他借款		
— 有抵押	**69,713**	37,707
	10,899,904	10,885,689
於一年內到期並計入流動負債的金額	**(123,104)**	(4,239,769)
	10,776,800	6,645,920

(b) 於2026年8月31日，應償還銀行及其他借款如下：

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
銀行借款（無抵押）		
一年內或於要求時	**95,261**	4,228,060
一年後但兩年內	**–**	–
兩年後但五年內	**10,734,930**	6,619,922
	10,830,191	10,847,982
其他借款（有抵押）		
一年內或於要求時	**27,843**	11,709
一年後但兩年內	**19,047**	10,558
兩年後但五年內	**22,823**	15,440
	69,713	37,707
銀行及其他借款	**10,899,904**	10,885,689
於一年內到期並計入流動負債的金額	**(123,104)**	(4,239,769)
	10,776,800	6,645,920

13 銀行及其他借款（續）

(b) 於2026年8月31日，應償還銀行及其他借款如下：（續）

(i) 於2025年10月31日，本集團與銀團各自作為貸款人（各自為「貸款人」）就本金總額為10,750,000,000元的定期貸款融資（「該融資」）訂立一份融資協議（「融資協議」）。根據融資協議，本集團於2025年11月24日按香港銀行同業拆息加年息0.4%（按月支付）悉數提取該融資。已訂立該融資作為再融資安排，提取所得款項用於償還下文第(ii)及(iii)項所述銀行貸款。

該融資為無抵押，並將於首次提取日期後364日當日（或倘該日並非融資協議項下的營業日，則為緊接前一個營業日）到期。本集團可選擇在毋須任何貸款人同意的情況下延長到期日兩次，各為期24個月，惟須達致若干條件。於2026年8月31日，貸款之未償還本金額為10,750,000,000元。

根據融資協議，倘本公司控股股東中國移動香港連同其聯屬公司不再直接或間接實益持有本公司超過50%已發行附帶投票權的普通股，則任何貸款人可透過向融資代理發出書面通知，取消其可得承擔，並要求本集團強制提前償還相當於貸款人參與該融資之該部分未償還貸款（以及所有應計但未付利息），連同相關財務文件項下結欠有關貸款人的所有其他應計或未償還款項。

(ii) 於2024年12月23日，本集團與多家國際銀行訂立總額6,750,000,000元的定期貸款融資。本集團分別於2025年3月18日及2025年4月17日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額為5,250,000,000元及1,500,000,000元的銀行貸款。該貸款為無抵押，並於2025年11月24日悉數償還。

(iii) 於2021年3月31日，本集團與多間國際銀行訂立總額5,500,000,000元的定期貸款融資。根據該融資，本集團已分別於2021年4月9日及2021年5月24日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款。自2024年12月31日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.20%。該貸款為無抵押，並於2025年11月24日悉數償還。

(iv) 於2021年12月9日，本集團就來自香港一家銀行的供應鏈融資訂立總購買協議。於2026年8月31日並無動用相關額度（2025年：161,857,000元）。延長貸款期介乎動用日期起計60至180日。

於2022年4月11日，本集團就來自香港一家銀行的供應鏈融資訂立進口發票融資協議。於2026年8月31日已動用合計95,261,000元（2025年：74,872,000元）。銀行根據供應商的發票金額收取香港銀行同業拆息加年息0.6%（2025年：香港銀行同業拆息加年息1.15%）。

13 銀行及其他借款（續）

(b) 於2026年8月31日，應償還銀行及其他借款如下：（續）

(iv) （續）

該等融資並無抵押，並由本公司發出擔保安排。

(v) 附註(i)、(ii)、(iii)及(iv)所述銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

上文附註(i)、(ii)及(iii)所述銀行貸款須履行與本集團若干資產負債表比率相關的契諾。於2026年及2025年8月31日，本集團已遵守所有有關銀行貸款的契諾。

為計算於各報告期的實際利息，乃對前報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2026年8月31日的實際年利率為3.22%（2025年：5.48%）。

(vi) 本集團與第三方租賃公司訂立銷售及回租安排合約，合約期為三年。該安排的實質為出租人向本集團提供融資並以資產作為抵押品。本集團於其綜合財務狀況表列賬資產。銷售所得款項於綜合財務狀況表列作其他借款。於2026年8月31日，其他借款餘額39,000元（2025年：452,000元）於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及零元（2025年：39,000元）列作非流動負債。其他借款的實際年利率為4.66%（2025年：4.66%）。

