請即發布

香港寬頻有限公司公布 2016 財政年度強勁業績
增大後的用戶基礎及四合一服務策略　引領業務飛躍向前

（香港－2016 年 11 月 9 日）香港寬頻有限公司（「香港寬頻」或「本公司」；香港交易所股份代號：1310）今天宣布其截至 2016 年 8 月 31 日之年度（「2016 年度」）財務及業務表現強勁。期內公司住宅及企業業務的用戶數目均強勁增長，為推行升級四合一服務策略的光明前景奠下穩健基礎。2016 年度業績重點包括：

- 收益、息稅折舊攤銷前利潤（EBITDA）及經調整自由現金流持續增長，分別按年升 19%、3%及 4%至 27.84 億港元、10.06 億港元及 4.06 億港元。
- 住宅寬頻用戶淨增加 103,000 戶（2015 年度增加 62,000 戶）；寬頻用戶市場份額由 2015 年 8 月 31 日的 36.6%上升至 2016 年 8 月 31 日的 40.1%。
- 此業績包括收購新世界電訊事項綜合入賬的五個月業績，推動企業收益按年增長 70%至 8.11 億港元。
- 董事會建議派發每股 20 港仙的末期股息（2015 年派發每股 20 港仙），致使全年派發每股 40 港仙（2015 年：每股 20 港仙）。

吸引的內容服務組合帶動住宅用戶數目強勁增長

住宅收益按年增加 3%至 18.15 億港元，受惠於與兩家主要 OTT 內容合作夥伴 TVB 和 LeEco 緊密合作，為市場提供最超值的內容服務組合，加速帶動住宅寬頻用戶數目。我們集中提升市場份額的策略焦點，成功帶動寬頻用戶淨增加了 103,000 戶，住宅寬頻客戶總數達 857,000 戶，大幅增加 14%，為未來的發展奠下雄厚基礎。

與新世界電訊整合刺激企業用戶數目及收益大幅增長

公司的企業業務收益按年增長 70%至 8.11 億港元，主要是由與新世界電訊整合後五個月合併數據所帶動。業務規模增長加強我們在企業市場的地位，為現有業務提供範圍更廣的配套服務。透過是次整合，在本財政年度我們的企業客戶淨增加 11,000 戶，企業客戶的用戶每月平均收入（ARPU）上升 22%至 1,234 港元。我們的寬頻用戶市場份額由 2016 年 8 月 31 日的 14.3%上升至 2016 年 8 月 31 日的 17.8%。

業務躍進光明前景

香港寬頻行政總裁及持股管理人楊主光和人才及財務總裁及持股管理人黎汝傑說：「我們的業務正在穩健基礎上飛躍前進。通過與流動通訊服務供應商和 OTT 內容供應商的策略合作，我們已經做好準備，透過超值的四合一服務組合（寬頻、流動通訊、內容和家居電話），捉緊擴大後的市場機遇，為收益帶來龐大增長空間。同時，我們的企業業務與新世界電訊整合後有顯著協同效益。未來我們將繼續提高網絡滲透率、投放更多人力和提供更多優質產品予客戶，藉此推動業務增長。」

關於香港寬頻 2016 年度的業績詳情，請參閱相關公告：
http://www.hkbn.net/new/tc/about-us--investor-engagement--financial-results.shtml

圖片說明：2016 財年交出強勁業績後，香港寬頻管理團隊透過公司顛覆市場的四合一服務策略，把目光瞄準新的市場機遇。(圖片由左至右：香港寬頻市務總裁及持股管理人鄭潘行端、香港寬頻科技總裁及持股管理人麥駿弘、香港寬頻人才及財務總裁及持股管理人黎汝傑、香港寬頻行政總裁及持股管理人楊主光、香港寬頻營運總裁—企業方案及持股管理人楊德華，以及香港寬頻資訊科技總裁及持股管理人何贊輝)

致香港寬頻股東的信

各位股東：

2016 財政年度是本公司革新之年。

在住宅市場方面，透過與 OTT 供應商合作提供內容，以及今年年末起，與兩家主要流動網絡營辦商合作提供流動通訊服務，我們由以往僅提供寬頻及固網話音二合一服務，蛻變為提供全方位四合一服務的供應商。

我們粗略估算，二合一服務的市場規模為每戶每月 250 港元或每年 50 億港元[1]。當我們加入內容服務後，這一數字便增加至每戶每月 400 港元或每年 80 億港元[1]，加入流動通訊服務變成全方位四合一服務組合後，市場規模更進一步擴大至每戶每月 1,000 港元或每年 240 億港元[1]。我們擁有 898,000 戶住宅用戶，佔總賬單市場份額的 44%[2]，相比起我們只佔擴大後四合一市場收益的 7%[3] 市場份額，顯然我們的收益尚有增長空間。

在企業方案方面，我們於 2016 年 3 月完成收購新世界電訊，有關整合工作至今進展十分順利，尤其是 54 名前新世界電訊人才自願選擇投資多達一年薪金總額成為本公司的持股管理人，彰顯了我們的信念一致，使整合工作順利完成。

作為由逾 340 名持股管理人營運的公司，我們與股東之間的長遠利益明顯一致，因為我們本身就是股東。

楊主光
行政總裁及持股管理人

黎汝傑
人才及財務總裁及持股管理人

註釋1： 二合一、三合一及四合一服務的市場規模是按本集團估計覆蓋的可服務家庭數目(200萬)估算，乘以相關服務的滲透率和估算每年ARPU計算。
註釋2： 賬單市場份額是按住宅用戶數目除以本集團估計覆蓋的可服務家庭數目(200萬)估算。
註釋3： 佔擴大後四合一市場的收益份額，是按2016財政年度產生的18億港元住宅收益，除以四合一服務的估算市場規模240億港元計算。