

即時發放

香港寬頻榮獲優質市務大獎之優質地區市務策略金獎 「香港寬頻家」以親切創新方式融入社區

(香港 – 2014 年 11 月 19 日) 香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)宣佈榮獲由 *Marketing Magazine* 舉辦的優質市務大獎(Marketing Excellence Awards 2014) 優質地區市務策略金獎 (Gold Award for Excellence in Location-Based Marketing)。此獎嘉許香港寬頻以『香港寬頻家』卡通人物作親善大使的地區市務策略，成功贏得一眾客戶的歡心。

創意無限的香港寬頻明白寬頻服務已經成為日常生活中不可或缺的一部份，有如家庭成員一樣，因此，香港寬頻於今年五月誕下『香港寬頻家』卡通人物作親善大使。透過精心的策劃，『香港寬頻家』成功在不同的區域與住戶連繫，包括 1)地區性廣告投放策略；2)以不同區域景點為背景的『香港寬頻家』角色造型照，並透過針對性的宣傳渠道，如主要交通樞紐的大型戶外廣告牌、公園、社區中心等展示『香港寬頻家』的宣傳廣告片及海報；以及 3)『香港寬頻家』的「落區」行動，他們的足跡遍佈港九新界，包括太古城、沙田、美孚、荃灣及遠至離島愉景灣等。『香港寬頻家』出現過的地方，都成功將香港寬頻友善的形象進一步帶入人群、融入生活。

『香港寬頻家』緊扣每個香港的家庭，他們由爸爸、媽媽、兒子和婆婆所組成，名為“Fada”、“Mada”、“Baada”和“Paul Paul”，代表每個家庭角色的地道叫法，深得大人及小朋友喜愛。每個家庭成員都代表著香港寬頻的特質，代表著典型的香港家庭對寬頻服務的需求及選擇，加上目標清晰的地區性宣傳策略，香港寬頻贏得優質地區市務策略金獎，乃實至名歸。

香港寬頻市務總裁及持股管理人員鄭潘行端表示：「我們很高興榮獲優質地區市務策略金獎，這獎項表揚香港寬頻極具效益的宣傳推廣攻勢。一如以往，我們的策略永遠由客戶的角度出發，切合客戶對寬頻服務的真正需求。未來，我們會繼續帥領市場及客戶，以讓人難忘的宣傳推廣攻勢，帶來一系列超值的寬頻服務。」

「香港寬頻家」成為廣受歡迎的親善大使，成功融入社區，策略性地宣傳香港寬頻服務。



一系列設計獨特的市場宣傳品將「香港寬頻家」調皮活潑的性格帶出。



香港寬頻市務總裁及持股管理人員鄭潘行端及香港寬頻的團隊上台接受獎項。



香港寬頻榮獲優質市務大獎之優質地區市務策略金獎。

有關香港寬頻網絡有限公司

香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)是領先香港高速寬頻住宅市場(上下載對等100Mbps及以上)的寬頻服務供應商，以「成就香港更美好家園」為核心目標。香港寬頻提供世界級的企業方案及網絡營運商服務，也為住宅市場提供多元化及創新的服務，包括光纖寬頻、Wi-Fi、通訊及娛樂服務等，客戶總數逾140萬。

香港寬頻致力培育人才，以其 2,500 人的人才團隊為競爭優勢。公司於 2012 年推行管理層收購計劃，現由 CVC Capital Partners 管理的資金及87位香港寬頻管理人員持有大部份股權。詳情請瀏覽www.hkbn.net。

—完—

香港寬頻網絡有限公司發布

傳媒查詢：

經理－企業傳訊

林碧儀

電話：+852 9728 9289

傳真：+852 3999 7349

電郵：media@hkbn.com.hk