(vii) 本集團與第三方公司訂立融資安排合約，合約期為兩年至五年。本集團已取得本金總額為104,042,000元（2025年：47,677,000元）的其他借款，按實際年利率2.77%（2025年：3.87%）計息。其他借款由本集團為數66,215,000元（2025年：35,482,000元）的資產抵押。於2026年8月31日，其他借款餘額27,804,000元（2025年：11,257,000元）於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及41,870,000元（2025年：25,959,000元）列作非流動負債。

14 資本、儲備及股息

(a) 股本

於2026年8月31日，本公司獲授權發行3,800,000,000股每股面值0.1仙的普通股。於2026年8月31日，本公司已發行1,478,921,568股（2025年：1,478,921,568股）普通股。於2025年3月14日及2025年4月22日，由於轉換賣方貸款票據（詳情請參閱附註15），因此已發行及配發合共167,322,212股股份。

(b) 股息

(i) 應付本公司權益股東的期間股息

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
宣派及派付的第一次中期股息每股普通股15.5仙（2025年：每股普通股15.5仙）	**229,233**	229,233

附註：2026年之第一次中期股息金額乃基於第一份中期報告日期已發行的1,478,921,568股（2025年之中期股息：1,478,921,568股）普通股。

董事會不建議就截至2026年8月31日止十二個月派付第二次中期股息。

(ii) 屬於上一財政期間並於期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
有關上一財政期間並於下一個期間批准及派付之末期股息每股普通股18.9仙（2025年：每股普通股16.5仙）	**279,516**	216,414

14 資本、儲備及股息(續)

(c) 股權結算的股份交易

經修訂及重述的共同持股計劃IV

共同持股計劃IV原於2021年8月19日(「採納日期」)獲採納，以激勵參與者於本集團2022-2024財政年度實現累計業績目標。由於宏觀經濟下滑(由新冠病毒疫情、地緣政治，以及利率上升加劇導致)，本公司已將全公司的業績目標從基於經調整自由現金流變更為專注於盈利及收益。因此，本公司認為將業績目標延伸至涵蓋本公司2023-2025財政年度乃屬恰當，以更好地令員工獎勵措施與本公司的整體業績目標保持一致。經修訂及重述的共同持股計劃IV於2023年5月11日(「開始日期」)生效。

可根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位所涉及的最高股份總數為36,973,039股股份(即於批准經修訂及重述的共同持股計劃IV的修訂及重述的本公司股東大會當日已發行股份(按悉數攤薄及已轉換基準)約2.50%(可因拆細或合併股份而予以調整))。自開始日期起及直至2025年8月31日，合共16,679,892股獎勵股份已根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出。截至2025年8月31日止十二個月，902,537個受限制股份單位已被註銷。自開始日期起直至計劃於2025年8月4日終止，合共5,185,791個受限制股份單位已被註銷。於計劃終止日期，合共11,494,101個受限制股份單位已失效。由於經修訂及重述的共同持股計劃IV已於2025年8月終止，根據該計劃概無發行股份。

董事估計，受限制股份單位於服務期開始日期的公允值為0元。

15 賣方貸款票據

於2019年4月30日，本公司發行面值1,940,937,656元的賣方貸款票據作為收購WTT Holding Corp全部已發行股本(「WTT收購事項」)代價的一部分。賣方貸款票據為零息可換股票據，可根據賣方貸款票據之條款及條件按初始換股價每股11.60元轉換為本公司將予發行的新普通股。賣方貸款票據並無到期日，而賣方貸款票據持有人有權按已轉換基準收取相等於本公司所支付任何股息之金額。因此，賣方貸款票據被分類為權益工具，並於綜合財務狀況表記入權益。

分別接獲Twin Holding Ltd(「Twin Holding」)及TPG Wireman, L.P.(「TPG」)的賣方貸款票據轉換通知後，Twin Holding及TPG所持有本金總額各自為970,468,828元的所有賣方貸款票據已根據賣方貸款票據的條款及條件各自轉換為83,661,106股股份(按換股價每股股份11.60元)，而本公司已於2025年3月14日及2025年4月22日完成分別向Twin Holding及TPG發行及配發轉換股份。

