

即時發放

香港寬頻流動通訊以十個月時間迅速突破 20 萬登記客戶 逾五成客戶同時採用兩項或以上組合電訊服務

(2017 年 7 月 27 日－香港) 香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)宣布其流動通訊服務成績勝於預期。於 7 月中，即服務推出後的短短 10 個月內，登記使用流動通訊服務的客數已衝破 20 萬。其中九成客戶由其他服務營辦商攜號轉台，當中 39%來自 csl 及 1010。香港寬頻的流動通訊客戶中，過半數同時採用公司其餘主要服務，即除流動通訊外，也使用包括光纖寬頻、家居電話及／或 OTT 內容的組合服務。除了個人客戶以外，近 4,000 家企業已登記香港寬頻流動通訊服務，其中近七成同時採用公司的固網服務。

香港寬頻去年 9 月進軍流動通訊服務時，曾預測首年上客量為 15 萬，至今年 1 月時因市場反應理想而將目標上調至 20 萬，現時提前近兩個月達標。公司行政總裁及持股管理人楊主光表示，上客速度較預期快，樂見新服務令香港流動通訊市場全體消費者受益：「我們一方面以合理價格為客戶提供高質素流動服務；另一方面，市場上其他服務營辦商只好跟上我們的步伐而下調收費，兩方面均令全港流動通訊服務用戶同樣受惠。」

楊主光續透露，採用較高月費及較高數據用量的客戶有明顯上升趨勢，香港寬頻將於短期內提出更多多元化的服務計劃，例如家庭共享流動數據計劃，以配合不同客群的需要。

香港寬頻去年正式進入流動通訊市場以來，積極提倡市民拼棄以往獨立訂購不同電訊服務的習慣，改以選用以單一賬單結算的組合式服務，從而節省開支。

楊主光表示，結合流動通訊服務、光纖寬頻、家居電話及 OTT 內容的四合一服務組合，能為客戶提供無可比擬的服務價值及方便體驗：「希望消費者比較各個服務營辦商的服務水平和價格，香港寬頻的組合服務以一張綜合賬單列明各項電訊服務收費，大大提升透明度，費用遠比傳統市場主流、各項服務獨立收費的模式，實惠得多。」

— 完 —