16 金融工具的公允值計量

(a) 按公允值計量的金融資產及負債

(i) 公允值等級

下表呈列本集團金融工具截至2025年8月31日於報告期末按經常性基準計量的公允值（2026年：零元），並分類為香港財務報告準則第13號所界定的三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定：

— 第一級估值： 僅使用第一級輸入數據（即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價）計量之公允值

— 第二級估值： 使用第二級輸入數據（即未能達到第一級之可觀察輸入數據）且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為未有相關市場數據之輸入數據

— 第三級估值： 使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

	於2025年8月31日的公允值（經審核） 千元	於2025年8月31日的公允值計量分類為 第一級 千元	 第二級 千元	 第三級 千元
經常性公允值計量				
金融負債：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	(14,071)	–	(14,071)	–

於截至2026年8月31日止十二個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值轉入或轉出（2025年：零元）。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

(ii) 第二級公允值計量使用的估值方法及輸入數據

利率掉期之公允值乃本集團於報告期末為結束掉期而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率及掉期交易對手當時之信用狀況。

(b) 並非以公允值列賬的金融資產及負債

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於2026年及2025年8月31日的公允值並無重大差異。

17 並未於第二份中期財務報告撥備的待履行資本承擔

於2026年8月31日，本集團並未於第二份中期財務報告撥備以下待履行資本承擔：

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
已訂約但未撥備		
— 購買物業、廠房及設備	**326,968**	172,267

18 或然負債

	於2026年8月31日（未經審核）千元	於2025年8月31日（經審核）千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	**3,622**	3,622
代替履約擔保的銀行擔保	**277,911**	267,841
	281,533	271,463

於2026年及2025年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償，因此並無於綜合財務狀況表中確認。

19 重大關聯方交易

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員薪酬(包括付予本公司董事的款項)如下：

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
短期僱員福利	**44,216**	40,065
退休福利	**2,126**	3,133
	46,342	43,198

(b) 關聯方交易

以下為本集團於期內進行的關聯方交易摘要。該等交易亦構成上市規則第14A章所界定之持續關連交易。

	截至2026年8月31日止十二個月（未經審核）千元	截至2025年8月31日止十二個月（經審核）千元
與同系附屬公司的交易：		
來自固網電訊網絡服務的收益	**26,970**	–
來自批發IDD服務的收益	**29,436**	–
購買固網電訊網絡服務	**11,381**	–
購買國際電訊服務	**7,442**	–
購買批發IDD服務	**28,290**	–
與直接控股公司的交易：		
來自寬頻轉售服務的收益	**27,867**	–
來自固網電訊網絡服務的收益	**16,060**	–
購買固網電訊網絡服務	**8,743**	–
購買流動通訊服務	**15,632**	–

(c) 關聯方結餘

於2026年8月31日，計入本集團合約負債為應付同系附屬公司款項7,506,000元(2025年：6,515,000元)，乃於本集團日常業務過程中進行的交易中產生。

除上述結餘及附註10及12所披露外，本集團並無其他關聯方結餘。

19 重大關聯方交易（續）

(d) 與本集團最終控股公司及中間控股公司的主要聯營公司之間的交易及結餘

截至2026年8月31日，誠如附註13(b)(i)所披露，本集團的銀行及其他借款中包含分別由兩家銀行（本集團的最終控股公司及中間控股公司對該兩家銀行擁有重大影響力）提供的800,000,000元融資，本金總額為1,600,000,000元。於截至2026年8月31日止十二個月，該等融資所產生的利息已於本集團的綜合收益表中確認為融資成本。該等融資乃於日常業務過程中按一般商業條款安排。

(e) 與其他中國內地政府相關實體的交易

本集團為一家與中國內地政府相關的企業，其營運所處的經濟體系目前主要由中國內地政府透過政府機關、機構、附屬單位及其他組織直接或間接控制的實體所主導（統稱為「政府相關實體」）。

除附註19(b)及19(d)披露的交易外，與其他政府相關實體之間的交易包括但不限於以下項目：

- 提供並接受電訊服務
- 共享若干電信網絡基礎設施
- 購買商品，包括使用公共設施
- 存置銀行存款

該等交易乃本集團在日常業務過程中進行，其條款與其他非政府相關實體達成的交易條款相若。本集團基於商業協商並在適用情況下參照政府相關機關所訂定的規則及法規，為其電訊服務及產品定價。本集團亦已制定產品及服務的採購政策與審批流程，而其並不取決於交易對手是否屬於政府相關實體。

獨立執業會計師就香港寬頻有限公司的經識別的可持續發展資料的有限保證鑒證報告

致香港寬頻有限公司董事會

有限保證結論

我們已對香港寬頻有限公司(「貴公司」)於2025年9月1日至2026年8月31日期間列示於2026年第二份中期報告(「2026年中期報告」)「業務變革」章節中的經識別的可持續發展資料(以下簡稱「經識別的可持續發展資料」)執行了有限保證的鑒證工作。

基於我們執行的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信經識別的可持續發展資料在所有重大方面未有按照貴公司2026年中期報告中的「業務變革」章節的相關標準編制。

經識別的可持續發展資料

於2025年9月1日至2026年8月31日期間的經識別的可持續發展資料概述如下：

指標	單位	數量
環境		
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	4,305.32
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	31,440.88
溫室氣體排放總量(範圍1和範圍2溫室氣體)	噸二氧化碳當量	35,746.20
網絡釣魚評估		
網絡釣魚評估的平均失敗率	%	1.11

結論基礎

我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)*歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務*(以下簡稱「國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)」)，以及根據國際鑒證業務準則第3410號*溫室氣體排放聲明的鑒證業務*(以下簡稱「國際鑒證業務準則第3410號」)的規定執行了有限保證的鑒證工作。

我們相信，我們所獲得的證據能充足及適當地為我們的結論提供基礎。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「執業會計師的責任」部分中作進一步闡述。

我們的獨立性和質量管理

我們已遵守香港會計師公會頒布的《專業會計師道德守則》中對獨立性及其他專業道德的要求，有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的關注、保密及專業行為的基本原則而制定。

本會計師事務所採用國際審計與鑒證準則理事會頒布的《國際質量管理準則》第1號，並要求事務所設計、執行及營運一套質量管理系統，包括關於要遵守道德要求、專業準則規定及可適用的法律及監管規定的政策或程序。

就經識別的可持續發展資料須承擔的責任

貴公司管理層有責任：

- 根據2026年中期報告中的「業務變革」章節的相關標準編制經識別的可持續發展資料；
- 設計、實施和維護管理層認為所需的內部控制，以便根據2026年中期報告中的「業務變革」章節的相關標準編制經識別的可持續發展資料，並使經識別的可持續發展資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報；以及
- 選擇和採用適當的可持續發展報告方法，並在具體情況下做出合理的假設和估計。

管治層負責監督貴公司的經識別的可持續發展報告流程。

編制經識別的可持續發展資料的固有限制

溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性，是因為用於確定結合不同氣體所需的排放因子和排放值的科學知識不完整。

執業會計師的責任

我們的責任，是計劃和執行鑒證工作，以對經識別的可持續發展資料是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報取得有限保證，並出具包括我們結論的有限保證鑒證報告。我們僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。錯報可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響可持續發展資料使用者依賴經識別的可持續發展資料所作出的決定，則有關的錯報可被視作重大。

獨立執業會計師就香港寬頻有限公司的經識別的可持續發展資料的有限保證鑒證報告

在根據國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)及國際鑒證業務準則第3410號執行有限保證鑒證工作的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 確定貴公司在具體情況下使用2026年中期報告中的「業務變革」章節的相關標準作為經識別的可持續發展資料的編制基礎是否適當；
- 執行風險評估程序，包括了解與本業務相關的內部控制，以識別很可能由於欺詐或錯誤而導致重大錯報之處，但目的並非對貴公司內部控制的有效性發表結論；以及
- 對經識別的可持續發展資料中很可能出現重大錯報之處，設計及執行鑒證程序作出應對。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯報的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯報的風險。

已執行工作概述

有限保證的鑒證業務涉及執行程序以取得有關經識別的可持續發展資料的證據。有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上，與合理保證的鑒證業務有所不同，且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。

我們所選擇程序的性質、時間和範圍乃基於我們的專業判斷，包括識別經識別的可持續發展資料中很可能因欺詐或錯誤而導致重大錯報之處。

在執行有限保證的鑒證工作時，我們：

- 已通過以下方式了解與貴公司編制其經識別的可持續發展資料相關的報告流程：
    - 對負責經識別的可持續發展資料的人員詢問其收集和報告經識別的可持續發展資料的流程；
- 已評估由識別經識別的可持續發展資料之流程所識別出的所有資料是否已全部包含於經識別的可持續發展資料內。
- 已對經識別的可持續發展資料中的選定資料執行了實質性鑒證程序。
- 已對經識別的可持續發展資料執行了分析程序。
- 已評估經識別的可持續發展資料的量化方法、程序及報告政策是否適當。
- 已評估編制估計的方法。
- 考慮2026年中期報告中經識別的可持續發展資料的披露和列報。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2026年10月22日

董事及最高行政人員於證券的權益

於2026年8月31日，概無本公司董事(「董事」)、本公司最高行政人員或他們各自的聯繫人於本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的任何股份、相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)或債券中，擁有(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)根據《證券及期貨條例》第352條須記錄於該條例所述由本公司存置的登記冊；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益

於2026年8月31日，據本公司董事及最高行政人員所深知，以下人士(本公司任何董事或最高行政人員除外)為擁有本公司已發行股本5%或以上的主要股東，他們於本公司股份及相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第XV部第336條須予存置的登記冊內的權益：

於本公司股份及相關股份中的好倉

名稱	持有權益的身份	附註	所持已發行股份數目	所持已發行股份佔本公司全部已發行股本的概約百分比
中國移動通信集團有限公司	受控制法團的權益	(a), (b)	1,106,786,075	74.84%
Feng Global Fund SPC - Feng Global SP	受控制法團的權益	(b)	89,500,000	6.06%

附註：

(a) 中國移動通信集團有限公司透過其直接及間接控制的法團(即中國移動(香港)集團有限公司、中國移動香港(BVI)有限公司、中國移動有限公司、Fit Best Limited及中國移動香港有限公司(「中國移動香港」))於中國移動香港直接持有的1,106,786,075股本公司已發行股份中擁有權益。

(b) 已發行股份的概約百分比乃根據本公司於2026年8月31日的已發行股份總數(即1,478,921,568股股份)及四捨五入至小數點後兩個位計算。

除上文披露的權益外，於2026年8月31日，本公司並沒有獲悉任何其他於本公司股份或相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)中的有關權益或淡倉。

受限制股份單位計劃

為吸引、留聘及激勵技術嫻熟及經驗豐富的員工，本公司自上市以來採納四個共同持股計劃，即共同持股計劃II（於2025年3月自動屆滿）、共同持股計劃III（已終止並由共同持股計劃III Plus取代）、共同持股計劃III Plus（於2023年10月自動屆滿）及共同持股計劃IV（於2023年5月11日由經修訂及重述的共同持股計劃IV（「經修訂及重述的共同持股計劃IV」）修訂及取代），其於2025年8月終止。

截至2026年8月31日，本公司概無持有受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃。

共同持股計劃II

本公司於2015年上市時採納共同持股計劃II，旨在吸引、留聘及激勵技術嫻熟及經驗豐富的員工，以促進本集團發展。配合採納共同持股計劃II，本公司於上市日以資本化發行方式配發及發行計劃股份予獨立計劃受託人。該等計劃股份由受託人持有，直至相關歸屬期屆滿為止，並於歸屬後轉讓予參與者。共同持股計劃II於2025年3月自動屆滿，其後不得再根據該計劃授出任何新的受限制股份單位。

目的

共同持股計劃II的目的為吸引技術嫻熟及經驗豐富的員工，透過向他們提供機會擁有本公司股權，同時鼓勵他們成為本公司股份的長期持有人，從而激勵他們留任本集團並推動他們為本集團的未來發展及拓展而努力。

參與者

董事會可酌情邀請任何董事、本集團附屬公司董事或董事會認為其已經或將會對本集團作出貢獻的員工參與共同持股計劃II。合資格員工將於相關邀請期內收到董事會邀請，並於接受參與共同持股計劃II的邀請後成為參與者（「CO2參與者」）。

管理

共同持股計劃II須由董事會及受託人根據計劃規則及信託契據進行管理。

餘下期限

共同持股計劃II自2015年3月12日（「上市日」）起生效10年，並於2025年3月11日屆滿。於計劃屆滿後，不得再根據共同持股計劃II提呈或授出任何受限制股份單位。然而，共同持股計劃II的條文將繼續維持有效，直至受託人以信託形式持有的所有資產出售後及所得款項支付予本公司（作為信託財產授予人）供其絕對受益為止，惟受託人須保留足夠資產以履行任何尚未歸屬的受限制股份單位所涉及股份歸屬安排。共同持股計劃II年期內授出的受限制股份單位將繼續根據其授出條款維持有效。

可供發行股份總數

(i) 可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數須為(i)於上市日已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期的翌日已發行股份的10%或以下(視乎情況而定)。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬時向CO2參與者發放股份，本公司已於上市日以資本化發行方式向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份分別佔本公司於共同持股計劃II屆滿日期及2026年8月31日全部已發行股本約0.43%及0.38%。共同持股計劃II的受託人將以信託形式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬及計劃終止時向CO2參與者發放。

(ii) 自共同持股計劃II開始日期起，已根據共同持股計劃II授出合共5,251,862股獎勵股份(若計入因參與人身故、由其遺產繼承人所繼承的獎勵股份，則獎勵股份總數為5,262,540股)。

(iii) 由於共同持股計劃II已於2025年3月屆滿，故本計劃概無股份可供發行。

最高數目

共同持股計劃II的配對比率為7比3(即每購入7股股份可獲授3個受限制股份單位)。最高投資金額限定為每位CO2參與者一年的年度薪酬組合。

受限制股份單位行使時間

不適用。

歸屬期及條件

CO2參與者有權根據歸屬比例表及董事會訂明的歸屬條件獲授向其歸屬的獎勵股份。歸屬比例為25%–25%–50%，於授出日期後3年內的每個周年日進行歸屬。

接納受限制股份單位的代價

並無代價。

釐定獲授股份購買價格的基準

不適用。

投票、股息、轉讓及其他權利

受限制股份單位並不享有可於本公司股東大會投票、派息、轉讓或其他權利(包括於公司清盤時具有的權利)。任何承授人均不得因根據共同持股計劃II授出受限制股份單位而享有股東的任何權利，除非及直至受限制股份單位涉及的獎勵股份的合法及實益所有權已分配及發行予承授人。

受限制股份單位的變動

共同持股計劃II已於2025年3月11日屆滿，而截至2026年8月31日止十二個月，概無受限制股份單位授出、註銷、沒收、歸屬及失效，因此並無配發及發行新股份。

董事收購股份或債券的權利

本公司或其任何附屬公司於截至2026年8月31日止十二個月內任何時間概無參與任何安排，使董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券(包括債券)而獲得利益。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2026年8月31日止十二個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

根據上市規則第13.21條作出披露

於2025年10月31日，本公司若干全資附屬公司(各自作為借款人)(「借款人」)、本公司、借款人及本公司若干其他全資附屬公司(各自作為擔保人)與(其中包括)銀團(作為貸款人)(各自為「貸款人」)就總額為10,750,000,000元的定期貸款融資(「該融資」)訂立一份融資協議(「融資協議」)。該融資將於該融資首次提款後364日當日(或倘該日並非融資協議項下的營業日，則緊接前一個營業日)到期，惟本公司有兩次權利於若干條件獲達成後，在毋須任何貸款人同意的情況下選擇延長到期日，每次延長為24個月。根據融資協議的條款，倘本公司的控股股東中國移動香港連同其聯屬公司(合共)不再直接或間接實益持有本公司50%以上已發行並具投票權的普通股，則任何貸款人可書面通知融資代理行取消該貸款人的承貸額，並要求借款人強制提前償還該貸款人在所有未償還貸款中的參與份額(連同所有應計但未付利息)及支付根據相關財務文件結欠該貸款人的所有其他應計或未償還款項。詳情載於本公司日期為2025年10月31日的公告。

於2026年8月31日，中國移動香港實益擁有本公司已發行股本總額約74.84%權益。

期後事項

於報告期末後並無發生任何重大事項。

第二次中期股息

董事會不建議就截至2026年8月31日止十二個月派付第二次中期股息(截至2025年8月31日止十二個月：末期股息每股18.9仙)。

更改財政年度結算日

茲提述本公司日期為2026年5月21日之公告，據此董事會已議決將本公司的財政年度結算日由8月31日更改為12月31日。因此，本公司下一個財政年度結算日將為2026年12月31日，而本公司下一份刊發的經審核綜合財務報表將涵蓋自2025年9月1日至2026年12月31日止十六個月期間。

有關更改旨在將本公司的財政年度結算日與中國移動有限公司(「中國移動」)的財政年度結算日保持一致。中國移動股份於聯交所上市(股份代號：941)及於上海證券交易所上市(股份代號：600941)，並為本公司控股股東中國移動香港的控股公司。有關安排可確保中國移動集團旗下各公司財務匯報的一致性，並符合適用監管規定。董事會認為，有關更改將有助本集團更有效及更高效地統籌及調配資源，以編製財務業績、公告及報告。董事會預期更改財政年度結算日不會對本集團構成任何重大不利影響。

審閱中期財務資料

本公司審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團截至2026年8月31日止十二個月的未經審核第二份中期業績、本集團採納的會計原則及慣例，以及討論有關本集團的審核、內部監控及財務申報事宜。

本集團截至2026年8月31日止十二個月的未經審核第二份中期財務報告已經由本公司的外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料之審閱」審閱。同時，此報告亦已由本公司審核委員會審閱。

根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，董事根據上市規則第13.51(2)(a)至(e)及(g)條須予披露的資料中，已通知本公司且於2026年中期報告日期後發生的變更載列如下：

董事	變更日期	變更詳情
張明明女士	2026年5月14日	– 委任：獲委任為太古股份有限公司(股份代號：0019，於香港聯合交易所有限公司上市)的獨立非常務董事
	2026年4月10日	– 委任：獲委任為宏利基金管理有限公司的董事
鍾郝儀女士	2026年7月1日	– 委任：獲委任為香港科技園公司的董事局主席
	2026年7月1日	– 委任：獲委任為由香港政府成立的新田科技城有限公司的非官方董事

企業管治

本公司致力維持高水平之企業管治常規及程序，並遵守法定及監管規定，旨在最大化股東價值及利益，並提高持份者之透明度及問責性。

於截至2026年8月31日止十二個月內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其有關董事進行證券交易的操作準則。經向董事作出特定查詢後，董事確認，他們於截至2026年8月31日止十二個月內一直遵守標準守則。

主席

石曉萍女士 (6)
凌浩先生(已辭任) (1)
鍾郝儀女士(已調任) (4)

執行董事

石曉萍女士 (6)
李昕先生 (2)
沈慶義先生 (7)
凌浩先生(已辭任) (1)
雷立群先生(已辭任) (3)
楊主光先生(已辭任) (5)

非執行董事

羅偉民先生 (2)

獨立非執行董事

張明明女士
鍾郝儀女士
鍾潔儀女士

公司秘書

江領恩女士 (8)
吳育儀女士(已辭任) (9)

授權代表

李昕先生 (2)
江領恩女士 (8)
吳育儀女士(已辭任) (9)
楊主光先生(已辭任) (5)

附註：

(1) 於2025年9月5日獲委任並於2026年9月11日辭任。

(2) 於2025年9月5日獲委任。

(3) 於2025年9月5日獲委任並於2026年8月6日辭任。

(4) 於2025年9月5日獲調任。

(5) 於2025年9月5日辭任。

(6) 於2026年9月11日獲委任。

(7) 於2026年8月6日獲委任。

(8) 於2026年8月11日獲委任。

(9) 於2026年8月11日辭任。

董事委員會組成(截至本第二份中期財務報告日期)

董事	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	環境、社會及管治委員會	風險委員會
石曉萍女士		主席			
李昕先生		成員			主席
沈慶義先生			成員		
羅偉民先生	成員				
張明明女士	成員	成員		主席	成員
鍾郝儀女士		成員	主席	成員	成員
鍾潔儀女士	主席	成員	成員	成員	

註冊辦事處

P.O. Box 309
Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

香港總部及主要營業地點

香港
九龍觀塘
海濱道77號
海濱匯一座19樓

核數師

畢馬威會計師事務所

根據《會計及財務匯報局條例》註冊的公眾利益實體核數師
香港
中環
遮打道10號
太子大廈8樓

開曼群島主要股份過戶登記處

MAPLES FUND SERVICES (CAYMAN) LIMITED

P.O. Box 1093
Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司

香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

花旗銀行香港分行

香港
中環花園道3號
冠君大廈50樓

渣打銀行(香港)有限公司

香港
德輔道中4-4A號
渣打銀行大廈32樓

公司網站

www.hkbnltd.net

股份代號

1310

設計、製作及印刷：i.Link Group Limited　https://www.ilinkfin.com/

HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司

FSC
www.fsc.org
混合產品
紙張 | 支持
負責任的林業
FSC® C120915

PRINTED WITH
SOY INK™